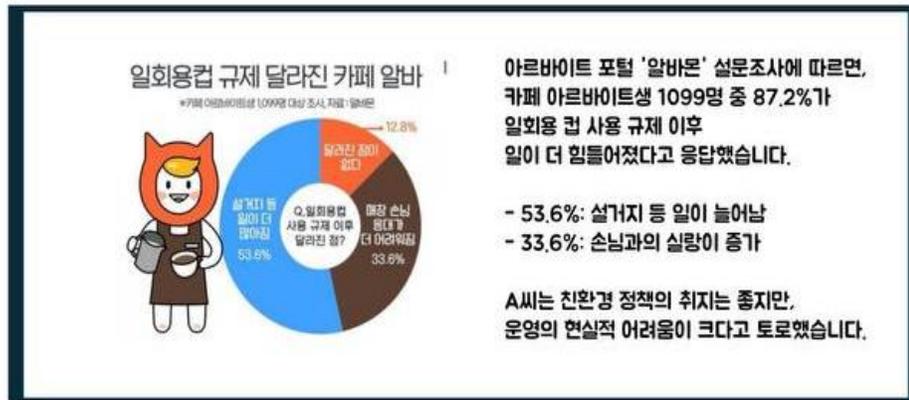


# HMPUL

POLYKYND기술을 이용한 친환경 제품  
입점 제안서

## “커피 한 잔의 선택이 이렇게 힘들어질 줄은 몰랐죠?”



**“남은 커피 옮겨주세요” 일회용컵 규제에 이종고 겪는 카페**

환경부는 커피전문점에서 매장 내 일회용 컵 사용을 금지하고, 위반 시 최대 200만 원의 과태료를 부과합니다.

카페 직원과 고객들은 머그잔 사용에 익숙해졌지만, 점심시간이나 오피스 상권에서는 직장인들이 짧은 시간에 커피를 마시며 이종 지출과 테이크아웃 요청이 늘어나 커피점주나 알바 그리고 손님들까지 불편함을 겪고 있습니다.

사무실 밀집지역에서는 매장에서 마그잔에 마시던 커피를 다시 테이크아웃한데 달아나오는 사례가 많다

1. **고객의 선택 부담:** 실내와 실외 중 어디서 마실지 고민에 빠진 고객님들을 위한 실내, 실외 선택에 부담이 없는 솔루션이 필요합니다.
2. **점주의 이종고:** 남은 커피를 테이크아웃 잔으로 옮겨 달라는 요청, 점주님들에게 또 다른 부담이 되고 있습니다.
3. **불만 증가:** 고객과 점주 간의 소통 부족은 불만은 만들고, 재방문률을 낮추는 원인이 됩니다.
4. **정책의 비효율성:** 일회용 컵 사용 규제로 인해 고객은 편리함을 잃고, 점주들에게는 운영의 어려움을 안기고 있습니다.
5. **소비자 행동의 위반:** ‘테이크아웃’이라고 주문한 후 매장에서 음료를 즐기는 고객들, 정책을 우회하는 행동이 문제를 복잡하게 만듭니다.

## “실내, 실외 선택에 부담 없고 녹녹해지지 않는 친환경 헴프 제품을 선택하세요.”



### ■ 고객의 선택 부담 해결

#### 1. 고객 인식 개선 및 부담 완화

: 친환경 헴프컵의 정보와 이점을 쉽게 확인할 수 있는 메뉴판을 설치하고, 테이블 및 매장에 QR 코드를 배치하여 고객이 스마트폰으로 정보를 간편하게 접근할 수 있게 하며, 이를 통해 친환경적인 카페 이미지를 강화하고 고객이 실내, 실외 장소 선택에 대한 부담을 효율적으로 보완합니다.

#### 2. 고객 만족도 향상

: 고객들이 친환경적인 제품에 대한 수요와 인식 증가하고 있습니다. 음료 선택 시 헴프컵을 선택하면 음료를 다 마신 후 컵을 반납하지 않고 저렴한 가격에 친환경 헴프컵을 소장할 수 있는 혜택을 누릴 수 있습니다. 이를 통해 고객들은 매번 방문시에 긍정적인 경험을 제공받을 수 있습니다.

#### 3. 내열성 및 내구성

: 친환경 헴프컵은 재활용이 아닌 일반쓰레기로 분류되어 처리되며, 버려진 컵은 100% 생분해되는 과정에서 에너지원으로 재탄생합니다. 또한, 리유저블(다회용) 컵으로 일회용 컵보다 내열성과 내구성이 우수하여 음식이나 음료의 품질을 유지하는데 도움을 주고 재사용이 가능합니다.

### ■ 점주 및 알바의 이중고 완화

#### 1. 효율적인 비용 절감

: 일회용 컵 구매가 줄어들고, 머그컵 세척 및 관리에 따른 인건비와 부수 비용이 절약되며, 친환경 헴프컵 사용으로 포장재 및 쓰레기 처분 비용을 절감할 수 있습니다.

#### 2. 브랜드 차별화

: 친환경 헴프 제품은 환경에 미치는 영향을 최소화하며, 해당 카페 브랜드에 대한 친환경 이미지를 심어줄 수 있습니다. 또한, 경쟁업체와 차별화된 서비스를 제공하여 고객들을 대상으로 재방문을 촉진시키고 이를 통해 충성 고객을 확보할 수 있는 긍정적인 영향을 가져올 수 있습니다.

#### 3. 규제 준수

: 환경 관련 규제가 강화되는 추세에서 헴프 제품을 사용함으로써 규제를 준수하고, 불이익을 사전에 예방할 수 있습니다.



### ■ 친환경컵 선택 프로세스

#### STEP 1

- 카페 내 키오스크 및 메뉴판에 친환경컵 선택 메뉴를 추가하여 고객이 일회용 컵 대신 친환경 컵을 선택할 수 있도록 설정합니다.

#### STEP 2

- 고객은 실내, 실외 부담 없이 친환경 컵을 선택할 수 있으며, 추가금 500원을 지불합니다.(친환경 빨대가 포함되어 제공 됩니다.)

### ■ 이윤 분배 원칙, 친환경 헴프 제품 위탁판매 계획

#### 1. 제품원가 및 이윤:

- 이윤 분배: 원가를 제외한 수익금을 나누어 갖습니다.

#### 2. 위탁판매 세부 사항:

- 위탁판매기간: 협의
- 총 판매량: 협의
- 이윤 분배 비율: 협의

#### 3. 판매 발생:

- 고객이 친환경 컵을 선택하여 헴프 제품이 판매됩니다.

#### 4. 이윤 계산:

- 점주님은 조건 없이 판매량에 따른 이윤을 남기게 됩니다.

#### 5. 결과 및 이점:

- 손해 방지: 점주님은 리스크 없이 안정적인 판매로 손실을 방지합니다.
- 수익 증가: 판매량에 따라 수익이 비례적으로 증가합니다.
- 비용 절감: 불필요한 비용 및 일회용품 사용으로 인한 비용을 줄입니다.
- 브랜드 이미지 개선: 친환경 브랜드 이미지가 강화됩니다.

**결과적으로**, 점주님과 헴플은 서로 이익을 공유하며 지속 가능한 비즈니스 모델을 구축할 수 있습니다.

친환경적인 제품으로 천연자원을 보호하고  
플라스틱으로 인한 환경 문제를 해결 하기 위한 혁신적인 친환경 기업입니다.

POLYKYND 기술을 활용한 친환경 헴플 제품은 별도의 처리 시설이나 특정 조건 없이  
**100% 생분해**가 이루어지며, 그 과정에서 **미세플라스틱**이 전혀 발생하지 않습니다.



## 친환경 험플 제품은 다양한 국가기관으로부터 우수한 경쟁력과 신뢰성을 인정받은 시설에서 인증을 받습니다.

**HMPL**

To POLYVINO  
Date: July 3, 2023

From: Thomas Puh, Eden Research Laboratory

Number of pages including cover: 1

Regarding: ASTM D5511 Study update (1263 days)

	Inoculum	Negative	Positive	Control	Polykylnd Additive #1	Polykylnd Additive #2
Cumulative Gas Volume (ml)	2548.1	2390.8	10496.8	2734.7	18271.7	18688.7
Percent CH <sub>4</sub> (%)	40.7	43.9	40.0	40.7	55.3	54.4
Volume CH <sub>4</sub> (ml)	1038.0	1027.3	4162.3	1116.3	10119.1	10179.5
Mass CH <sub>4</sub> (g)	0.84	0.78	2.87	0.84	2.71	2.70
Percent CO <sub>2</sub> (%)	36.3	36.0	42.8	36.4	36.1	36.4
Volume CO <sub>2</sub> (ml)	919.2	868.4	4457.5	1050.6	9406.1	9920.2
Mass CO <sub>2</sub> (g)	1.02	1.78	8.76	2.06	12.58	13.00
Sample Mass (g)	10	10	10	10	10	10
Theoretical Sample Mass (g)	0.0	8.6	4.2	9.2	9.2	9.2
Biodegraded Mass (g)	1.16	1.37	4.62	1.26	8.85	9.00
Percent Biodegraded (%)		-1.6	81.6	0.6	83.4	86.0

**Update**

2412 Phoenix-NE, Suite E  
Rossmore, MA 01937  
1500 Oak Street  
603-888-0916  
t.puh@edenresearchlab.com

**Biodegradation**

생분해 ASTM D5511  
실험결과 인증서

**HMPL**

08212309183 - Total Petroleum Hydrocarbons

Report Number: 08212309183  
Date: September 18, 2023

From: Thomas Puh, Eden Research Laboratory

Regarding: Extrapolation of total carbon chain residual hydrocarbons after 1293 days of study of the Samples - EPL#2466, 2487 and 2488

**Report**

Eden Research Laboratory

Examination using SW846 8015 method shows no difference in small chain carbon in the inoculum of the Additive Samples' inoculum (2487 and 2488) from a 1293 days ASTM D511-18 study of when compared to the inoculum alone.

**RESULTS**

When evaluating the results from the Summit Environmental Technologies, Inc report W0402061026 and 23081026, there is clear indication that the short chain carbon are similar in both of the treated Samples and the inoculum used in the ASTM D511-18 study of the aforementioned sample.

**STUDY**

When evaluating the results from the Summit Environmental Technologies, Inc report W0402061026 and 23081026, there is clear indication that the short chain carbon are similar in both of the treated Samples and the inoculum used in the ASTM D511-18 study of the aforementioned sample.

Three groupings of carbon chain length are considered: Carbons 6 to 12 in length, carbons 10 to 20 in length and carbons 20 to 34 in length. The following table shows the results of the study

	Inoculum (mg/kg)	2466 - Control (mg/kg)	2487 - Additive #1 (mg/kg)	2488 - Additive #2 (mg/kg)
TPH C6-C12	ND	ND	ND	ND
TPH C10-C20	162	166	ND	ND
TPH C20-C34	533	645	428	440

**CONCLUSION**

When considering the three groupings of carbon chain length, it becomes obvious that not only did the sample show results similar to the background inoculum but actually slightly lower results indicating less short chain carbon. These short chain carbon indicate that many plastics that make plastic in the market are all not above the background level. This is a key indicating that there are no more plastic in these chain lengths present.

Thomas Puh  
Laboratory Director  
Eden Research Laboratory

미세플라스틱  
실험결과 인증서

**HMPL**

**SGS**

Test Report No: CANEC2202981001 Date: 07 Mar 2022 Page 1 of 3

Client Name: GUANGDONG REMAY NEW MATERIAL TECHNOLOGY CO., LTD  
Client Address: HUAJI DISTRICT, CHANGSIAM ROAD, JIANGPING TOW, DONGGUAN CITY, GUANGDONG PROVINCE, CHINA

Sample Name: PP  
Model No.: P1039  
Client Ref. Info.: P1039, MC404, MC406, T20, T30, MC686, MC678, MC670  
The above sample(s) and information were provided by the client.

SGS Job No.: CP22-008482 - GZ  
Date of Sample Received: 01 Mar 2022  
Testing Period: 01 Mar 2022 - 07 Mar 2022  
Test Requested: Selected (see) as requested by client.  
Test Method: Please refer to next page(s).  
Test Results: Please refer to next page(s).

Test Requested	Conclusion
FDA 21 CFR 177.1520 - Maximum extractable fraction in n-Hexane	PASS
FDA 21 CFR 177.1520 - Maximum soluble fraction in xylene	PASS

Signed for and on behalf of  
SGS-CSTC Standards Technical Services Co., Ltd. Guangzhou Branch

Joy Kim  
Approved Signatory

제품의 안정성  
SGS인증서

**HMPL**

08212309183

**ZRX**

**QUALITY MANAGEMENT SYSTEM  
CERTIFICATE**

This certificate is issued to certify that the quality management system of  
Pulida New Material Technology (Shenzhen) Co., Ltd.  
is in conformity with  
GB/T 19001-2015/ISO 9001:2015  
This certificate covers the following scope of  
production and sales of environmentally friendly, degradable degradable plastic  
packaging products (except for products #13) (according to requirements)

Issue Date: 03.22.2021 Expiration Date: 03.21.2024

Issued by: XR Zhang

IAF CNAS

제품의 품질  
품질관리시스템 인증서

## "청년의 날 넷-제로 축제에서 헴플과 ESG 실천의 새로운 장을 열다"

### N 청년과 미래 헴플

다음뉴스 · news.daum.net > breakingnews

#### 다음뉴스 | 전체뉴스

3주 전 [포토] 청년과미래-헴플, 업무협약 체결 · 17:43 · '2024 제8회 대한민국 청년의 날 기념식'이 7일 서울 여의도 국회의원회관 제1 소회의실 ... ; [포토] 김동아 의원, '2...



[포토] 청년과 미래-헴플, ...



[포토] 김동아 의원, '202...



[포토] 천하람 대표, '202...



'가을 엮는

### N 할리스 헴플

산업저널 · www.sanupnews.com > news

청년의날 축제, 헴플 친환경 컵과 빨대로 ESG실천 < 문화 < 문화/스포츠/연예 < 기사본문 - 산업저널

1주 전 할리스 커피트럭에는 HMPL(헴플)의 친환경 컵과 빨대로 음료를 제공하고 있다. 사진 제공=일간스포츠. '2024 제8회 대한민국 청년의날 축제' ...



뉴스 · 관련도순 · 최신순 | 모바일 메인 언론사

일간스포츠 · 1주 전 · 네이버뉴스

[포토] 2024 청년의날 축제, 헴플 친환경 컵과 빨대로 ESG실천해요

할리스 커피트럭에는 HMPL(헴플)의 친환경 컵과 빨대로 음료를 제공하고 있다. 사단법인 청년과미래, 일간스포츠, 이코노미스트가 공동 주최하는 이번 ...



[포토] 2024 청년의날 축제, HMPL의 친환경 컵과 빨대로 ESG실천 - 일간스포츠

1주 전 할리스 커피트럭에는 HMPL(헴플)의 친환경 컵과 빨대로 음료를 제공하고 있다. 사단법인 청년과미래, 일간스포츠, 이코노미스트가 공동 주최...



### N 헴플

archive · 2주 전

넷제로 홍보대사단 헴플 기프트박스 후기

안녕하세요, Net-Zero 넷제로 홍보대사단으로 활동하게 된 jin입니다 Net-Zero(넷제로)는 온실가스의 순배출량을 0으로 만드는 것을 말해요 최근에 H...



방학 끝 · 2주 전

환경 보호 헴플 제품을 사용해보았다!

넷제로 홍보대사단 사무실에 들러 헴플 기프트박스를 받아왔다 이번 홍보대사단 활동의 의미가 넷제로, 환경보호인만큼 생분해성 플라스틱을 사용한 제품...



환경보호를 위한 메일함 비우기를 실천해보았다.

love you 24/7 · 2주 전

[청년의 날 넷제로 홍보대사단] 헴플(HMPL) 제품 사용 후기

이번 활동을 통해 'HMPL(헴플) 기프트박스'를 제공받아 사용하게 돼서 후기를 작성해보려고 합니다! 기프트 박스 구성에 대해 얘기하기에 앞서, 헴플에 대...



헴플은 이번 축제를 통해 청년층과 기업들이 협력하여 환경 보호와 사회적 책임을 다하는 문화를 확산시키고자 합니다.

매년 헴플은 메인 파트너로 청년의 날 넷-제로 축제에서 프랜차이즈 및 다양한 협력 업체들과 함께 ESG(환경, 사회, 지배구조)실천의 중요성을 알리고 지속 가능한 비즈니스 모델을 공유 할 것입니다.