

# COMP<sub>ECT</sub>

CONTENT MEDIA COMPANY

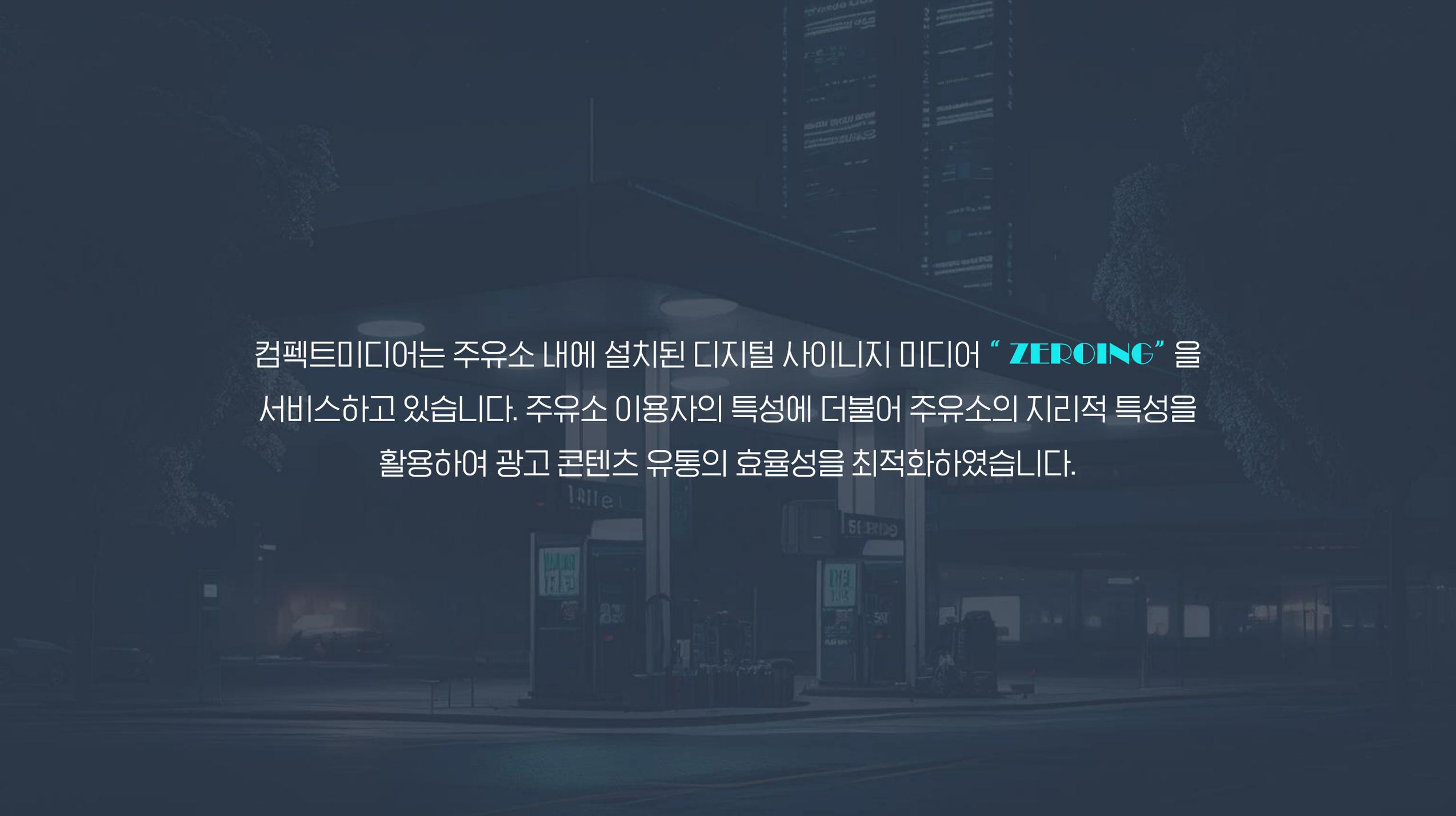
매체소개서 | 2024. 3Q.

# COMP<sub>ECT</sub>

컴팩트미디어는  
고도화된 디지털 미디어 솔루션을 기반으로  
공간 네트워크와 이용자를 연결하여  
최적의 광고 효과를 제공하는  
디지털 사이니지 미디어 운영사입니다.

TPO에 맞는 최적의 장소에서  
정확한 페르소나의 타겟에게  
효과적으로 메시지를 노출 합니다.





컴팩트미디어는 주유소 내에 설치된 디지털 사이니지 미디어 “**ZERONG**” 을 서비스하고 있습니다. 주유소 이용자의 특성에 더불어 주유소의 지리적 특성을 활용하여 광고 콘텐츠 유통의 효율성을 최적화하였습니다.

why **ZEROING** ?

# CORE TARGET

---

서울생활권 내에서 오토모빌리티 기반의 라이프스타일과  
취미활동을 영위하는 타겟이 군집 되어 있습니다.

# ZEROING은 셀프 주유소 디지털 사이니지 미디어입니다.

ZEROING은 서울, 경기, 인천 등 서울생활권을 중심으로 수도권 전역의 셀프주유소에 설치되어 있는 국내 최대 규모의 주유소 미디어입니다.

셀프주유소에 설치되어 있는 1:1 사이니지 디스플레이에서는 주유소 방문 고객을 대상으로 브랜드의 콘텐츠가 365일 상시 노출되고 있습니다.



※ 각 주유소의 주유기마다 양방향 디스플레이가 설치되어 있습니다.

# ZEROING은

## 서울생활권 내에 설치되어 핵심 소비권역의 타겟과 만납니다.

ZEROING은 전국 자동차 2,550만대 중 약 45%가 밀집되어 있는 수도권 전역에 설치되어 차량보유인구 절반의 생활권 내에서 상시 노출되고 있습니다.

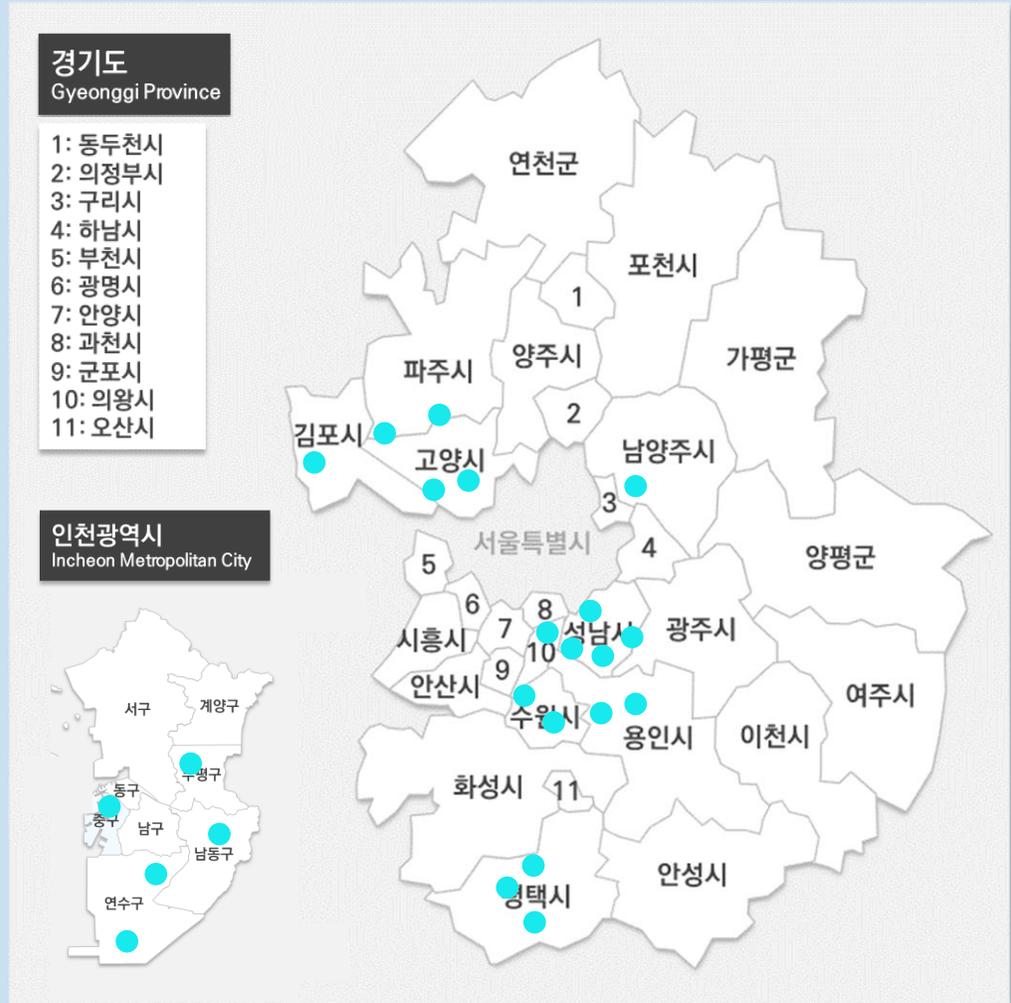
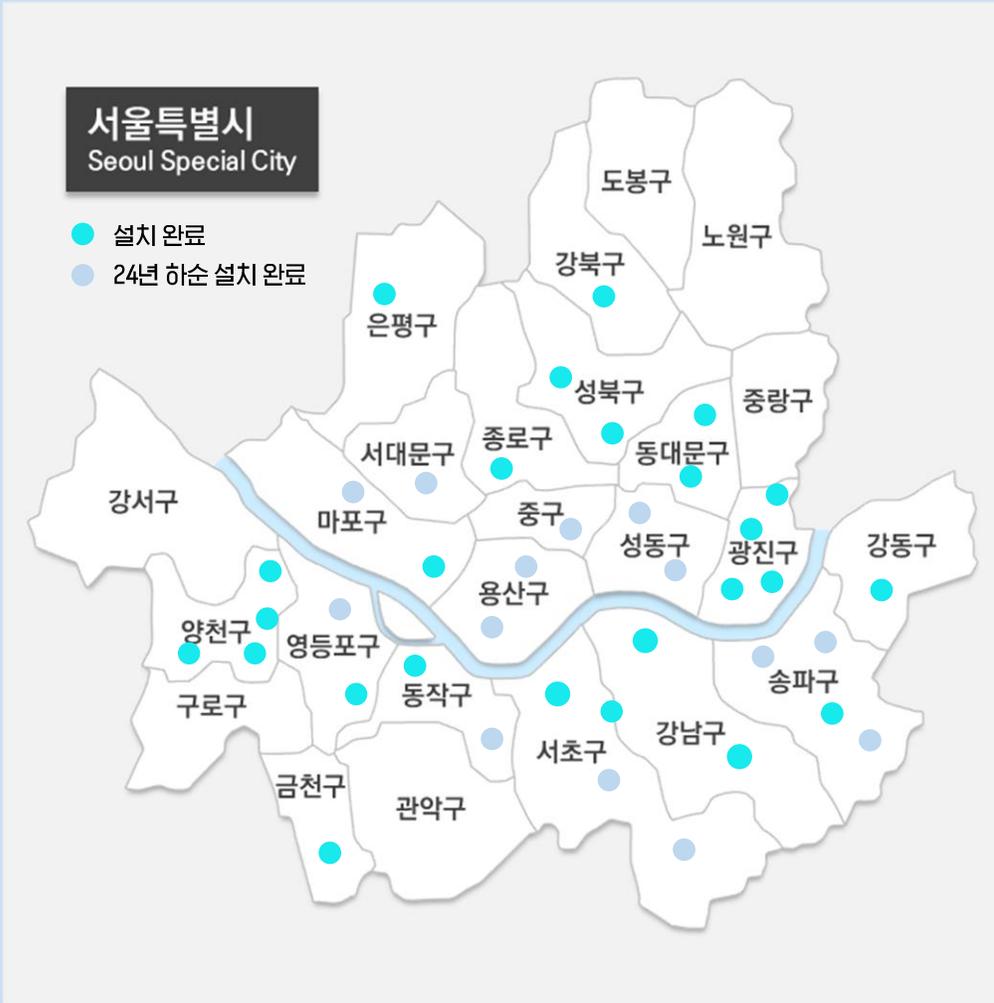
기업 및 브랜드 캠페인은 물론 신제품 홍보 등 인지도 증대가 필요한 다양한 고객사들이 수도권 전역의 타겟 소비자에게 일괄적이고 반복적으로 콘텐츠를 노출시킬 수 있는 ZEROING의 서비스에 높은 관심을 보이고 있습니다.

### | ZEROING 설치 지역

- 총 48개소의 주유소 내에 342개 디스플레이 설치
  - 서울 주요 구 내의 25개소 & 인천 주요 구 내의 5개소
  - 경기 주요 시 내의 18개소



# | ZEROING 미디어 분포도



# ZEROING은 차량 및 모빌리티 라이프 기반의 코어타겟 1,500만 명과 함께 합니다.

ZEROING의 미디어가 설치된 주유소를 방문하는 차량은 1년에 1,200만대 이상이며, 방문한 운전자들은 주유 시 발생하는 행위동선 상 ZEROING의 콘텐츠를 자연스럽게 시청합니다.

그 외에도 수십만의 동승자들이 2m 이내의 근접거리에서 ZEROING의 콘텐츠를 시청합니다.



시청 타겟 구분	시청자 수(명)	디스플레이 거리
운전자	약 100만 / 월	1m
동승자	약 30만 / 월	2m

\* 주유소 방문자 데이터 : HD현대 오일뱅크 / 2023

# ZEROING은 다양한 일상 속 라이프스타일 관련 620만 이상의 가구원을 타겟합니다.

ZEROING 설치 주유소 기준 반경 2km 내에는  
아파트 9,000단지 이상, 270만 이상의 가구, 620만 이상의 가구원이  
밀집해 있습니다.

수백만명이 거주하는 일상생활 반경 내에는 쇼핑몰, 가구점,  
F&B 프랜차이즈 등으로 형성된 상업 지역 또한 함께 형성되어  
있기에 고객사들은 ZEROING을 통한 고객 커뮤니케이션의 지속으로  
인지인식의 우위를 점하여 고객 유입에 활용하기 용이합니다.

9,000  
아파트 단지



270만  
가구



620만  
가구원

출처: 2021년 통계청

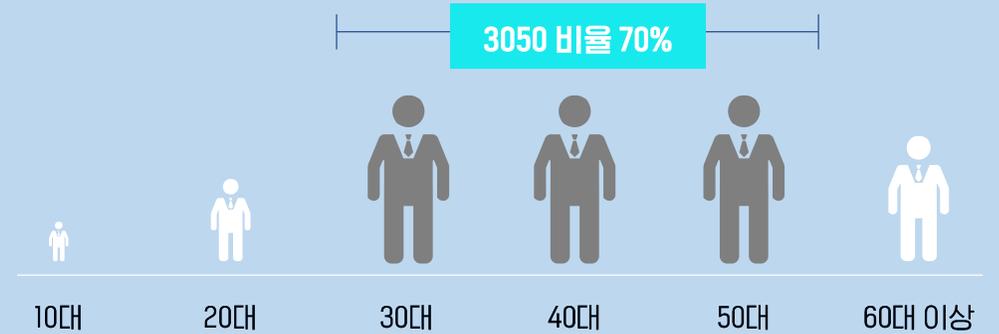
## 주유소를 찾는 이용자는 대한민국의 핵심 소비층입니다.

주유소는 기본적으로 이동수단을 기반으로 한 모빌리티 라이프 스타일을 지향하며 다양한 소비 생활 형태가 복합된 고객들의 군집 장소입니다. 특히 이중 70%는 경제 활동이 가장 활발하고 소득 수준이 높은 3050세대입니다.

주유소는 이와 같이 대한민국의 핵심 소비층이자 다양한 소비 라이프를 즐기는 소비자들에게 타겟팅 된 콘텐츠를 노출할 수 있는 매우 매력적인 장소입니다.

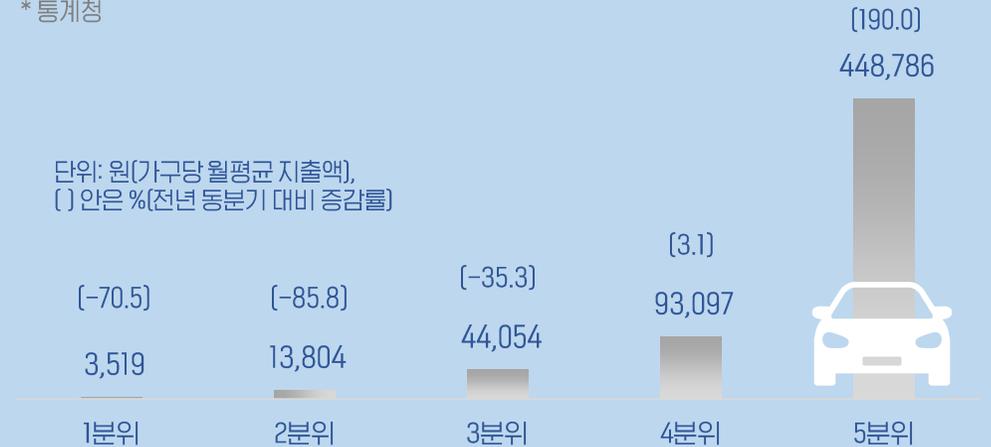
### | 2023년 자동차 등록자 연령 비율

\* 국토교통부 / 2023.10



### | 1분기 소득분위별 자동차구입 지출

\* 통계청



why **ZEROING** ?

# VIEWABILITY

---

주요 중 이용자들은 행위 동선 상에서 자연스러운 시청환경이 조성되기에  
콘텐츠의 도달률이 현저히 높습니다.

## 약 3분 간의 주유시간 동안 콘텐츠 시청에 몰입할 수 있는 환경이 자연스럽게 형성됩니다.

주유소는 고객이 특정 행위를 하는 동안 모바일 기기를 보유하고 있지 않은 극소수의 장소입니다. 평균 3분이라는 주유시간 동안 동행자나 모바일의 방해 없이 오롯이 콘텐츠 시청에만 몰두 할 수 있는 환경이 조성됩니다.

개인 모바일기기 사용으로 TV, 옥외미디어에 송출되는 광고의 도달률이 지속적으로 감소하고 있는 시기에 주유소는 도달률을 증대시킬 수 있는 새로운 장소로 주목받고 있습니다.



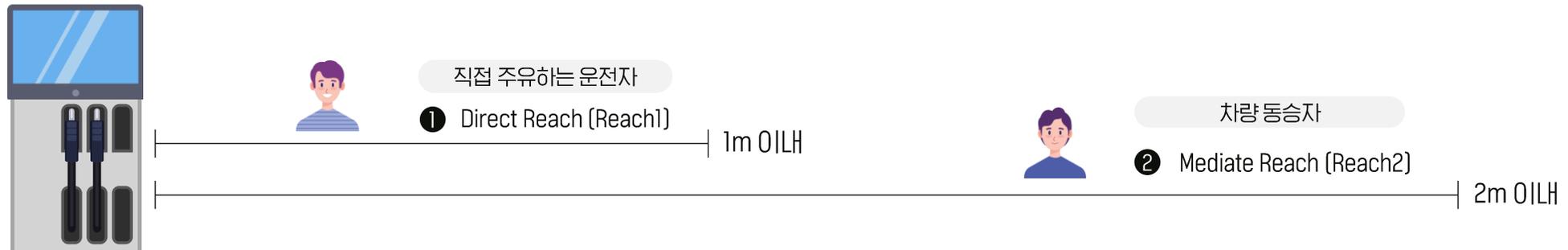
# ZEROING은 시선이 닿기 쉬운 위치에 자리잡아 뛰어난 도달률을 제공합니다.

주유 시 이용자들의 시선은 일반적으로 주유 상태가 표시되는 모니터에 머무릅니다. ZEROING은 이러한 이용자들의 공통된 행위 속성을 활용하여 미디어로의 시선 이동이 용이하게 모니터로부터 가장 인접한 위치에 설치되어 있습니다.

또한, 2,000Nit의 휘도가 적용된 디스플레이를 10도 하향각으로 설치하여 주야 및 어떠한 각도에서도 뛰어난 전달력을 자랑합니다. 이 외에도 직방향 서라운드 스피커는 이용자의 시선이 영상을 향해 있지 않아도 음향을 통해 메시지가 전달될 수 있도록 합니다.



# ZEROING은 주유소 이용자와 근거리에 위치하여 방문자들의 콘텐츠에 대한 인지인식을 높여줍니다.



① Direct Reach(Reach1)  
타겟에게 브랜드 메시지가  
직접적으로 보여지는 영역 **1m**

② Mediate Reach(Reach2)  
타겟에게 브랜드 메시지가  
간접적으로 보여지는 영역 **2m**

# ZEROING은 마케팅 커뮤니케이션 수단으로도 활용도가 높습니다.

알고리즘의 복잡성과 수 많은 콘텐츠의 홍수 속에서 SNS를 통한 커뮤니케이션의 어려움은 더욱 커져만 가고 있습니다.

ZEROING은 기업/브랜드의 일반광고 외에도 소셜 콘텐츠를 송출하여 더 많은 고객과 소통하는데 활용이 가능합니다. 심혈을 기울여 생성한 다양한 소셜 매체의 콘텐츠로 수백만 고객과 소통하며 충성도를 높이고 새로운 고객의 유입을 이끌어 냅니다.



- 코어타겟 1만명 인프라
- Pull 형 콘텐츠 노출로서 알고리즘에 의한 노출 제한적



- 코어타겟 130만명 인프라
- Push 형 콘텐츠 노출로서 자연스러운 콘텐츠 시청 발생

# ZEROING은 다양한 포맷의 콘텐츠 노출로 목적에 따른 효율을 높입니다.

ZEROING은 가로형, 세로형과 같은 기본 포맷의 지원을 넘어 다양한 형태의 콘텐츠 노출을 지원합니다.

32인치인 큰 화면을 근거리에서 마주하기 때문에 음성지원 외에도 자막이나 디자인된 이미지를 통해 정보전달이 용이합니다. 화면 분할 기능을 활용하여 기존 동영상 소재와 함께 고객 참여 이벤트의 소식 등을 효과적으로 전달할 수 있습니다.



가로형 소재(예시)

1,920x1,080



세로형 소재 분할(예시)

[영상+ 고정 이미지]

why **ZEROING** ?

# MEDIA GUIDE

---

타 미디어 대비 월등하게 저렴한 비용으로  
뛰어난 콘텐츠 도달 경험을 제공해 드립니다.

# ZEROING 서비스 개요

지 역	서울생활권역(서울, 경기, 인천)
설 치 장 소	HD현대오일뱅크 셀프 주유소 48개소 [※ 일부 풀서비스 주유소 설치 / 24' 내 약 70개소로 확장]
디스플레이 수	342 대 [※ 24년도 내에 약 500대로 확장]
디스플레이 스펙	32 inch / 2,000 nit / 10W x 4
운 영 시 간	06시 - 23시 (17시간)



# ZEROING 상품 소개

상품명	소재 초수	송출 개소 수	송출 디스플레이 수	1DSP 기본 송출 수	총 보장 송출 수	금액 (VAT 별도)
100 PKG	15s	48개소	342기	100회/일	100만 회 이상	1,000만 원
200 PKG				200회/일	200만 회 이상	1,900만 원
300 PKG				300회/일	300만 회 이상	2,600만 원
400 PKG				400회/일	400만 회 이상	3,100만 원

- 광고 송출 기간은 30일 기준입니다. 집행 기간 상이할 경우 별도 논의 필요합니다.
- 15초 초과 소재는 소재 초수에 따른 다구좌 구매 필요합니다.(ex. 30초→2구좌 구매)
- 단일 구좌 내에서 복수의 소재 운영이 가능합니다.
- 소재 제작의 경우 별도의 비용이 발생합니다.

## 집행 업종 및 소재 가이드

### 소재전달

광고 온에어 일자 기준 5 영업일 전까지 최종 소재 전달

### 소재 심의 기준

“표시광고법” 기준 적용

※ 주류광고, 성인용품광고 및 사행성을 조장하거나 주유 환경에  
저해되는 내용 또는 퀄리티의 광고 소재는 집행 불가

## 소재 제작 가이드

<b>소재 형식</b>	동영상 / 이미지 가능
<b>파일 형식</b>	MP4 / JPEG
<b>제작 규격</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>픽셀 : 1,920 X 1,080 (분할소재 별도 문의)</li><li>프레임 : ~30fps</li><li>비트 전송률 : 10,000kbps ~ 15,000kbps</li><li>파일용량 : 30mb ~ 50mb</li></ul>
<b>화면 크기</b>	32인치
<b>소재 길이</b>	~ 30초
<b>음향 지원</b>	40W
<b>전달 일정</b>	온에어 일 기준 5영업일 전까지 전달

## 콘텐츠 제작

# ZEROING은 소재 기획에서 제작까지 Full Service를 제공합니다.

ZEROING은 고객사의 요청에 따라  
광고 캠페인의 목적과 미디어의 특성, 시청 타겟에게 맞는 광고  
콘텐츠를 함께 만들어가는 Full Service를 제공합니다.

캠페인 집행 이후에는 매월 상세한 결과 레포트를 제공하여  
효율적인 캠페인 운영과 관리를 지원합니다.

\* 광고 제작, 캠페인 기획 등의 서비스 견적은 별도문의 바랍니다.



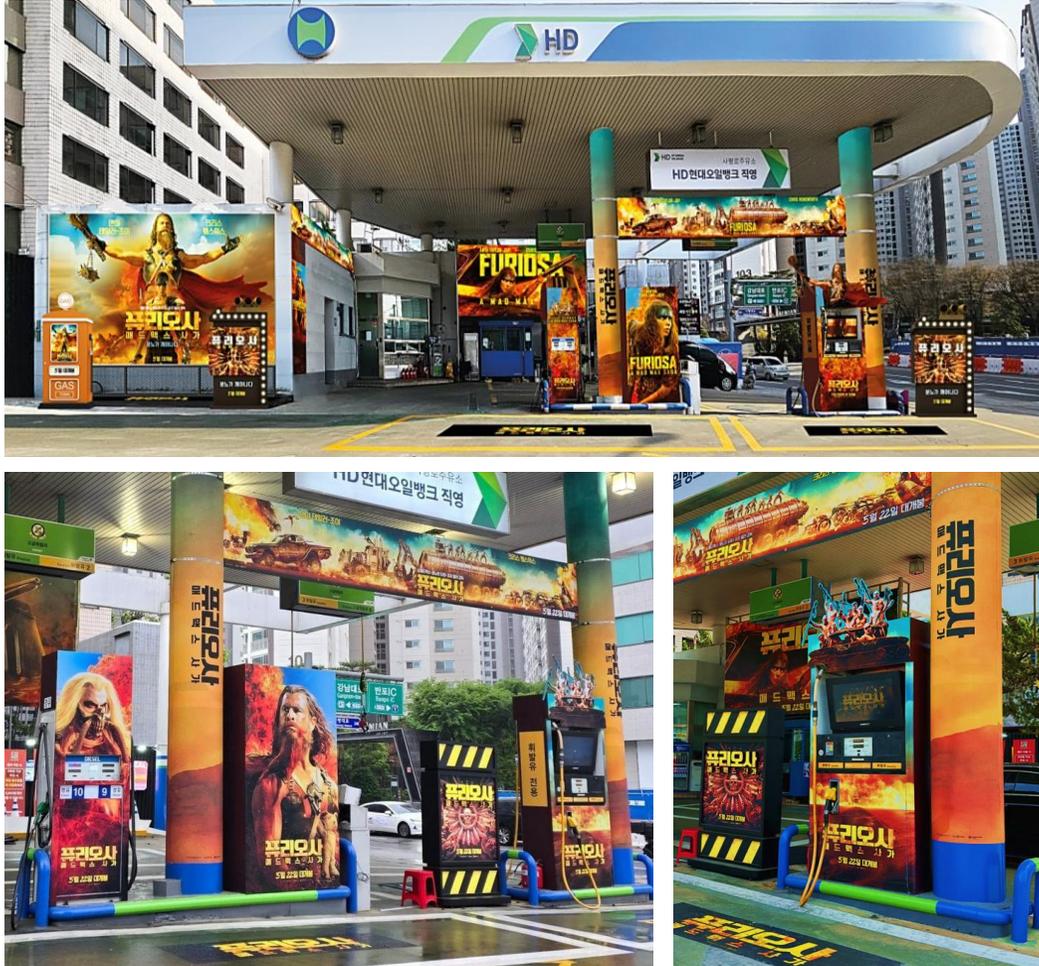
with ZEROING

# Mkt. MIX

---

주유소 플랫폼 내의 인프라를 활용하여  
다양한 형태의 마케팅믹스가 가능합니다.

# 공간 마케팅



## 시선을 사로잡는 규모감있는 광고

입점 부지 선정의 최우선 요소가 접근의 용이성인 만큼 단 한개의 주유소를 중심으로도 최소 수 만명에서 수 십만명을 상회하는 유동인구가 매일 발생합니다.

희망하는 특정 지역, 희망하는 유동인구의 수 등 다양한 기준을 기반으로 원하는 주유소를 선별하여 랩핑이 가능할 뿐만 아니라, 주유기와 기타 시설 내 수 많은 면적을 활용하면 보다 입체적이고 규모감 있는 현장 분위기 구성에 용이합니다.

이와 더불어 현장에서 진행가능한 다양한 오프라인 마케팅 활동을 접목시켜 더욱 효과적인 이벤트로의 운영이 가능합니다.

※ 희망 기간 가능 여부 및 장소 선정 관련 문의는 별도로 연락 바랍니다.

## 홍보전시 및 현장 프로모션



## 고객경험 제공을 통한 시너지 창출

주유소 방문자들을 대상으로 고객경험 마케팅을 펼칠 수 있는 공간을 제공합니다.

주유소 내의 넓은 공간과 주유 시 발생하는 약 3분 내외의 시간은 상품을 전시하여 고객에게 노출하는데 굉장히 효과적입니다. 제품의 전시홍보 시 인력배치를 통해 제품 설명이나 샘플 증정 등의 다양한 마케팅 활동 또한 가능하므로 단순 전시를 넘어 상품에 대한 정보를 제공하고 경험 시키기 위한 고객 접점 형성에 매우 용이합니다.

※ 상기 오프라인 프로모션 활동은 주유소의 위치, 프로모션 기간 등에 따라 비용이 상이하므로 별도 문의 바랍니다.

# 생수/물티슈 홍보물 배포



※ 본 이미지는 예시입니다. 상품에 따라 색상과 디자인 영역이 변동됩니다.

## 상시 노출로 광고 효과 누적

상품/서비스의 광고 메시지를 담은 판촉물 배포 서비스를 제공합니다.

브랜드의 제품 설명이나 서비스 정보를 기입한 판촉물을 주유소 이용자들에게 배포함으로써 브랜드의 인지도를 상승시킬 수 있습니다.

특히, 차량 내에 장시간 비치되고 사용 빈도가 잦은 생수/휴지 같은 판촉품목은 이용고객이 판촉물을 사용할 때 마다 광고 메시지에 반복적으로 노출되므로 광고의 효과가 더욱 증폭됩니다.

※ 하기 가격은 배포 비용에 한정 됩니다. (디자인/인쇄/생산 비용 별도)

기본 수량	가격
30,000 개	3,000,000 원

# 쿠폰 바우처 배포



본 쿠폰을 소지하신 고객님께는 5천원 할인 적용해드립니다. **MARY BEAUTY**

**유효기간** ~2개월

**상품권 이용안내**

- 1. 본 상품권은 현금과 교환되지 않습니다.
- 2. 본 상품권은 다른 할인권과 중복사용이 불가능합니다.
- 3. 본 상품권은 비대면으로 판매 할여를 할 수 없습니다.
- 4. 발권전 예약하시면 좀 더 저렴한 서비스를 받으실 수 있습니다.

**ONE TO ONE 기법**  
자연스럽고 풍성한 스타일  
신비한 디크브라운 스타일  
천연모, 인모사용

서울 강남구 강남대로 1234-45번지 1층  
☎ 02-123-4567 🕒 10:00~20:00



## 타겟 고객의 유입을 더 손쉽게

온·오프라인 고객의 이용과 참여를 유도하기 위한 바우처 배포 서비스를 제공합니다.

오프라인 상권 방문을 유도하기 위해 주로 사용되는 할인쿠폰의 경우, 각 상권의 근처에 위치한 주유소를 배포 지역으로 한정하여 밀도 있게 배포합니다.

온라인 서비스 유입을 유도하기 위한 바우처의 경우 QR코드 및 할인코드를 접목하여 접속을 유도할 수 있으며 이 또한 희망 지역을 거점으로 배포가 가능합니다.

※ 하기 가격은 배포 비용에 한정 됩니다. (디자인/인쇄 비용 별도)

기본 수량	가격
30,000 매	3,000,000 원

A dark, low-angle photograph of a gas station at night. The station's canopy is illuminated from within, casting a soft glow. Several gas pumps are visible, with some displaying prices like '51.99'. The background shows a tall building with lit windows and some trees. The overall scene is dimly lit, emphasizing the station's lights.

**Fuel Your Brand on Every Pump!**

# COMPECT

CONTENT MEDIA COMPANY

문의 [OJH@compectmedia.com](mailto:OJH@compectmedia.com)