

사회공헌 캠페인 협업 제안서

실종아동을 기억하기 위한 희망연결 와이파이 캠페인

CONTACT

Telephone *010-2079-0981

E-mail *ohh4040@naver.com

CONTENTS

장기실종아동 기억하기 캠페인

와이파이와 함께
저를 기억해주세요

- **01** 캠페인 개요
- **02** 캠페인 목표
- **03** 제안 내용
- **04** 기대효과
- **05** 요약

HSAD YCC 프로젝트

LG그룹 계열 광고대행사 HSAD가 주관하는 제37회 Young Creator's Competition은

국내외 대학생을 대상으로 우리 사회를 긍정적으로 변화시킬 수 있는 캠페인 제안서를 공모 받아,

본선 진출작에 한해 300만원의 지원금 및 현직자 멘토링을 통해 실제 캠페인을 집행하는 프로젝트입니다.



대한민국 3대 광고 공모전으로 불리는
HS애드 대학생 광고대상은 뛰어난 광고인재를 발굴해
광고인력의 저변을 확대하기 위해 1988년 제정됐다.

연합뉴스

[2023 제37회 YCC 본선 진출작 기사]

한국경제 PiCK · 2023.11.21. · 네이버뉴스

"아무도 몰랐던 사실"...탕후루 '골칫거리' 해결한 대학생들 [인터뷰+]

위험하다는 사실에 주목한 대학생들이 등장했다. 이들은 국내 최대 규모 탕후루 프랜차이즈 '달콤왕가탕후루'와 손잡고 꼬치를 올바르게 배출하는 방법을 알리기 위해 나섰다. 대학생 광고 공모전인 'HS애드 YCC' 본선에 진출한 팀 '185도씨'는 성공관...



헤럴드경제 · 2023.12.26. · 네이버뉴스

"단발로 스타일 바꾸고 모발 기부하세요" HS애드 공모전 '대상' 선...

28일간의 캠페인을 통해 466건의 모발을 기부 받았으며, 캠페인을 위해 집행된 예산은 단 300만원이었다. HS애드는 사회적 문제 해결을 위해 '선한 영향력'을 발휘할 수 있도록 이번 공모전을 기획했다. 이중 4팀을 선정해 캠페인 실행비 300만원과 멘토...



1

캠페인 개요

2023 HSAD YCC 수상작 사례

대상

쓸모 있는 모발 기부 캠페인



협업 | 전국 5곳의 미용실 및 유명 헤어 인플루언서
결과 | 총 466건 모발 기부

금상

세상에서 가장 따뜻한 냉장고, 모두의 냉장고



협업 | GS25
결과 | 총 71개 제품 기부

은상

반려견 헌혈이 모두의 일상에 두둥실 떠오를 캠페인



협업 | 한국헌혈견협회
결과 | 총 227마리의 반려견 참여

동상

가장 사소하게 승리하는 법, 꺾어- 버려!



협업 | 달콤왕가탕후루
결과 | 커뮤니티노출수 91,181회

1

캠페인 개요

'희망연결 와이파이' 캠페인

희망연결 와이파이는 사회의 무관심 속에 잊혀져 가는 실종아동에 대한 전사회적 관심도를 제고하기 위한 사회공헌 캠페인입니다.

카페 내 와이파이의 이름과 비밀번호를 실종아동의 이름과 정보로 구성하여,
와이파이를 이용하는 카페 고객들에게 자연스럽게
실종아동 관련 정보를 전달하는 것이 해당 캠페인의 핵심 아이디어입니다.

*본 캠페인은 2024 YCC 본선 진출작(총 4팀)으로 선정된 캠페인 아이디어로,
HSAD의 지원을 받아 9월부터 10월까지 두 달간 집행될 예정입니다.

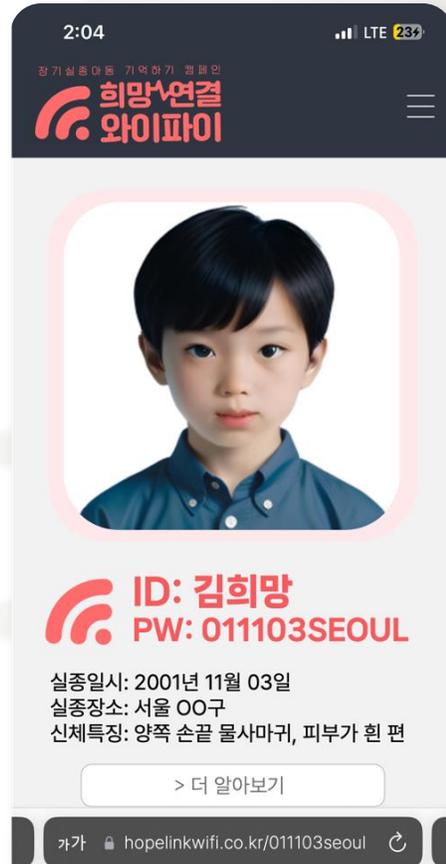


[와이파이 안내문 시안]

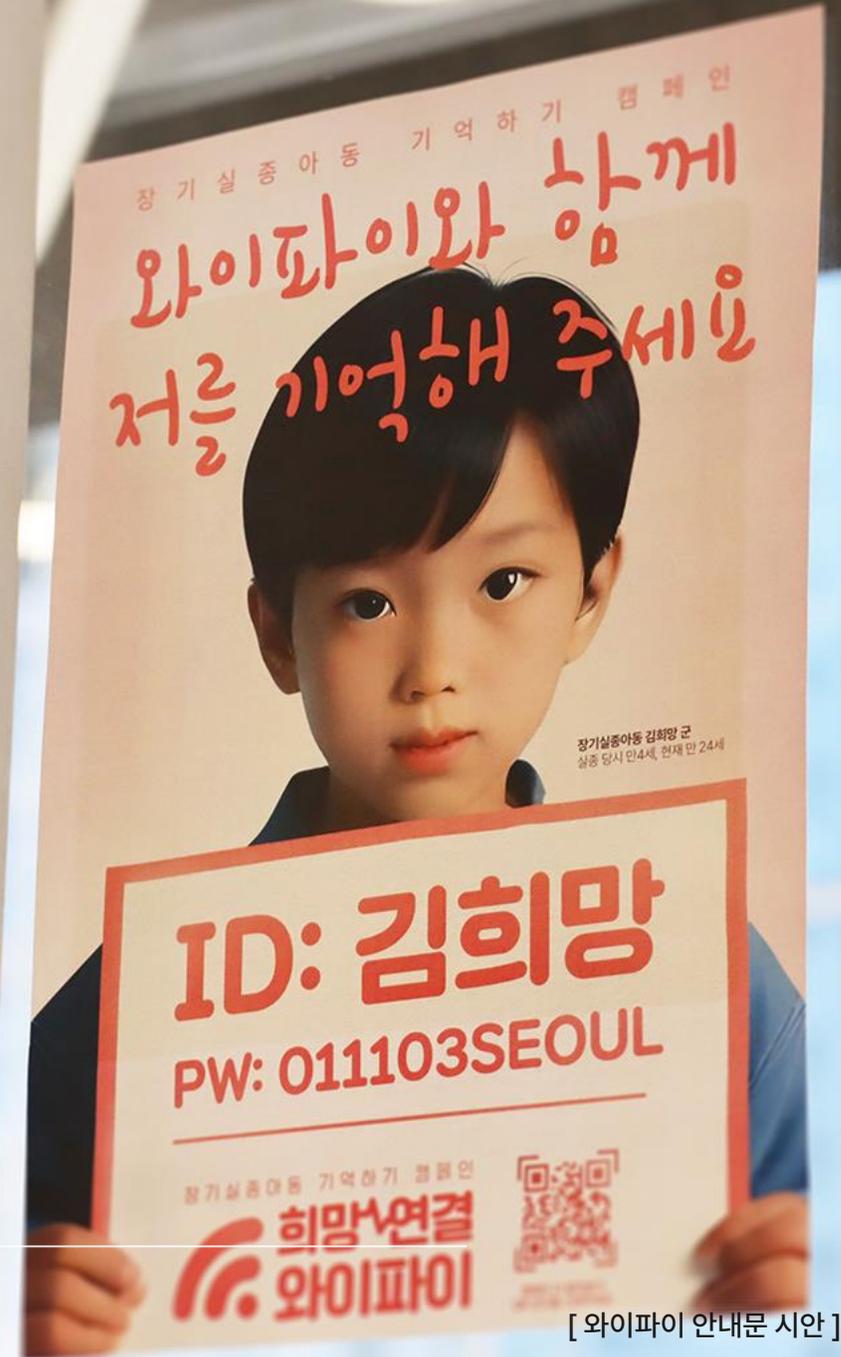
1

캠페인 개요

'희망연결 와이파이' 캠페인



◀ QR코드 연결 페이지 시안



캠페인 집행 목표

사회적 관심 증대

실종아동문제에 대한
전사회적 관심 제고

실질적 도움 기대

실종아동 정보를 널리
알리며, 실종아동 찾기에 기여
할 수 있는 환경 조성

광범위한 노출

다양한 미디어 및
SNS를 활용한
캠페인 노출 극대화

자발적 참여 촉진

시민들의 자발적 관심 및
공유 유도를 통한
캠페인 확산

3

제안 내용

3 캠페인 집행 계획

대략적인 캠페인 집행 계획은 다음과 같으며,
구체적 일정 및 협업 사항은 협의 후 변경 가능합니다.

[1] 프로젝트 일정



[2] 캠페인 집행 시 협업 사항

- 필수 사항
귀사의 카페 지점 내부 와이파이 설정 변경 및 제공 드릴 와이파이 안내문 부착
- 추가 협의 사항
SNS 홍보 시 공식 계정의 활용 여부, 추가 홍보물 제작 및 배포 등은 추후 협의를 통해 귀사의 의견을 적극 반영하여 진행할 예정

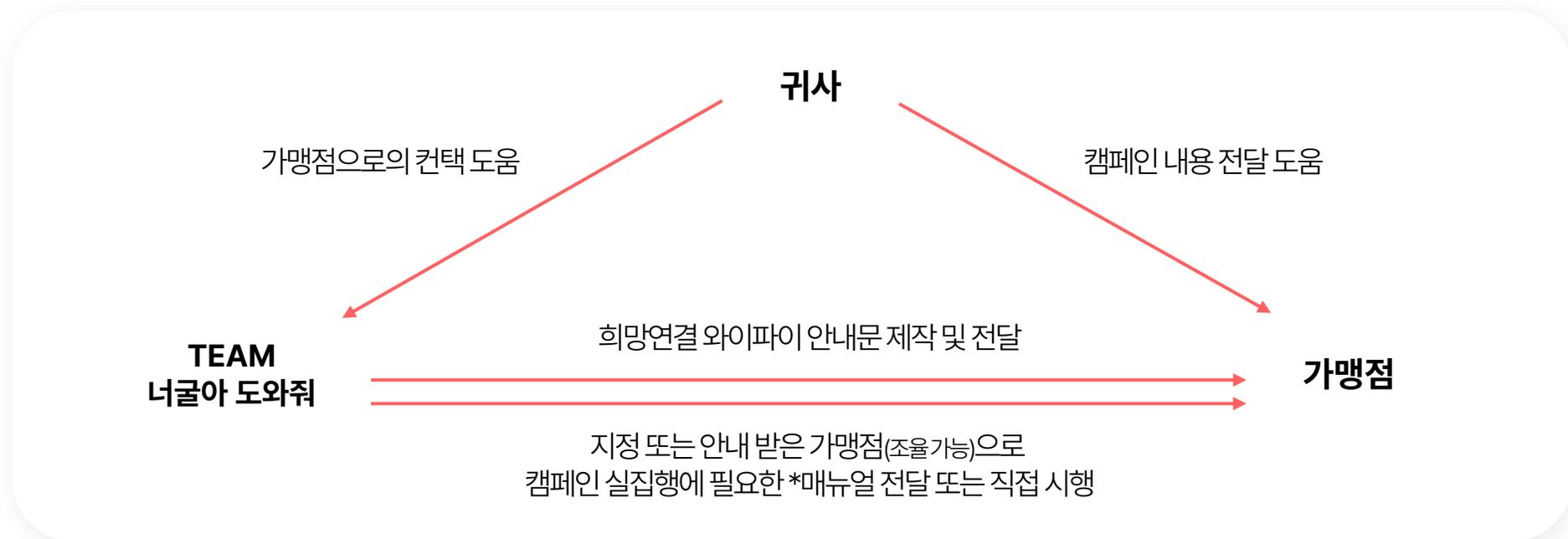
3

제안 내용

3 캠페인 집행 계획

대략적인 캠페인 집행 계획은 다음과 같으며,
구체적 일정 및 협업 사항은 협의 후 변경 가능합니다.

[3] 캠페인 집행 개요



*와이파이 설정(이름, 비밀번호) 변경 및 네트워크 트래픽 로그 기록 공유(추후 캠페인 KPI 측정 위함)위한 공유기 관리자 로그인 필요

4

기대효과

진행 시 브랜드 기대효과

대한민국 3대 광고 공모전으로 손꼽히는 HSAD YCC와 함께하는 사회공헌 캠페인으로서 브랜드 이미지 제고 및 다양한 미디어 노출 효과를 기대할 수 있습니다.

안정적인 캠페인 집행

경찰청 및 전문기관과의 협업을 통한 신뢰성 있는 캠페인 진행, 공공기관의 지지를 받아 신뢰도 및 공신력 강화 (현재 협업 진행 중)

브랜드 이미지 제고

실종아동을 위한 캠페인 집행을 통해 사회적 책임을 다하는 기업으로서의 이미지를 강화, 고객 신뢰도 상승 및 사회적 가치를 창출하는 기업으로 자리매김

광범위한 미디어 노출 효과

돌출도 있는 캠페인으로 미디어 노출 및 확산 기대, 캠페인 전반에 걸쳐 직접 인플루언서 및 미디어 채널과의 적극적인 협업 · 관리를 통해 미디어 노출 극대화

비용 효율성 극대화

홍보물 및 웹페이지, 캠페인 집행 영상 무료 제작을 통한 마케팅 비용 절감
*집행비 300만원 이용 예정

차별화된 캠페인 집행 기회

처음 실행되는 형태의 사회공헌 캠페인으로, 경쟁사와 차별화된 캠페인 집행을 통해 시장에서의 독자적 위치 확보 및 긍정적인 브랜드 이미지 형성

5 요약

제안 대상

카페베네

제안 주체

2024 HSAD YCC 본선 진출팀:
오혜진(중앙대), 이은지(중앙대),
장나래(중앙대), 추진우(중앙대)

제안 내용

실종아동을 기억하기 위해 카페 내 와이파이
안내문을 활용한 사회공헌 캠페인 협업 집행

프로젝트 일정

2달 (2024년 9월 초 - 10월 말)

Resources

인력 : 프로젝트 관련 귀사 담당 실무자 1~2명
시간 : 캠페인 집행을 위한 협업 미팅 시간 (추후 협의)

Benefits

- 다양한 미디어 노출 효과
- 사회공헌 캠페인을 통한 브랜드 이미지 제고

E.O.D

[CONTACT]

Telephone : *010-2079-0981

E-mail : *ohh4040@naver.com