

iQIYI



**Starlight Boys**

**스타라이트보이즈**

**星光閃耀的少年**

iQIYI



아이치이(iQIYI)

글로벌 아이돌 오디션 프로그램 소개

## <STARLIGHT BOYS> 프로그램 개요



- 스타라이트 캠퍼스를 무대로 진행.
- 전 세계에서 선발된 70명의 빛나는 소년들이 한곳에!
- 노래/춤을 전공하는 8명 선배들이 모닝스타 멘토가 되어 연습생과 동행, 4번의 무대+결승전을 통해 총 9명이 데뷔.
- 이 글로벌 남자 아이돌 그룹은 전 세계를 무대로 활동할 예정.
- 시청자가 최종 데뷔할 그룹의 멤버를 결정하게 되는데?!

iQIYI



2024년에 새로이 탄생한

iQIYI × SBS

아이치이와 SBS가 함께 만드는  
글로벌 아이돌 그룹 프로그램,  
〈STARLIGHT BOYS〉가  
곧 찾아온다!

-제작진 소개-

SBS한국 사업

부



Studio Prism  
-탐방 음악 프로그램 및 대표작 -

《 Mnet Asian Music Awards 》

《 SBS Korea Pop Music Festival 》

《Universe Ticket》

《Show Me the Money》

《K-POP STAR》

《 The Music Trend 》

《Running Man》

《M COUNTDOWN》

-프로그램 하이라이트-

진행  
형식

1 + X

MC

한국 인기 아티스트

#화제성 #능력자 #연기

멘토

다재다능

#보컬 #댄스 #랩

# iQIYI

## ★ MC

# 이성경

### 인기 여배우/모델

**출연 작품:**

역도요정 김복주, 치즈인더트랩, 영왕의 꽃, 멈추고 싶은 순간: 어바웃 타임, 닥터스, 낭만닥터 김사부

**수상 경력:**

-2020 제5회 아시아 아티스트 어워즈- AAA 베스트 액터상

-2016 MBC 연기대상-미니시리즈부문 여자 우수연기상

-2016 SBS 연기대상-장르드라마부문 여자 특별연기상

연기력 외에도 노래, 춤, 피아노, 드럼 등 다재다능한 재능을 보여주는 이성경은 패셔니스타로서, 미디어에서는 '한국의 지지 하디드'라는 찬사를 받으며, 독특한 패션 스타일로 많은 패션 브랜드의 사랑을 받고 있다.



다양한 재능과 인기를 겸비한

멘토진을 계속 섭외 중!

#KING OF K-POP

#멀티 엔터테이너

#워터밤 여신

#반전 매력 막내

#싱송라 아이돌

#전천후 아티스트

#아기 호랑이 아이돌

TBD...

## -방송 정보-

### 프로그램 구성

- 회차 : 총 10화, 90분/화
- 방영 기간: 2024 4분기
- 무대 편성: 첫 무대, 타이틀곡 대결, 1차 공연, 2차 공연, 최종 평가 - 총 5차

### 공개 채널 OTT

- iQIYI 국제판 (한국, 일본, 태국, 말레이시아, 싱가포르, 인도네시아, 베트남, 필리핀, 미국, 영국, 캐나다, 호주 등 국가 및 지역)
- iQIYI 공식 Youtube 채널

## iQIYI 소개



- **오리지널 + 라이선스를 보유한 프리미엄 아시아 콘텐츠 제공**
- **전 세계 190여 개 국가 및 지역에서 이용 가능**
- **최대 12가지 언어로 UI/자막 더빙 서비스 제공**
- **4K 초고화질 및 돌비 사운드 지원을 통한 고품질 시청 경험 제공**
- **스마트폰/PC/태블릿PC/TV 등 다양한 기기에서 앱/사이트를 이용 가능**
- **Freemium 사업 모델 (구독 기반(SVOD) + 광고 기반 (AVOD) + 주문형(TVOD))**

## 글로벌&한국의 소셜 미디어 영향력

### 3.2백만 글로벌 소셜 미디어 팬 보유



**YouTube**  
1,700만 구독자



**Facebook & Instagram & X**  
640만 팔로워



**TikTok**  
860만 팔로워

**iQIYI Korea**  
233k

**iQIYI Korea**  
11K likes • 12K followers

**iQIYI Korea**  
1만 게시물 9.8만 팔로워 43 팔로잉

**iQIYI Korea FB+IG+X 117k**

iQIYI Korea | 아이치이 코리아  
엔터테인먼트 웹사이트  
한국에서 공개하는 #아이치이 #국제판 #한글자막 (자동번역 X) 신작 소식!

**iQIYI Thailand**  
144 关注者 2.3M 粉丝 28.6M 赞

**iQIYI Malaysia**  
123 关注者 1.4M 粉丝 13.9M 赞

**iQIYI Korea**  
12 팔로잉 1.2M 팔로워 9.6M 좋아요

**iQIYI Korea 1.2M**

# 글로벌 마케팅 / 홍보



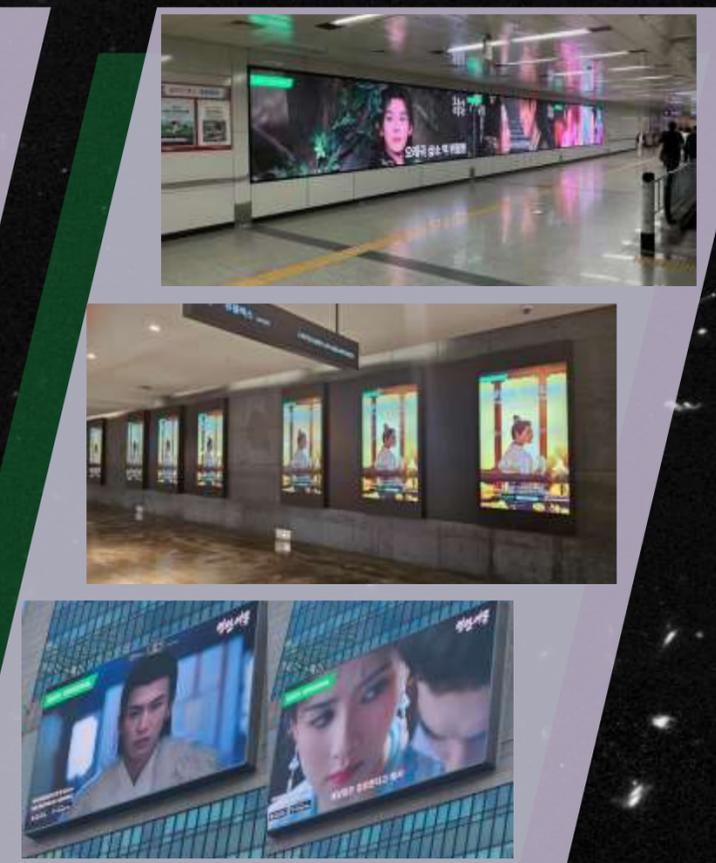
인플루언서 토크 및 추천



글로벌 대중매체 노출



높은 조회수의 동영상



다양한 국가에서  
옥외광고(OOA)를 통해 홍보

## <Starlight Boys> 한국에 집중하는 마케팅 전

한국 시청자들을 위한 맞춤형 콘텐츠를 제작하여 한국 시장에서의 iQIYI의 영향력을 확대

### 최고의 콘텐츠

- 한국 최초의 제작 실력을 가진 SBS와 함께 콘텐츠를 제작하여, 한국 시장의 미적 기준과 대중의 취향에 맞춤



### 방송/공개 채널

- iQIYI 국제판 (중국 홍콩, 중국 마카오, 중국 대만, 한국, 일본, 태국, 말레이시아 아스트로, 싱가포르, 인도네시아, 베트남 등 국가 및 지역)
- iQIYI 공식 Youtube 채널



### 오프라인 이벤트

- 다양한 오프라인 이벤트를 통해 팬들에게 다양한 즐거움과 화제를 끊임없이 제공
  - a. 제작발표회
  - b. 퍼포먼스
  - c. 랜덤 플레이 댄스



### 옥외 광

- 프로그램의 영향력과 인기를 높이기 위해 한국에서 옥외광고를 진행할 예정



### 소셜 미디어

- 다양한 소셜 미디어 플랫폼을 통해 홍보할 예정
- 주로 인스타그램, X, 틱톡에 집중
- 틱톡 챌린지 진행 확정



# 제휴 제안

## 목적:

- 프로그램의 영향력과 인지도를 활용하여, 브랜드 간의 시너지 효과를 내고, 상품의 매출 증대.
- 한국 브랜드와의 협업을 통해 팬들의 성원에 보답함.

# 제휴 제안 - 콘텐츠 노출

## 아이치이로부터의 제공 바터:

1. 프로그램 컬래버레이션

2. 공동 프로모션 진행 : 아이치이 앱 내+SNS

3. 기타 혜택 : 스탠다드 VIP 지원을 통한 무료 체험 지원/VIP 구매 시 사용 가능한 할인 쿠폰 제공 등

## 제휴처로부터의 제공 바터:

1. 온라인에서의 노출 : SNS/사이트에서 프로그램에 대한 홍보 및 노출

2. 오프라인에서의 노출: 오프라인 매장에서 해당 프로그램에 대한 이벤트를 진행하고 이에 대해서 노출

## 제휴 제안 - 이벤트 지원

제휴처로부터의 제공 바터:

1. 브랜드 콜럽 : 방송 기간 동안 협력하여, 해당 프로그램 및 연습생에게 이벤트 제공(상위 연습생에게 스페셜 굿즈 및 제품 지원), 이를 통해 프로그램 및 브랜드를 공동 노출하고, 상품 매출 증대.

2. 제품 협찬 : 오프라인 이벤트 진행 시 제품 협찬  
eg. 커피차 응원



iQIYI



감사합니다