

서울옥션 블루와 카카오 그림의 아트 플랫폼

***HypeN***

협업제안서

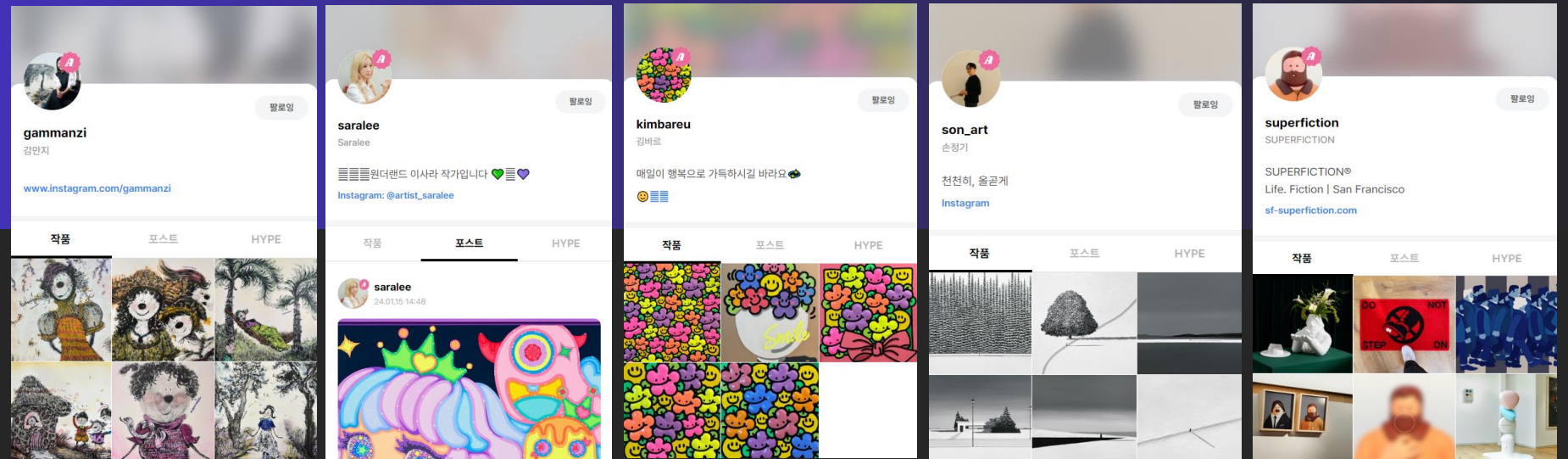
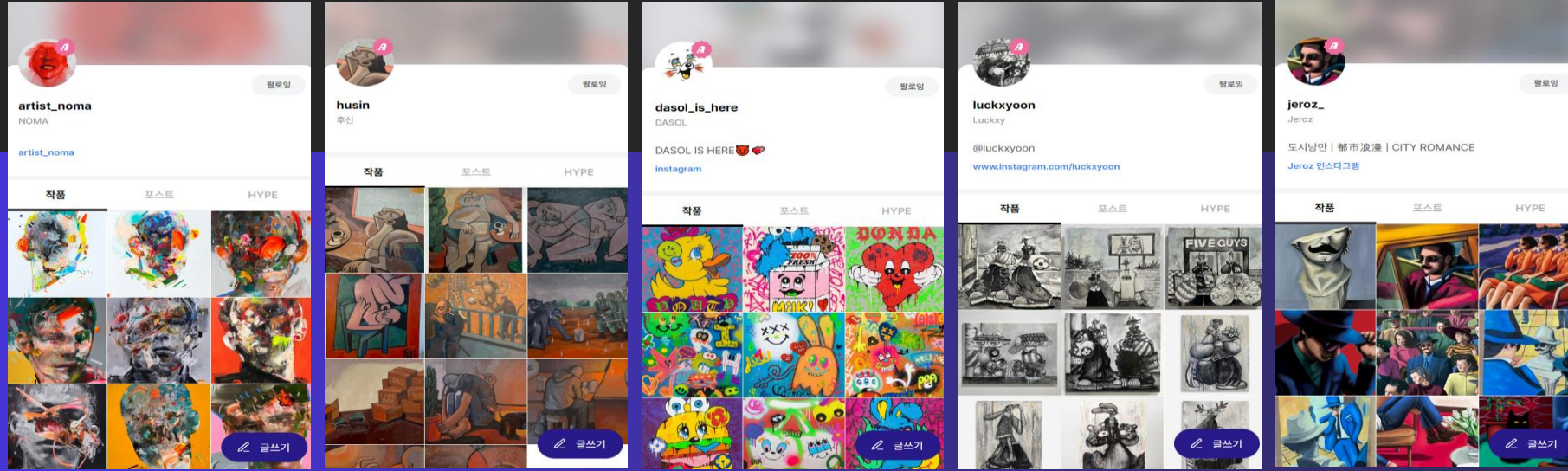
# Art Social Commerce Platform

서울옥션과 카카오 그림이 협력하여 작가 커뮤니티 기반의  
아트 커머스 플랫폼을 런칭합니다.

아티스트와 브랜드를 이어

아트 저변을 넓히고자 합니다.

현재 (24.06 기준) 하입엔 내 입주 작가 **600여명**  
평균 SNS 팔로워 5000명 이상의 대중성과 다양한 매체로 작업을 전개하는 작가 입주



# 브랜드 협업

브랜드 제휴를 통해

작가는 **작품 홍보와  
수익창출**(전시 렌탈 및 기획료)

브랜드는 **아트를 통한 브랜딩 강화**

## > Exhibition

### IP

아티스트 IP 연계를 통한  
다양한 아트 콜라보레이션

오프라인 공간 연계 및  
크리에이션 아트 경험 설계

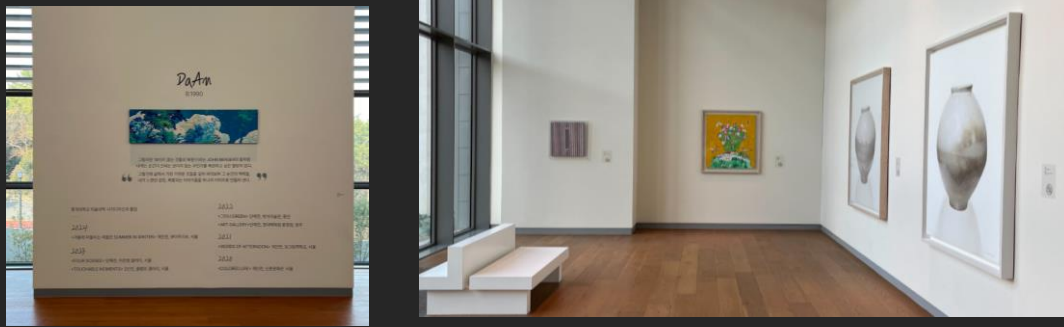
### Event

아트 터치가 가미된  
경매 및 아트 이벤트

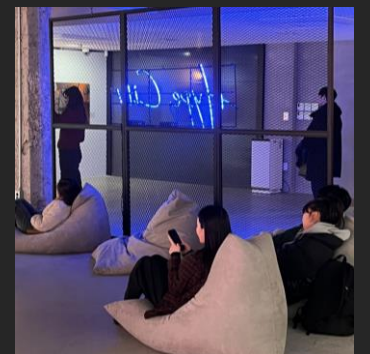
# 하입앤 레퍼런스

하입앤은 오프라인 공간을 바탕으로 고객에게 차별적인 경험을 제공하려는 브랜드들과 협업을 진행해 왔으며, 아트와 경매 콘텐츠를 기반으로 '대중 친화적 콘텐츠로 많은 고객들의 관람과 경험' 을 지향합니다.

하입앤컴퍼니 X 아난티



하입앤컴퍼니 X 하나은행 H'art1



# 하입앤 레퍼런스

하입앤은 오프라인 공간을 바탕으로 고객에게 차별적인 경험을 제공하려는 브랜드들과 협업을 진행해 왔으며, 아트와 경매 콘텐츠를 기반으로 '대중 친화적 콘텐츠로 많은 고객들의 관람과 경험' 을 지향합니다.

하입앤컴퍼니 X 더현대서울



# 하입앤 레퍼런스

하입앤은 오프라인 공간을 바탕으로 고객에게 차별적인 경험을 제공하려는 브랜드들과 협업을 진행해 왔으며, 아트와 경매 콘텐츠를 기반으로 '대중 친화적 콘텐츠로 많은 고객들의 관람과 경험' 을 지향합니다.

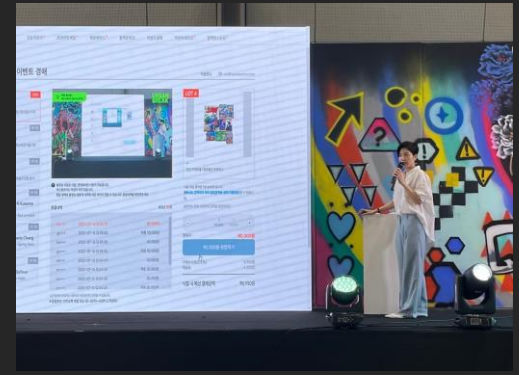
## 부대행사운영



도슨트 서비스- 아난티쥬 협업 전시



아티스트 토크- 아난티 협업 전시



이벤트 경매 - 어반브레이크



아티스트 라이브드로잉 - 더현대 팝업전시



인생네컷 촬영 운영 - 더현대 팝업전시

## 업계 레퍼런스

제약, 카페, 주류, 코스메틱 등 다양한 업계의 브랜드들이 아티스트와의 콜라보레이션을 통하여 브랜드 이미지 재고, 사회공헌 등의 효과를 얻고 있습니다.

**뷰티경제**  
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView>


**미샤, 팝아티스트 코마와 콜라보 에디션 출시 ...**

2015. 9. 18. — [데일리코스메틱=김대영 기자] 미샤가 팝아티스트 코마와 함께 콜라보레이션 에디션을 출시했다. 카테고리는 메이크업 베이스, 블러셔, 미스트, ...

**녹색경제신문** · 2019.10.17.

**LG생활건강, '숨37° 김진식 아트 콜라보레이션 에디션' 출시**


한정 출시했다고 17일 밝혔다. LG생활건강 '숨37° 김진식 아트 콜라보레이션 에디션' 연출컷. 이번 제품은 김진식 디자이너의 작품에서 영감을 받아 숨의... 이번 콜라보레이션 에디션은 사계절을 거쳐 완성되는 발효의 ...



**노컷뉴스** · 2022.07.28. · 네이버뉴스

**보해양조, '여수밤바다x기안84' 아트 콜라보 리미티드 에디션 ...**

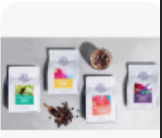
'기안84x여수밤바다' 콜라보 제품은 리미티드 에디션으로 100만병 한정 판매되며 전국의 대형마트 및 편의점(이마트24, 세븐일레븐, 미니스톱), 여수지역 식당에서 만나볼 수 있다. 보해양조 관계자는 "화려한 색감과 유...



**f1 더퍼스트** · 2023.07.06.

**커피빈 코리아-권현진 작가, 원두 리뉴얼 출시 기념 콜라보레이...**


커피빈코리아(이하 커피빈)가 커피빈 원두 12종 리뉴얼 출시를 기념하여 권현진 작가와 콜라보레이션을 진행했다고 전했다. 리뉴얼 원두 12종은 전세계... 이에 권 작가 특유의 감각적인 색채로 각 원두의 향과 특징을 ...



**쿡앤세프** · 2023.10.22.

**일리카페, 한국 미술계의 거장 이우환 작가와 콜라보레이션 아...**


한국 현대미술계의 거장 이우환 작가는 일리카와의 협업을 통하여, 일리카 아트컬렉션 이우환 에디션을 출시하였다. 세계에서 가장 영향력 있는... 비디오아트의 거장 백남준 작가의 일리카 아트컬렉션 출시 이후 27년만의 한...






## 업계 레퍼런스


제약, 카페, 주류, 코스메틱 등 다양한 업계의 브랜드들이 아티스트와의 콜라보레이션을 통하여 브랜드 이미지 재고, 사회공헌 등의 효과를 얻고 있습니다.

 전자신문 · 2018.05.28. · 네이버뉴스

**동아오츠카, '오란씨 x 아티스트 콜라보레이션 전시회' 개최**


발매 47주년 기념...문화마케팅으로 청춘소통 힘써 동아오츠카는 28일, 대표 브랜드 '오란씨'의 발매 47주년을 맞아 홍대 경의선 책거리에서 '오란씨 x 아티스트 콜라보레이션 전시회'를 진행하고 있다고 밝혔다. 이번 '...




 동아일보 · B7면 1단 · 2022.09.07. · 네이버뉴스

**화장품 브랜드 러쉬코리아, 매장 윈도 활용한 국내 첫 아트페어**


그런데 이 매장 윈도를 활용한 국내 최초의 아트페어가 열린다. 영국의 핸드메이드 코스메틱 브랜드 '러쉬(LUSH)코리아'가 올해 20주년을 맞아 서울 이태원, 가로수길을 비롯해 전국 20개 매장에서 '러쉬 아트페어'를 개...




 파이낸셜포스트 · 2020.02.08.

**메가박스, 아티스트와의 특급 콜라보 펼쳐..스팀커피서 첫 '무비 ...**


FINTECHPOST 메가박스, 아티스트와의 특급 콜라보 펼쳐..스팀커피서 첫 '무비 갤러리' 개최 화장품, 제약, 게임업계 등 업종의 경계를 넘나드는 협업을 통해 콜라보의 장인으로 부상하고 있는 메가박스가 이번에는 아티...



 매일경제 · 2017.02.10. · 네이버뉴스

**삼화페인트, 가구·예술 콜라보 '컬러 플러스 프로젝트' 진행**

아티스트 '민율'과 첫번째 프로젝트 오는 15일부터 열려 삼화페인트 컬러 디자인센터는 컬러와 아트 콜라보레이션 '컬러 플러스 프로젝트'를 진행한다... □컬러 플러스 프로젝트 첫 번째는 '나무 끝, 작은 의자 위에서'의...



 동아일보 · 2013.12.12. · 네이버뉴스

**드롭탑, 이왈중 화백과 함께 '2013 SETEC 서울아트쇼' 참가**

카페 드롭탑(DROPTOP 대표 정유성)이 이왈중 화백과 함께 오는 15일까지 서울 대치동 세텍(SETEC) 전시장에서 개최되는 '2013 세텍(SETEC) 서울아트쇼'에 참가한다. 미술인들과 기업을 연결해 새로운 컬렉터 시장을...



600여명의 국내 작가와 함께하는 하입앤은

다수의 전시, 브랜드 협업 경험 등을 바탕으로

각 사에 적합한 사업 및 이벤트 기획이 가능합니다.

담당자 연락처

(주)하입앤컴퍼니 사업부  
김승연 선임

+82)10-9506-7907  
seungyeon@hypencorp.com

서울특별시 서초구 강남대로 373  
홍우빌딩 16층

<https://www.hypen.im>