

홍익대학교 광고홍보학부 HUAF

본행사 협찬 제안서

Prepared for. CAFFEBENE

HUAF 공식 이메일: huaf22@naver.com

총괄팀장 김은희: 010-2033-0283

총괄부팀장 김채영: 010-9192-6053

오프라인 프로모션 with. 해양수산부

구분	이름	일시	장소	내용	참여자 수
외부 프로모션	어서옵쇼~	2023.09.23(토) 12:00 ~ 18:00	홍대, 노량진	'국내산 수산물 소비 촉진' 목적으로 프로모션 진행	1,053명
내부 프로모션	SEAgnal: 수(水)신호를 바다줘!	2023.12.04(월) 15:00 ~ 18:00	홍익 아트홀 전시실	'수산물이 우리 삶에 얼마나 유용한지를 음식 통해 알리는 것'을 목적으로 프로모션 진행	115명

온라인 프로모션 with. 해양수산부

구분	이름	일시	매체	내용	참여자 수
외부 프로모션	어서옵쇼~	2023.09.18(월) ~ 2023.09.22(금)	@huaf_magazine @huaf_hongik.univ 인스타그램	외부 프로모션에 대한 기대평을 남기는 이벤트	좋아요: 1,673 스토리 공유: 265

01 행사 소개

- 본행사 설명

02 협찬 제안

- 협찬 타입 소개
- 타입별 비교

03 본행사

- HUAF 본행사 올해의 주제
- 본행사 개요

04 기대효과

- 협업/협찬 진행 시
HUAF가 제공할 수 있는 것

05 부록

- HUAF 공식 SNS 소개
- HUAF 관련 보도자료

CAFFE BENE X HUAF

CAFFEBENE는 대학생들이 선호하는 대표적인 기업 중 하나로 자리매김하고 있습니다.
최근 대학생들은 일상에서 벗어나 자신만의 독특하고 특별한 경험을 찾고자 합니다.
CAFFEBENE의 차별화된 매력과 개성은 대학생들의 문화에 활력을 불어넣어주고,
일상 속 작은 변화와 즐거움을 선사할 수 있어 2024 HUAF 본행사의 취지와 잘 맞는다고 생각합니다.

이에 제안서를 올립니다.

01. 행사 소개

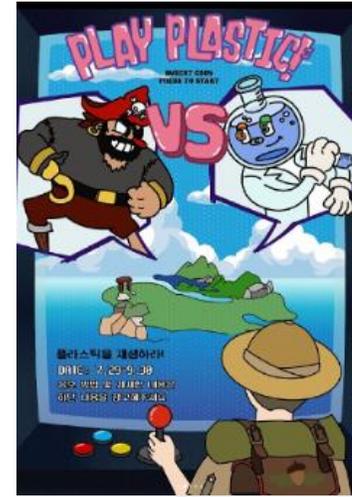
본행사



2020 S-LOW 공익 광고제



2021 그린스마스의 기적



2022 PLAY PLASTIC



2023 SEA U AGAIN

본행사는 HUAF의 연간 활동 중 가장 규모가 큰 대표적인 행사로 매년 하반기에 진행됩니다.

광고/홍보 100명의 전공생들이 '협찬사 홍보' 라는 하나의 목적을 달성하기 위해

행사의 컨셉 기획부터 제작(인쇄, 영상, 카드뉴스 등) 및 자체 프로모션까지 전 과정을 직접 진행합니다.

02. 협찬 제안

공식 파트너

A타입



특별 혜택 협찬사의 홍보를 목적으로
본행사의 전체적인
콘텐츠 구성

기본 혜택 본행사 후원 기업으로 노출,
협찬사 전용 홍보 부스 설치,
참여자에게 기업 상품 지급

협찬 비용 1,500,000원(협의 가능)

부스 파트너

B타입



기본 혜택 본행사 후원 기업으로 노출,
협찬사 전용 콘텐츠 제작,
본행사 참여자에게
기업 상품 지급

협찬 비용 500,000원(협의 가능)

제품 협찬

C타입



기본 혜택 협찬사 전용 콘텐츠 제작

협찬 비용 200,000원(협의 가능)

02. 협찬 제안 타입별 비교

A타입

- 01. HUAF 공식 SNS에 기업 홍보 게시물, 영상 등 전용 콘텐츠 제작 및 게시
- 02. 포스터, 현수막에 기업 로고 및 기업명/브랜드 노출
- 03. 본행사 팸플릿에 기업 정보 작성 및 상품/서비스 홍보
- 04. HUAF 본행사내 기업 전용 프로모션/홍보 부스 설치
- 05. 협찬사를 주된 테마로 삼아 본행사의 전체적 콘텐츠 구성

B타입

- 01. HUAF 공식 SNS에 기업 홍보 게시물, 영상 등 전용 콘텐츠 제작 및 게시
- 02. 포스터, 현수막에 기업 로고 및 기업명/브랜드 노출
- 03. 본행사 팸플릿에 기업 정보 작성 및 상품/서비스 홍보

C타입

- 01. HUAF 공식 SNS에 기업 홍보 게시물 및 행사 사진 게시
- 02. 포스터, 현수막에 기업 로고 및 기업명/브랜드 노출

올해의 주제



Own, Tour, Trip, For

Own, Tour, Trip, For

Own: 소유하고(추억 또는 경험)

Tour: 관광하고

Trip: 여행하자

For: ~를 위해



HUAF^{22ND}

모든 사람은 저마다의 여행과 여정을 경험합니다.
그것이 인생의 긴 여정이든, 해외로 떠나는 여행이든,
혹은 새로운 도전에 대한 여정이든 간에, 그 과정에서
각자의 경험과 추억을 소유하게 됩니다.

이러한 일상적인 경험을 통해 우리는 공감을 이끌어내고자
합니다. 이를 통해 HUAF 본행사는 단순한 참여를 넘어,
모든 참가자가 자신만의 잊지 못할 특별한 여행을 직접
만들어갈 수 있는 체험형 프로모션을 선사할 것입니다.

HUAF 본행사명

Own, Tour, Trip, For

▪ 일시 및 장소

일시: 12월 2일(월)

장소: 홍익대학교 세종캠퍼스 홍익 아트홀



▪ 예상 관람인원

대상: 홍익대학교 세종캠퍼스 학우

예상 참여인원: 약 200~300명

▪ 희망 수령 품목

물품 및 금전 지원(협의 가능)

▪ 가예산안

체험형 프로모션 준비 비용

- 제작비
- 인쇄비
- 사전 프로모션 상품비

금액은 협의 가능합니다.

바이럴 홍보

HUAF 스태프 100명과
참여자가 인스타그램 등 SNS에
지정 해시태그와 함께
게시물, 스토리, 릴스 등 게시

정보성 콘텐츠 제작

HUAF 공식 SNS와 블로그를
통해 내부 자원을 활용한
카드뉴스, 기획기사 등
정보 및 후기 콘텐츠 게재

브랜드 노출

브랜드 제품을 사전 프로모션과
본행사 등 전반적인 행사의
모든 부분에 노출시켜
인지도와 선호도 상승 기대

04. 기대효과

<HUAF 홍보 부스 예시 이미지>



- 행사 참여자 대상 협찬 물품 배포 및 SNS 바이럴 참여 유도를 통해 협찬사 브랜드 홍보 및 제품 노출 가능
- 협찬사의 제품/브랜드로 창의적인 콘텐츠를 만들어 대학생들과 친화적인 기업 이미지 구축 가능

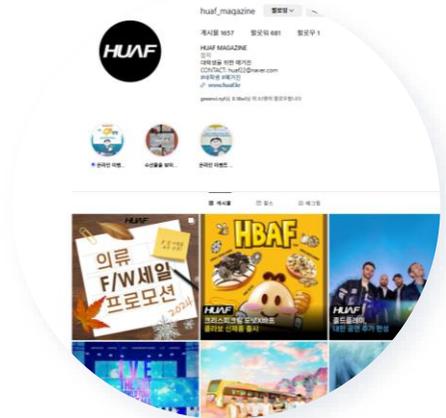
06. 부록 – 공식 SNS



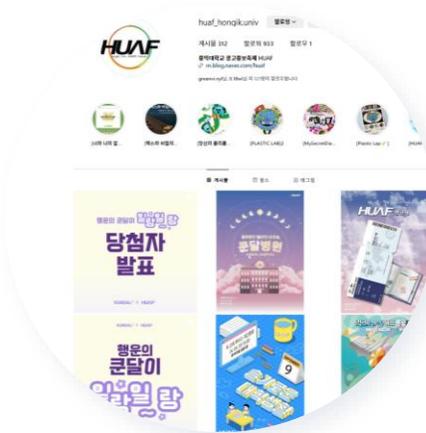
네이버 포스트



네이버 블로그



매거진 인스타그램



HUAF 공식 인스타그램



HUAF 유튜브 채널

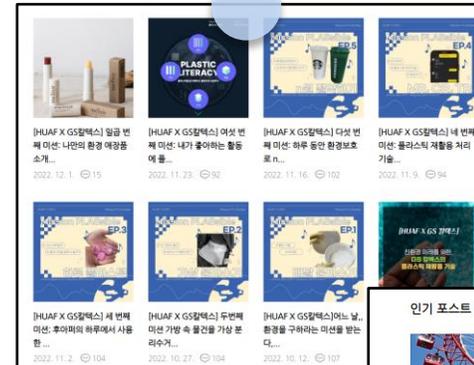
사진을 누르면 해당 사이트로 연결이 됩니다.

06. 부록 - 공식 SNS

네이버 블로그 / 포스트

블로그 / 포스트 콘텐츠 제작

- 블로그와 포스트의 상위 노출을 위해 매일 포스팅을 업로드합니다.
- 기업의 긍정적 이미지 제고를 위한 협찬사 자체 콘텐츠를 기획하고 제작합니다.
- 스낵컬처 콘텐츠 소비를 좋아하는 MZ 세대의 관심을 끌기 위해 포스트도 함께 운영하고 있습니다.



네이버 블로그



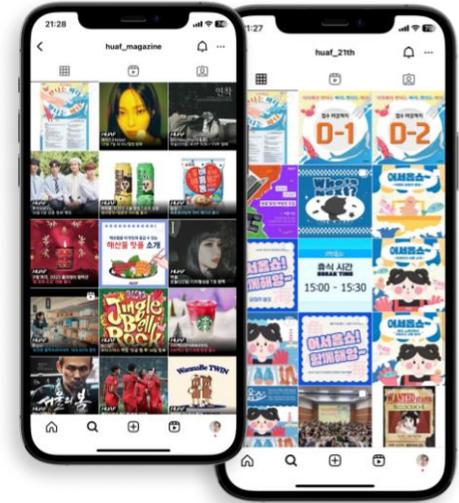
네이버 포스트



인스타그램

SNS 콘텐츠 제작

기능별로 계정을 나누어 타깃인 MZ 세대를 고려해 게시물 주제와 형식을 선택하도록 합니다.
이로써 접근성, 흥미, 소통을 증진시킵니다.



- **HUAF 공식 계정**

- 20대 사용률이 높은 SNS를 활용하여 협찬사의 메시지를 효과적으로 전달할 수 있는 콘텐츠를 개발하고 꾸준히 게시합니다.
- 사람들의 관심을 끌 수 있도록 기획 단계에서부터 체계적으로 구상하고, 다양한 프로그램들을 활용하여 퀄리티 높은 콘텐츠를 제작합니다.

- **HUAF 매거진 계정**

- 대학생들이 관심을 가질만한 이슈를 매일 업로드합니다.
- 타깃이 원하는 이슈 속에서 협업사의 이슈를 자연스럽게 전달합니다.

최근 1개월
게시물 조회수
4.9만

게시물
상호작용 기준
7,487회

유튜브 / 릴스

영상 콘텐츠 제작

- HUAF에서는 자체적으로 유튜브 채널을 운영하고 있습니다.
- 협찬사 관련 영상 콘텐츠와 각종 행사 후기 영상 등을 업로드합니다.
- 유튜브 쇼츠, 인스타그램 릴스에 맞는 MZ 세대가 공감할 수 있는 콘텐츠를 기획하고 제작합니다.
- MZ 세대에게 기업의 긍정적 이미지 제고를 위한 협찬사 콘텐츠를 기획하고 제작합니다.



유튜브 최대 조회수

9.4만

인스타그램 릴스
최대 조회수

86.6만

06. 부록 - 보도자료

홍익대 광고홍보축제 HUAF, '정 할 말 있으면 내게 말해봐'

홍익신문 기자 | 일제 2019-06-09 16:35

정식을 후원으로 광고홍보학부 학생 기획 대학생 고민 해결 이벤트로 눈길 끌어

홍익대는 지난달 22, 23일 열린 광고홍보축제 HUAF(Hongik University AD&PR Festival 이하 HUAF)에서 후원사 장식품과 함께 프로모션을 진행했다.

이틀간 총 4시간에 걸쳐 진행된 이번 프로모션은 홍익대 교내에서 '정 할 말 있으면 내게 말해봐'를 컨셉으로 진행했다. HUAF와 장식품과의 협업을 통해 홍익대 광고홍보학부 학생들이 정식을 후원을 받아 직접 기획했다.

대학생들의 고민을 해결하기 위한 '정 할 말 있으면 내게 말해봐' 부스를 통한 여러가지 게임과 이벤트로 재미있고 다양한 상품들을 증정해 학생들의 눈길을 끌었다.

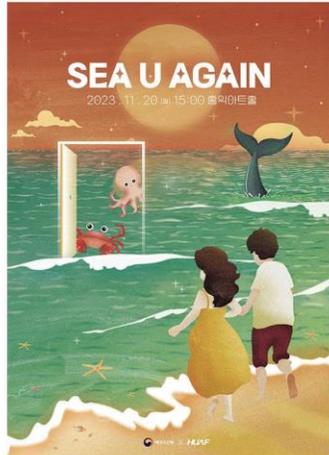


2019.06.09

홍익대 광고홍보학부, 광고홍보축제 'HUAF' 성황리 마쳐

홍익신문 기자 | 일제 2023-12-06 08:49 | 일제 5:52

올해 2번째 축제 'SEA U AGAIN' 주제로 바다의 색상을 가져 홍보

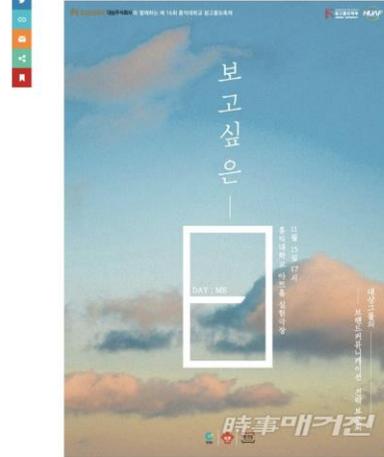


2023.12.06

홍익대-대상(주), 대학생 광고홍보축제 'HUAF' 연다

홍익신문 기자 | 일제 2018-11-10 12:39 | 일제 2018-11-10 12:44 | 일제 7:59

전국 최대 대학생 광고홍보축제...15일 5시 홍익대 세종캠퍼스 아트홀에서 펼쳐져



2018.11.10

HOME > 사회/문화

초록우산-홍익대 광고홍보축제, 세종 주거빈곤 아동 위한 사회공헌활동 '맞선'

최현수 기자 | 일제 2021.07.05 15:40

초록우산어린이재단 세종아동옹호센터&지역본부(본부장 박미애)는 5일 제19회 홍익대학교 광고홍보축제 'HUAF'(Hongik University AD&PR Festival)(담당교수 엄남현)와 세종시 아동 주거권 증진을 위한 사회공헌활동 업무 협약을 체결했다.



5일 초록우산어린이재단 세종지역본부에서 협약식이 진행되었다. (왼쪽부터 초록우산어린이재단 박미애 세종지역본부장, 홍익대학교 광고홍보학부 엄남현 교수)

2021.07.05

사진을 누르면 해당 사이트로 연결이 됩니다.

HUAF

HUAF 공식 이메일

huaf22@naver.com

총괄팀장 김은희

이메일: lappy0308@naver.com

전화번호: 010-2033-0283

총괄부팀장 김채영

이메일: weareone1112@naver.com

전화번호: 010-9192-6053