

K A B E R

2025

친환경 생분해 커피박 빨대

상품제안서

S T R A W

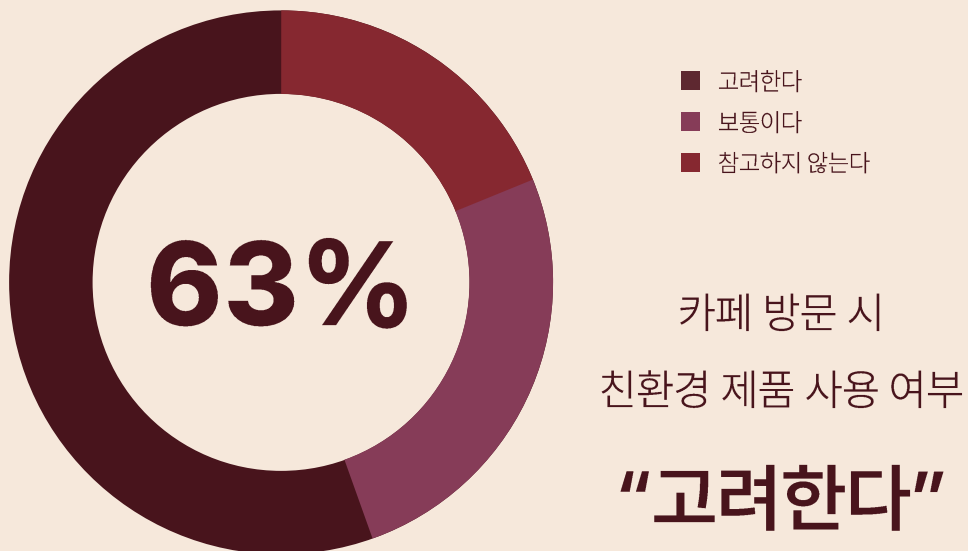
WHY.

친환경 빨대 vs 플라스틱 빨대

고객들은 어떤 빨대를 사용하는지에 따라
구매 결정을 고민하기도 합니다

카페 방문 후기 참고여부

*2022 소비자실태조사원 설문조사



카페 방문 시 '빨대'를 확인 후 구매 결정

서울/경기 5대 광역시
만 15 ~ 59세 총 1,000명을 대상으로 한
온라인 설문조사 결과에 따르면
커피를 마시기 위한 카페 방문 과정에서
1위를 차지한 답변은 바로 친환경 제품 사용 여부로
고객이 방문한 카페가 환경을 생각하고 있는지에 따라
구매 결정 의사에 영향을 미치는 것을 알 수 있습니다

대부분의 소비자가 제품을 통해 신뢰를 얻고
구매를 결정합니다

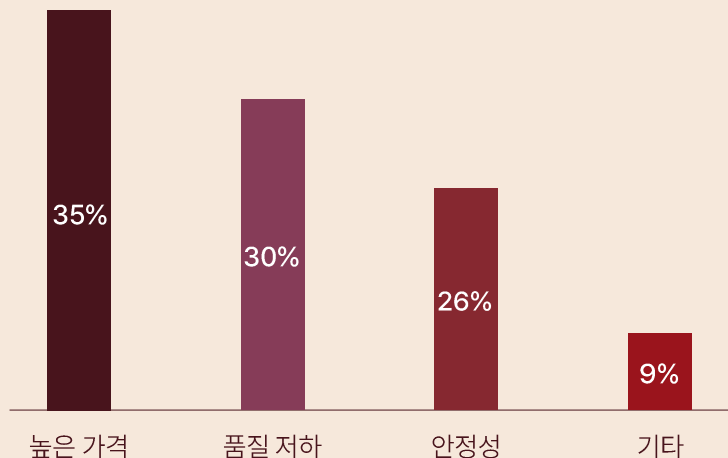
NEEDS.

카페 점주들의 고민을 어떻게 해결할까요?

낮은 단가에 고품질 친환경 제품을 사용하고,
고객들의 니즈를 해결하는 확실한 방법이 필요합니다

친환경 제품 사용 곤란한 이유

*2024 환경산업기술원 설문조사

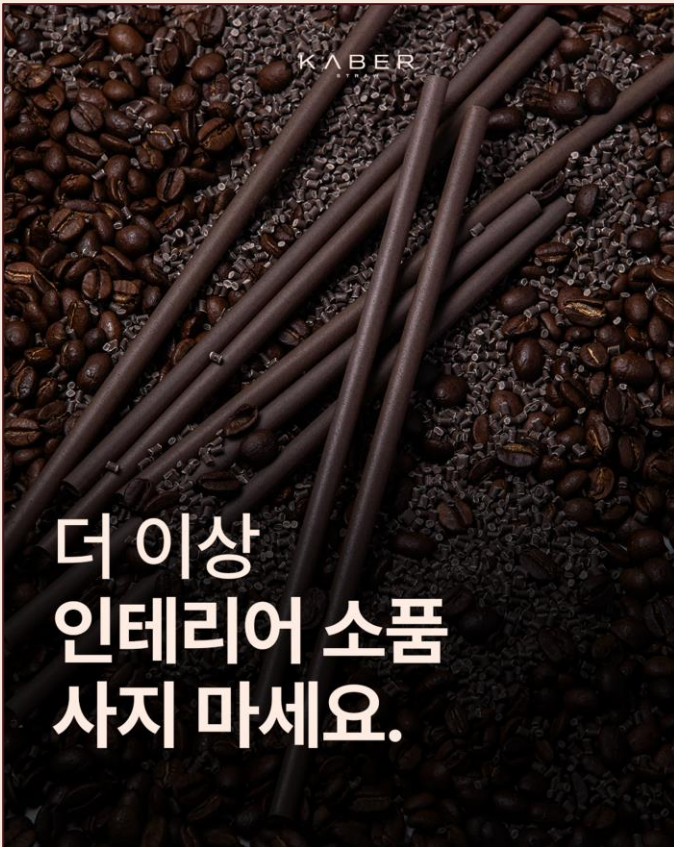


높은 단가로 인해 친환경 제품 사용 곤란

전국카페사장협동조합에 따르면
“현재 종이 빨대 등 각종 친환경 빨대들이 시장에 나오고 있지만,
플라스틱 빨대보다 약 2배 이상 비싸기 때문에 비용적으로
부담되어 사용하기 곤란합니다”
라는 내용의 조사 결과가 있습니다

심지어 종이 빨대는 소비자 평가도 좋지 않고,
PLA는 국내에서 생분해가 되지 않아
친환경 제품이라고 생각하지 않는 결과도 존재합니다

운영비 절감 과 환경 까지 동시에 해결할 수 있는 제품



케이버 친환경 커피박 빨대 [BioStraw-CG20]

환경 ———— For Nature.

지속가능한 선택, 환경부 친환경 **'EL 724'** 인증을 획득한 원료로 제조되어 믿고 사용하실 수 있습니다.

디자인 ———— Unique Design.

원두를 블렌딩하고 나온 커피박으로 만들어져 특유의 텍스처 질감이 형성되어 카페에 더욱 **독특**하고 **유니크**한 디자인을 더해드립니다.

품질 ———— High Quality.

PLA, 종이 재질과 달리 일반 플라스틱 재질과 비슷해 **24시간 이상 형태가 유지**되어 소비자들의 만족도를 높일 수 있습니다.

소비자에게 전달하는 고급 브랜드 가치



고객의 특별한 경험.

고객이 단순히 친환경 제품을 소비하는 것뿐만 아니라, 독특하고 기억에 남는 경험을 통해

브랜드에 대한 특별함을 가질 수 있게 도울 수 있습니다

커피박을 활용한 제품이 자연스럽게 커피의 향을 더 느끼게 해주거나, 커피와 관련된

이야기를 경험으로 전달하는 것처럼, 브랜드가 전달하는 감성적인 매력을 강조할 수 있습니다

친환경 제품 사용으로 단순한 커피 한 잔이 아닌, '함께하는 지속 가능성'이라는 메시지로 자리 잡을 수 있습니다.

○○ 커피, 커피에 커피를 담다.

다양한 프로모션 협업을 통한 마케팅 효과 기대



친환경 제품 사용, 이젠 선택이 아닌 필수입니다.

케이버의 **친환경 제품 사용 매장 인증서**를 통해 매장은 환경 보호의 긍정적인 이미지를 홍보할 수 있으며, 친환경을 추구하는

카페로써 브랜드 아이덴티티를 강화할 수 있습니다. 인증서는 단순히 종이가 아닌 카페의 환경 보호 실천을 시각적으로 보여주는

효과적인 마케팅 수단입니다

확실한 그린슈머, 앰비슈머 소비자 확보

그린슈머 : 그린(green)과 소비자를 뜻하는 '컨슈머'(consumer)의 합성어로, 환경 보호에 도움 되는 제품을 구매하는 소비자

앰비슈머 : 양면성을 뜻하는 'Ambi-'와 소비자를 뜻하는 'Consumer'의 합성어로, 가격에 민감하면서도 자신이 원하는 것에는 아낌없이 지출하는 소비자



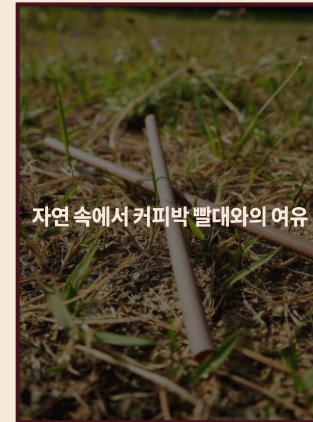
콜라보 효과 & 친환경 홍보 효과 콘텐츠 제공.

친환경과 소비 트렌드에 민감한 그린슈머, 가치와 가격 사이에서

합리적 결정을 내리는 앰비슈머들에게 어필할 수 있도록,

고유한 스토리와 프리미엄 느낌을 주는

디자인, 브랜드 메시지를 전달할 수 있습니다



고객 참여형 콘텐츠 확대.

제품 사용 후기를 기반으로 한 해시태그 캠페인,

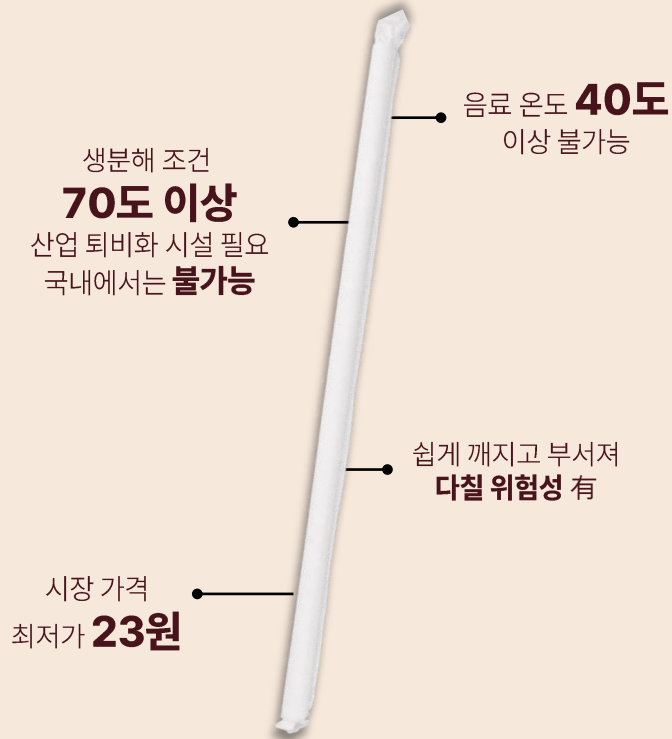
제품과 관련된 일상 속 친환경 실천 모습을 고객들이 공유하고

자랑할 수 있도록 유도하여, 바이럴 효과를 극대화 할 수 있습니다

Green Masstige 제품으로 고객의 이색적인 경험을 통한 기업 마케팅 효과를 상승시킬 수 있습니다.

더 낮은 가격으로, 더 좋은 품질을 제공

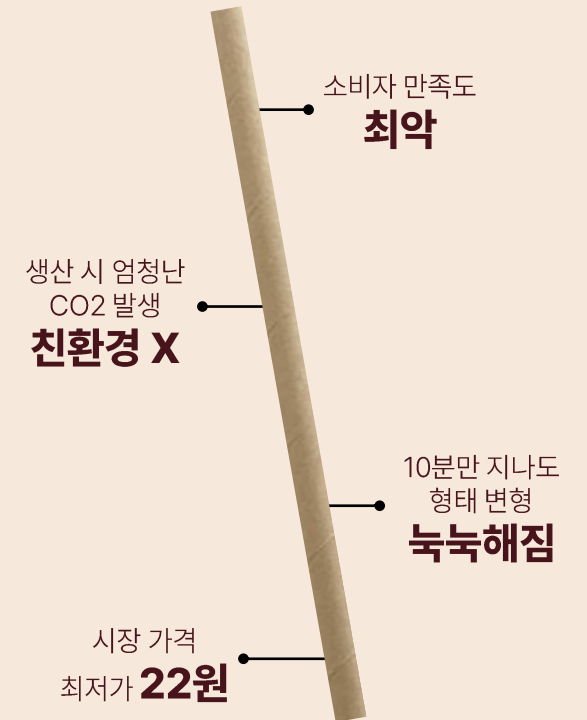
PLA 빨대



KABER 빨대



종이 빨대



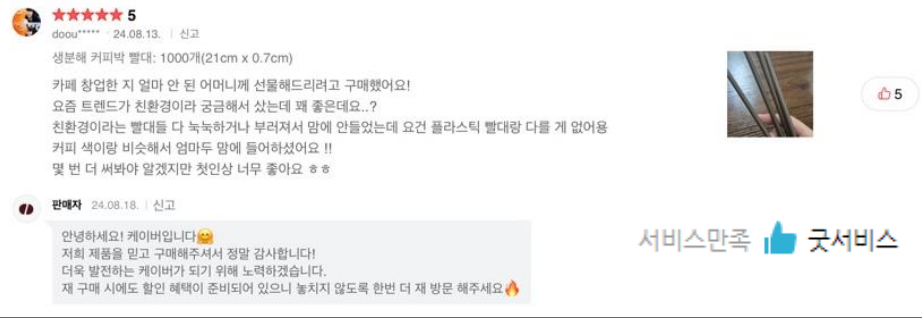
케이버 빨대를 사용해야 하는 명확한 이유입니다.

스토어 평점 4.8, 파트너 사 확대



별점 평균 4.88

실제 사용 리뷰



구매 점포 원주(30여 점포)

MAIN FEED BACK

1. 길이 다양화 (완료)
2. 개별 포장 진행 (가능)
3. 제품군 다양화

재 구매율 82 %



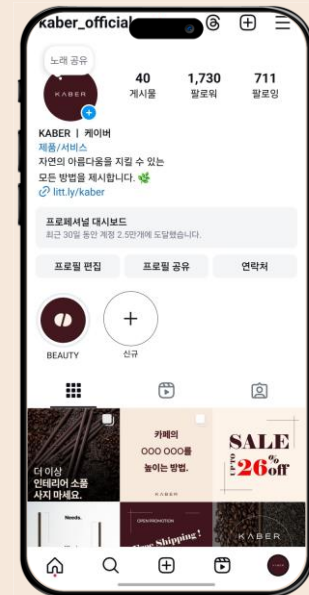
K A B E R
S T R A W

Now KABER

고물가 시대에도 **친환경적**이고 **차별화된 가치**를 제공하며, ESG를 실현하는 방법!



kaber.co.kr
케이버 홈페이지



kaber_official_
케이버 공식
인스타그램

케이버 친환경 커피박 빨대로 시작해보세요.