



2024

퍼펙트 코리아 & 피닉스 컵 FINAL

스폰서십 제안서



www.koreadarts.or.kr



CONTENTS

1. 소 개
2. 소프트다트 대회
3. 대회 스폰서십 제안
4. 대회 스폰서십 혜택



1. 소 개



01 소프트 다트 SOFT DARTS

I. STEEL DARTS & SOFT DARTS

전통적인 스틸 다트



1300년대 영국 군인의 오락으로
시작된 다트 게임
산업혁명 이후 펍을 중심으로 플레이



1900년대 구역마다 선을 긋고
점수를 구분한 보드가 생기면서
스포츠로 변화



현재 주요 스포츠채널에서
중계되는 인기 스포츠로 발전

소프트(팁) 다트

스틸다트와 같은 룰 적용, 보드 크기와 다트 재질의 차이
소프트다트의 끝부분(Tip)은 플라스틱 재질로 다트머신을 이용해 플레이



02 소프트다트(Soft Darts) 머신

표. 다트 머신 소개



득점 자동 계산

다트 보드의 센서 방식으로
득점이 자동 계산



위험성 해소

스틸 다트의 위험성과
복잡한 점수계산 문제를
해소하기 위해 개발



다양한 게임과 음향효과

많은 응용 게임들,
다양한 음향 효과와
화려한 그래픽



전세계 실시간 대결

인터넷에 연결된 머신으로
전세계 소프트다트 플레이어와
실시간 대결 가능

Ⅲ. 협회 소개

“소프트다트의 세계화에
앞장서겠습니다.”

○ 2017년 출범, 대한소프트다트협회 비전 및 목표

- 다트경기의 보급, 발전을 위한 사업
- 프로와 아마추어 등 다양한 다트대회 개최와 지원
- 다트 전문인력의 양성과 관리



2017

03.14 대한다트협회 창립
09.16 섬머페스티벌 개최
(현 K다트 페스티벌)
퍼펙트 코리아 1~6차 대회 개최



2018-19

2018 섬머페스티벌 개최
춘천세계레저스포츠대회 참가
퍼펙트코리아 1~7차 개최
피닉스컵 1~8차 대회 개최
2019 퍼펙트 1~7차 대회 개최
피닉스컵 1~8차 대회 개최
섬머페스티벌 개최



2020-22

2020. 퍼펙트코리아
1~2차 대회(온라인)
2021. 퍼펙트코리아
1~8차 대회(온라인)
2022 퍼펙트코리아
1~8차 대회개최



2023-현재

2023. 퍼펙트코리아 1~8차 대회 개최
피닉스컵 1~4차 대회 개최
K다트 페스티벌 개최
2024 퍼펙트코리아 1~8차 대회 개최
피닉스컵 1~4차 대회 개최
K다트 페스티벌 개최
'대한소프트다트협회'로 명칭 변경



IV. PHOENIXDARTS

PHOENIXDARTS는 새로운 문화를 창조하는 엔터테인먼트 선두 기업으로 전세계 28개국에 진출하여 전세계 소프트다트 확산에 기여하고 있습니다.

회 사 명	(주)피닉스다트
대표이사	홍상욱, 홍상진
설 립 일	1999년 10월 1일
직 원 수	170명
소 재 지	서울특별시 구로구 디지털로 26길 111 JNK 디지털타워 3층
사 이 트	www.phoenixdarts.com
주요사업	전자다트 머신 개발, 제조, 렌탈, 수출 전자다트 온라인서비스 시스템 개발 운영 국내외 토너먼트 운영과 다트 대중화 지원

10개국

유럽

독일, 프랑스, 스페인, 포르투갈, 스위스,
영국, 오스트리아, 벨기에, 룩셈부르크, 모로코

14개국

아시아·오세아니아

한국, 일본, 호주, 홍콩, 마카오, 싱가포르,
대만, 뉴질랜드, 캄보디아, 베트남, 태국,
인도네시아, 말레이시아, 뉴칼레도니아

4개국

미주

미국, 캐나다, 괌, 사이판

IV. PHOENIXDARTS

PHOENIXDARTS



1

전자다트 개발·생산

단순 하드웨어 생산이 아니라, 편한 사용법과 오감 만족을 위한 멀티미디어 기술을 머신에 구현



2

게임 및 APP 개발

기본적인 다트 게임 외에 다양한 응용 게임 지속적 출시
다트 전용 APP을 통해 성적 관리



3

온/오프라인 대회

한국,일본,프랑스,미국,스페인 등 연중 토너먼트가 열리고 온라인 기술을 활용한 리그 개최



4

다트 용품 샵 운영

국내 최대 라인업을 자랑하는 다트 전문 쇼핑몰 다트샵과 강남역에 상설 할인매장 운영



5

다트 대중화 활동

다트 보급을 위해 전문 매거진 Dart Talk과 대회와 플레이어 소식을 전하는 PPN을 발행하여 무료 배포

예능/드라마 등 다양한 미디어 노출을 통한 홍보
다양한 미디어 채널을 통해, **소프트다트의 재미와 다트 문화를** 홍보하고 있습니다.



Mnet
위너원해
제로베이스



SBS
싱글와이프



SBS
미운우리새끼



JTBC
최고의 사랑



CHANNEL E
별거가 별거나



MBC
무한도전



KBS
세상에서
제일 예쁜 내 딸



JBTC
힘센여자
도봉순



소바 어워즈
백스테이지
위너원 VLIVE

2. 소프트다트 대회


**PERFECT
KOREA**
퍼펙트 코리아
DARTS PRO TOURNAMENT

**GAME
ON**

**PHOENIX
CUP**
II
SOFT DARTS



01 협회 대회 소개

I. 소프트다트 대회

다트 스포츠의 활성화를 위한 국내/외 대회 개최
연간 누적 참가인원 **1만3천 여명**, 연간 총 상금 **3억5천만원!** 세계 최대 규모 대회 개최



1

K 다트 페스티벌

2010년을 시작으로, 매년 여름 국/내외
다트 플레이어 4,000여명이 참가하는
세계 최대 규모의 글로벌 다트 축제

2

퍼펙트 코리아

2017년 런칭한 프로페셔널
다트 투어 대회로, 국내 프로 선수가
참가하는 소프트다트 탑클래스 대회

3

피닉스 컵

2005년 다트 대중화를 위해 런칭한
아마추어 소프트다트 대회, 실력에 따른
디비전별 경기로 누구나 참가 가능

II. 대회정보

2024 PERFECT KOREA & PHOENIX CUP FINAL

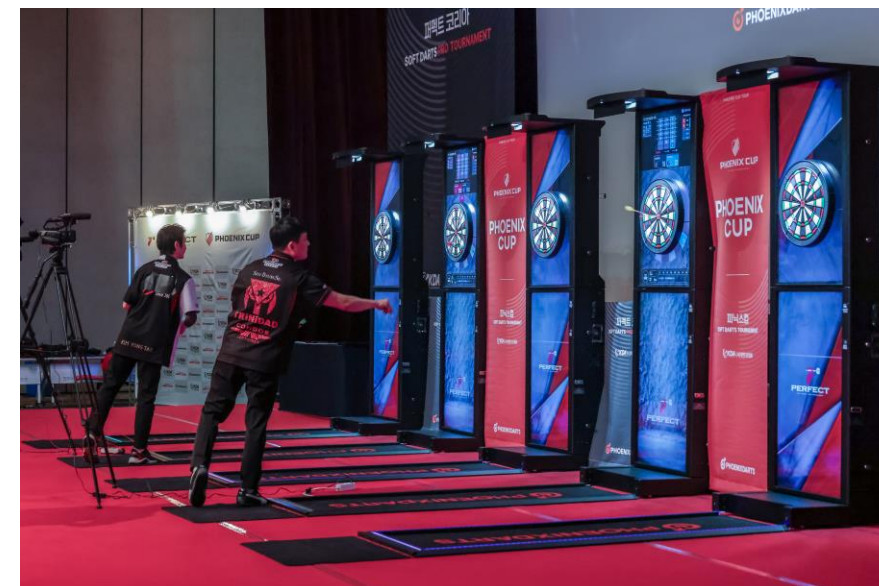
TITLE	2024 퍼펙트코리아 8차 & 피닉스컵 4차
DATE	• 2024.12.15 • 퍼펙트 코리아 년 8회 / 피닉스컵 년 4회 개최
VENUE	• 킨텍스 제2전시장 6홀
PROGRAM	• 식전행사, 홍보부스운영, 대회진행, 시상식
PARTICIPANT	• 1000~1500명
ORGANIZER	 KSDA KOREA SOFT DARTS ASSOCIATION (사)대한소프트다트협회 대한소프트다트협회
MAIN SPONSOR	 PHOENIXDARTS 피닉스다트



II. 이벤트 순서

2024 PERFECT KOREA & PHOENIX CUP FINAL

TIME	CONTENTS	NOTE
09:00 ~	RACE VILLAGE	- 참가자 행사장 집결 - 이벤트 프로그램 운영, SPONSOR ZONE 등
09:30	WELCOME	참가자 환영 퍼포먼스 공연
09:50	OPENING	- 공식행사 진행 - MC 등단, 개회사, 기념촬영
10:00 ~ 10:30	START CEREMONY	GAME ON 카운트다운
10:30 ~ 14:00	QUALIFYING STAGE	프로, 아마추어 디비전별 예선
15:00 ~	FINAL STAGE	프로, 아마추어 디비전별 본선, 결선, 순위결정전
19:00 ~	FINISH	참가자 경기 종료



3. 대회 스폰서십 제안



실버 스폰서 등급의 스폰서십 참여를 제안드립니다.



1

실버 스폰서

현금 가치 500만원 이상의
1.현금, 2.현금+물품, 3.물품 등
가능한 옵션으로 요청드립니다

2

제안 사항

대회 참가자 1200명 배포용 물품
- MD상품, 리테일제품, 상품권 등

3

스폰서 혜택

매장, 대회장 다트 머신광고 송출
대회장 내 프로모션 부스 설치
온,오프라인 홍보물 브랜드 표기

제공 물품은 메뉴 내 배치 및 참가자 이벤트 경품 사용 예정
메뉴 내 참가자 **주목도가 가장 높은** 스포트에 제공 물품 활용 예정



참가자 테이블 비치

제공 물품은 참가자들 개인물품 및 경기기록지가 놓인 테이블에 비치 예정
참가자들의 주목도가 가장 높은 스포트



이벤트 경품

예선 후 참가자들이 가장 많이 방문하는
스팟인 이벤트 존에서 제공물품을
경품으로 활용



대회 상품

아마추어 선수 상품 제공
6개 디비전 1~4위 수상자 상품 제공

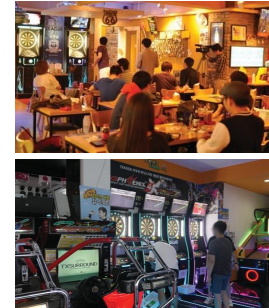
02 스폰서십 기대 효과

I. 효율적인 ROI

다트 머신을 이용한 매체 광고 송출
전국 주요 상권 매장, **다트머신을 이용한 브랜드 광고**



Main. 게임대기 및 off시간 상시 광고 노출(15초 기준)

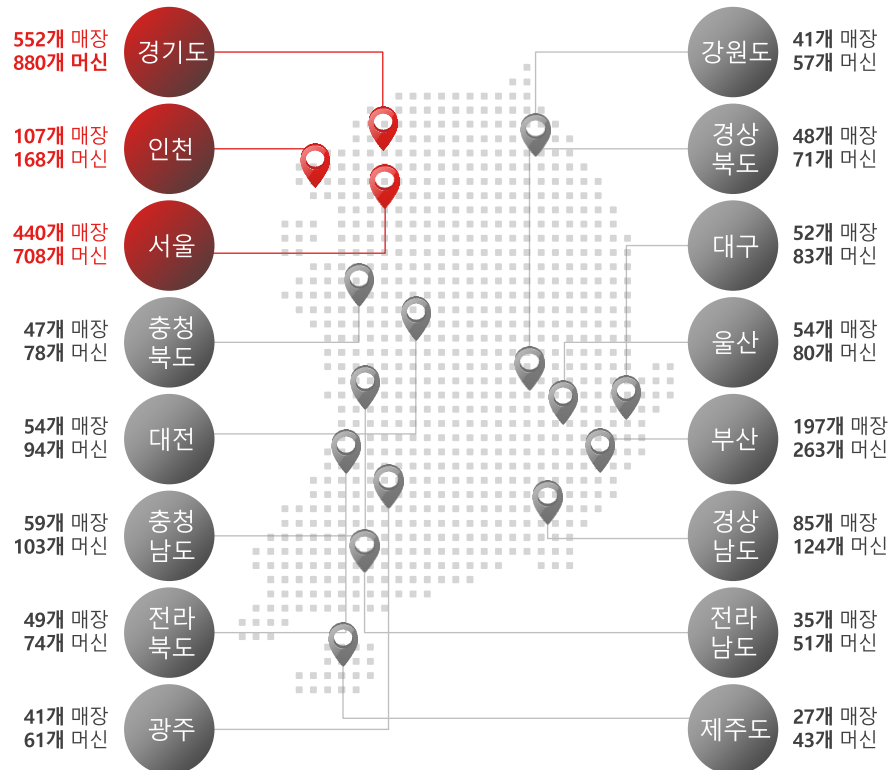


- ☑ 전국 3,000대 머신 동시 상영
- ☑ 일 360,000회 노출 (1일, 1머신 120회X3000대)
- ☑ 일 10만명 이상 게임플레이 참여
- ☑ 일 30만명 이상 광고 노출

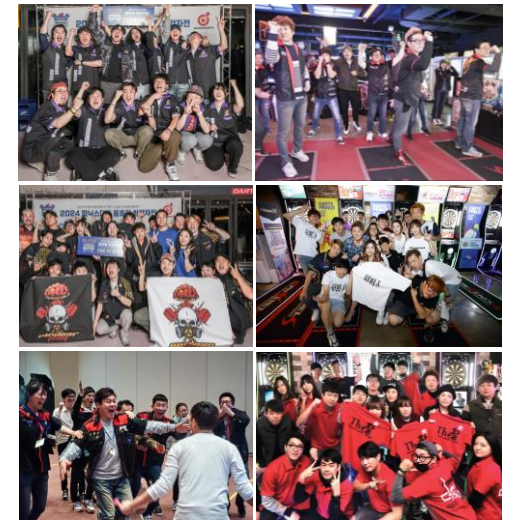
03 스폰서십 기대효과

II. 소프트다트 인프라 활용

전국 3,000대 머신! 유저 수 지속 증가!
전국 **2,000개** 매장, **3,000대** 머신, **20만명** 멤버십, **300개** 동호회



○ 피닉스다트 어플리케이션
멤버십 회원 **20만명**



○ 전국 동호회 300개
동호회 회원수 **5천명**

04 스폰서십 기대 효과

Ⅲ. 20-30대 고객 타겟팅

타 옥외 광고 매체 대비 타겟 브랜딩 가능
전국 주요 상권 **20-30대 방문 지역 매장, 타겟팅 광고**

스포츠,게임 센터

153개 매장/335대



다트플렉스

4개 매장



일반서비스업

1,742개 매장/2,604대



불특정 다수 시민을 향한 옥외 광고 매체, 높은 광고비 대비 타겟팅 어려움

IV. 장기적인 파트너십

글로벌 시장점유율 1위, 지속적인 시장 진출
피닉스다트 머신 **글로벌 브랜딩 광고 TOOL**로 활용 가능

○ 전세계 머신 수 **30,000 대**

○ 글로벌 멤버십 **230만명**



06 스폰서십 기대 효과

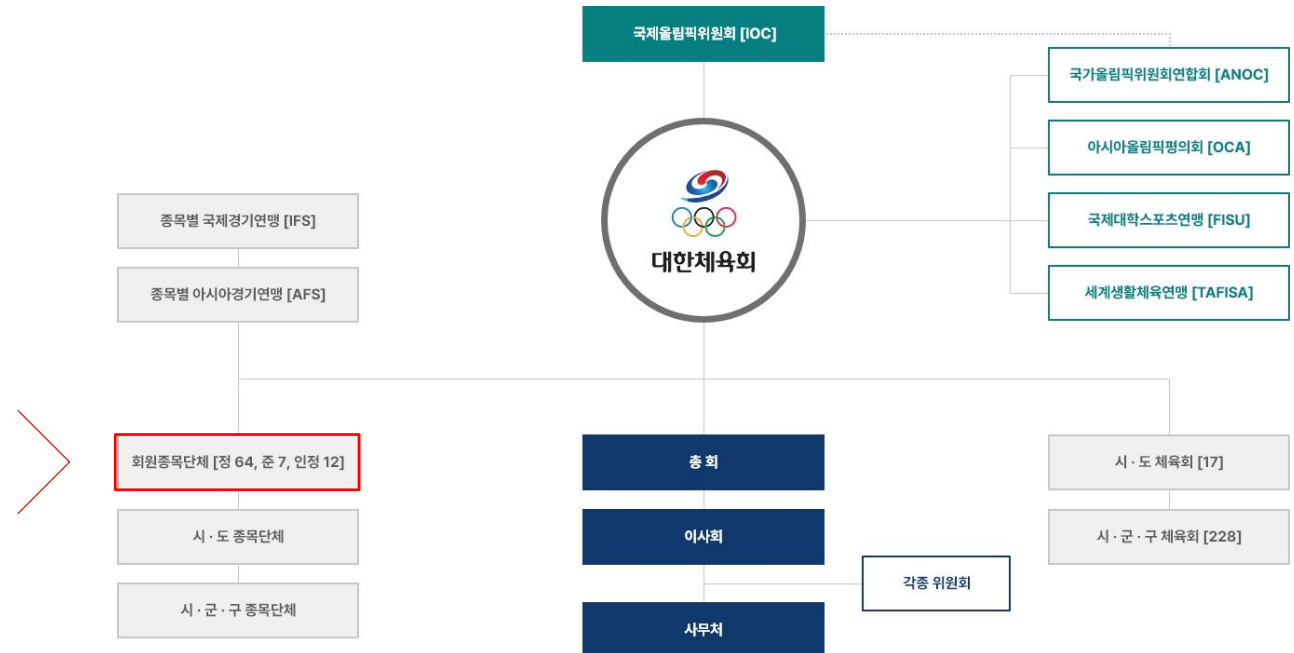
IV. 장기적인 파트너십

공식 스포츠 종목 단체 등록 예정

스포츠 대회 종목으로서 **다트의 대중화**, 플레이어 수 지속 증가 기대



○ 시군구 별 협회 설립, 운영중 / 지역별 대회 개최 및 준비중



4. 대회 스폰서십 혜택



01 스폰서십 구분 및 혜택 MATRIX

	GOLD SPONSOR	SILVER SPONSOR	BRONZE SPONSOR
스폰서십금액 (현금&물품)	• 1,000만원	• 500만원	• 100만원
일반 권리	• 대회 메인 스폰서 칭호 사용권 • 대회 공식 로고 사용권	• 대회 공식 스폰서 칭호 사용권 • 대회 공식 로고 사용권	• 대회 공식 스폰서 칭호 사용권 • 대회 공식 로고 사용권
IP 활용	• 대회를 활용한 스폰서의 프로모션 • 다트 머신 광고 채널 제공(대회전~대회종료)	• 대회를 활용한 스폰서의 프로모션 • 다트 머신 광고 채널 제공 (대회전~대회종료, 골드스폰서 대비 횟수제한)	• 대회를 활용한 스폰서의 프로모션 • 다트 머신 광고 채널 제공 (대회전~대회종료, 골드,실버 대비 횟수제한)
장치물	• 전광판 광고 : (전체의 20%) • 포토월 로고 노출 (전체의 30%)	• 전광판 광고 : (전체의 15%) • 포토월 로고 노출 (전체의 20%)	• 전광판 광고 : (전체의 10% 미만) • 포토월 로고 노출 (전체의 10% 미만)
인쇄물	• 관중 동선 안내판 로고 노출 • 승부 기록지 로고 노출 • 매치 카드 로고 노출	• 관중 동선 안내판 로고 노출 • 승부 기록지 로고 노출 • 매치 카드 로고 노출	• 승부 기록지 로고 노출
홍보부스	• 홍보부스(3X3) : 1동 (스폰서 자부담)	• 홍보부스(3X3) : 1동 (스폰서 자부담)	
온라인	• 대회 홈페이지 로고 노출, 스폰서 홈페이지 핫링크 • 대회 SNS 페이지 로고 노출		
미디어	• 주요 언론사 보도자료 및 중계방송시 로고 노출		

SPONSORSHIP BRANDING

01. ONLINE

02. BANNER & PRODUCTION

03. PROMOTION

SECTION

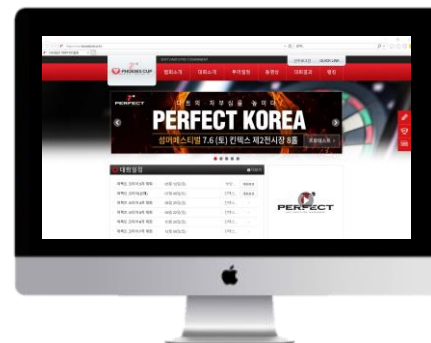
다트머신

홈페이지 & 전광판

CONTENTS

- 다트 머신 광고 스팟 통한 스폰서 광고 송출
- 홈페이지, SNS, 어플리케이션 내 스폰서 브랜드 노출

※ 스폰서십 규모에 따라 BENEFIT 상이 함



03 스폰서십 BENEFITS

SPONSORSHIP BRANDING

01. ONLINE

02. BANNER & PRODUCTION

03. PROMOTION

SECTION

장치장식물

CONTENTS

- 대회장 주요 인쇄 제작물 설치 및 CI노출

※ 스폰서십 규모에 따라 BENEFIT 상이 함



SPONSOR MARKETING

01. ONLINE

02. BANNER & PRODUCTION

03. PROMOTION

SECTION

이벤트존

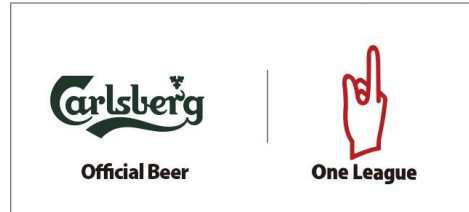
CONTENTS

- 대회장 내외부 브랜드 및 제품을 홍보할 수 있는 프로모션 장소 및 부스 제공

※ 스폰서십 규모에 따라 BENEFIT 상이 함



05 대회 스폰서십 진행 사례



대회 IP 활용



대회 포스터



대회 카드, 용품



대회장 홍보부스



대회 홍보 채널



머신 광고 스팟

2024 PERFECT KOREA & PHEONIX CUP SPONSORSHIP PROPOSAL



(사)대한소프트다트협회 김동호 차장 www.koreadarts.or.kr / sponsorship@koreadarts.or.kr / M. 010-4219-4349