

뉴스이전24

광고 제안서

2024. 10.

# 프로그램 개요

ㄹㄹ 국내 최초 낚시 스포츠 예능 콘텐츠! ㄹㄹ

프로그램 명

낚시 전쟁

콘텐츠 포맷

HD 관찰 예능 스포츠

콘텐츠 규모

RT 45분 총 10회

송출 프로그램

KBS

wavve

TVING



# 출연진 | 12인



**지상렬**  
개그맨



**KCM**  
가수



**송병철**  
개그맨



**김하영**  
배우



**헤린**  
가수(EXID)



**해지대지**  
개그우먼



**임다연**  
수영선수, 대학교수  
유튜브 구독자 : 4.36천명



**김예진**  
영화배우, 연극배우  
나는 솔로 '정숙' 출연



**정지현**  
전 레슬링코치, 전 레슬링선수  
유튜브 구독자 : 2.39만명



**마초tv**  
유튜버  
유튜브 구독자 : 18.1만명



**잡혀주나**  
유튜버  
유튜브 구독자 : 5만명



**애매한언니**  
유튜버  
유튜브 구독자 : 1.11만명

# 촬영 구성안

전 세대 팬덤 구축으로 차별화된 낚시 스포츠 예능 방송 \*PLA 규정을 차용하여 낚시 예능 프로그램 제작

경기 방식

동일한 선박에 두 팀이 승선하여 팀 경기

장르

빅게임, 타이라바

경기 시간

1Q 30분으로 한 경기 총 4Q 진행

승부 요소

획득 어종 길이에 대한 포인트 부여 팀 합산



팀 빌딩



낚시 경기



개인 인터뷰



관찰 예능

# 기업 소개

기업명 (주)산호 오션 테크 CEO 박교열

(주)산호 오션 테크는 2021년 2월 2일에 설립된 혁신적인 스타트업으로, '낚시로 하나되는 공간'을 만들고자 하는 목표 아래 낚시 전문 플랫폼 '히트업(HITUp)'을 운영하고 있습니다.

히트업은 낚시를 사랑하는 사람들이 모여 모임을 만들고, 다양한 출조 일정을 관리하며, 다른 낚시 애호가들과 함께하는 낚시 경험을 더 쉽고 즐겁게 만들어주는 서비스입니다.

현재 낚시 스포츠 예능 프로그램을 제작 중이며, 낚시의 즐거움과 스포츠로서의 매력을 알리고자 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

이를 통해 더 많은 사람들에게 낚시의 가치를 전파하고, 낚시 문화의 성장을 이끌어가고 있습니다.

## 제작진

성명 백서진  
분야 총괄 감독

### 이력사항

- SBS\_그것이 알고싶다 / 아트디렉터
- SBS\_동물농장 / 타이틀 제작
- KBS\_아트디렉터 골프존\_CF / 연출
- PBA하나원큐\_프로당구\_팀바이럴 / 연출

그 외 다수

성명 황성호  
분야 촬영

### 이력사항

- KBS\_악의 날(특집다큐)
- KBS\_생로병사의 비밀 KBS\_추적60분
- SBS\_교양, 다큐, 보도 예능 외 다수 MBC\_교양,
- 농림축산식품부, 농어촌공사, 관광공사 및 기타 정부기관 다수

그 외 다수

성명 이선민  
분야 연출

### 이력사항

- 패스트파이브 영상콘텐츠 제작
- KB국민은행 영상콘텐츠 제작
- 쏘카 영상콘텐츠 제작
- 서울물재생체험관 영상콘텐츠 제작

그 외 다수

# 프로그램 차별성

단순한 예능을 넘어 운(運)에 의존하지 않는 진정한 낚시 대결을 진행합니다. 당사 낚시 리그인 PLA(Premier League of Anglers) 규정을 기반으로, 낚시는 전략과 전술로 승부가 결정되며, 다른 스포츠 예능과는 차별화된 깊이 있는 콘텐츠를 제공합니다.

## 전략 기반의 경쟁

낚시가 단순한 운에 의존하는 활동이 아니라는 것을 보여줍니다. 팀 구성과 경기 전술이 승부에 결정적인 역할을 하기 때문에 시청자들이 낚시에 대해 더 깊이 이해하고, 공감대 형성이 가능합니다.

## 트렌드 반영 및 폭넓은 참여

단순한 대결을 넘어 모든 세대가 공감할 수 있는 예능적 요소를 더해 프로그램을 기획하여 낚시를 좋아하는 사람뿐만 아니라 모든 연령층의 시청자들이 즐길 수 있는 콘텐츠입니다.

## 최초의 낚시 스포츠 중계

기존 스포츠 예능에서 보기 힘든 낚시 중계와 관찰형 예능 형식의 최초 콘텐츠입니다.

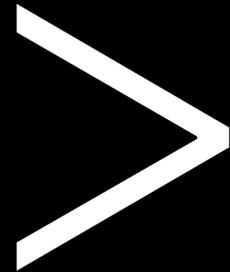
## 몰입도를 높이는 서바이벌 포맷

단순한 대결을 넘어 모든 세대가 공감할 수 있는 예능적 요소를 더해 프로그램을 기획하여 낚시를 좋아하는 사람뿐만 아니라 모든 연령층의 시청자들이 즐길 수 있는 콘텐츠입니다.

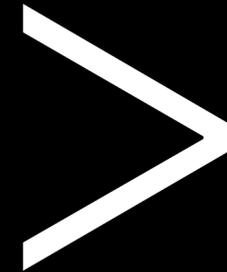
# 광고를 통한 판매 전략



연예인, 유튜버를 통한  
브랜드 홍보효과

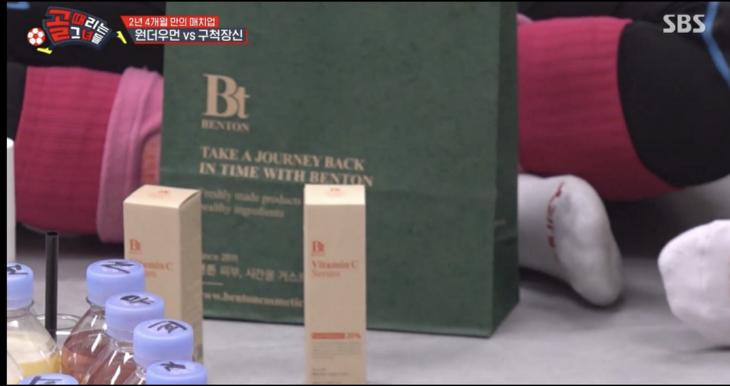


국내 최초 낚시 스포츠 예능  
긍정적인 리브랜딩 기대효과



예능 시즌제 예정으로  
새 시즌 오픈시마다  
기존 시즌의 지속적인 화제성 유도

# 스포츠 PPL 활용 사례



출처 : 골 때리는 그녀들/PPL : 비타민



출처 : 최강야구/PPL : 신발



출처 : 몽쳐야산다/PPL : 식당



출처 : 최강야구/PPL : 에너지드링크



출처 : 골프왕/PPL : 식품



출처 : 나혼자산다/PPL : 텀블러



출처 : 나혼자산다/PPL : 이온음료



출처 : 몽쳐야산다/PPL : 안마기



출처 : 언니네 산지직송/PPL : 화장품



출처 : 강철부대/콜라보 : 식품



출처 : 몽쳐야산다/PPL : 단백질 음료



출처 : 몽쳐야산다/PPL : 흥삼

# THANK YOU!

Contact [minnie@the-hitup.com](mailto:minnie@the-hitup.com)

PO 지민경 010-5063-9693

본 문서는 (주)산호오션테크 소유 저작물이며, 무단 복제 및 외부 유출을 금지합니다.

©Sanhooceantech Inc. ALL RIGHTS RESERVED.