

추천서

추천인

소속	유한양행	직위	과장
이름	정현승	프로젝트 진행 시기	2023.11.09~2023.12.06

추천 대상

단체명 ASL

추천 내용

ASL 선택 사유 (ASL과 프로젝트를 진행하기로 결정한 이유)

유한양행은 기업 이미지에 대한 인지도 제고를 위해 차별화된 브랜드 전략과 유한양행 대표 여성 건강기능식품인 엘레나의 MZ세대 신규 고객 확대를 위한 다양한 소비자 커뮤니케이션 전략을 수립하고자 하였습니다. ASL은 성균관대, 한양대, 이화여대의 총 3개 대학의 젊은 학생들로 구성된 경영전략 컨설팅 학회로 적극적인 태도로 프로젝트를 제안하였고 2014년부터 다양한 기업들과 협력하여 우수한 성과를 내었으며, 타 학회와 비교 시에도 전문적이고 전략 제안의 실현 가능성이 높다고 판단되어 ASL과 프로젝트를 진행하기로 하였습니다.

추천사유(추천하는 이유, 프로젝트 이후 성과, 실제 얻은 insight 등)

당사는 ASL 학회에 유한양행 기업 및 엘레나 브랜드 전략에 대한 3가지 과제 (①MZ세대 신규 고객 확대를 위한 온/오프라인 소비자 커뮤니케이션 전략 ②여성 건강브랜드로 도약하기 위한 엘레나의 사업확장 전략 ③MZ세대 대상 유한양행 브랜드 가치 제고 전략)이라는 세가지 주제로 전략도출을 요청하였고, 총 9개의 팀이 각 과제별 3팀씩 배분되어 프로젝트를 수행하였습니다. 3번에 걸친 RFI를 통해 학회와 당사간 긴밀한 소통을 할 수 있어서 거리감을 좁힐 수 있었습니다. 과제 발표에서 수준 높은 좋은 아이디어를 많이 내었고, 고민과 분석을 통한 실용적인 전략과 솔루션이 당사에 많은 도움을 주었다고 생각합니다.

위와 같이 추천서를 제출합니다.

2024 년 01월 10일

유한양행 온라인마케팅팀

추천자 성명

정현승 (서명)