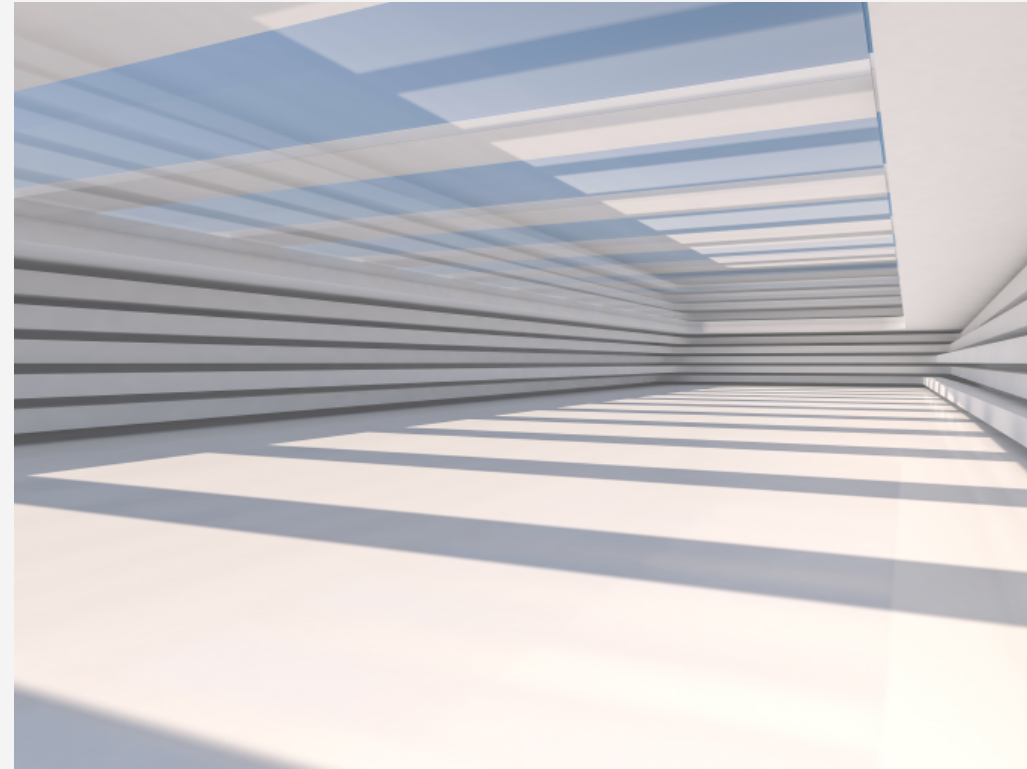


HNM KOREA

제휴 마케팅 제안서

“

숙박권을 이용한 Co-op 마케팅
B2C 대상 여행권 이벤트



호시노 리조트 리조나레 괌
쉐라톤 나트랑 호텔 & 스파

CO-MARKETING PROPOSAL

1

목적

여행 숙박권을 이용 한 CO-MKT : 브랜드 회자량 증대

B2C 고객 만족도 높힐 수 있는 형태로 이벤트 진행 가능

2

진행 방식

바터 진행 : 양사 Core Value 를 정가 기준으로 산정

숙박권 이용 : CRM 고객관리, SNS 팔로워 대상 이벤트, 임직원 대상 프로모션 , 최대구매 이용고객 이벤트 등

국내 항공사 연결 : 여행 패키지 구성하여, 3개 업체와 협력 하여 브랜드 시너지가 높아질 수 있도록 유도

3

노출 채널

미디어 기사 배포, 공식 홈페이지 및 SNS 계정 활용 등

PROPERTY



호시노 리조트 리조나레 괌



- 석양이 아름다운 아갓나만에 위치하고 있으며, 조용하고 프라이빗 한 해변과 알루팻 섬을 보유
- 괌 국제 공항에서 10분 이내로 갈 수 있어 편리
- 괌 최고 규모의 워터파크 , 다양한 난이도의 워터슬라이드와 수영장
- 객실 투숙인원은 최대5인 (성인3인, 아동2인/성인2인, 아동3인) 까지 가능
- 괌의 풍부한 자연과 문화를 체험할 수 있는 투숙객 환영 파티
- 리조나레 괌 직원들과 교류하며 즐기는 패밀리 프로그램 ‘클럽만타’

PROPERTY



쉐라톤 나트랑 호텔 & 스파

- 5성급 호텔
- 나트랑 도심 한가운데 최적의 로케이션 자랑
- 호텔 전용 비치까지 도보 1분거리
- 바다 전망의 인피니티 풀
- 전 객실 오션뷰, 모던한 인테리어의 쉐라톤 시그니처 객실
- 호텔 내 5개의 다채로운 레스토랑
- 한국인 헤드쉐프
- 270도 파노라마 뷰를 즐기는 루프탑 바
- 궁극의 휴식을 선사하는 '샤인 스파 for Sheraton'
- 키즈클럽 운영

CASE STUDY



감사합니다!

PR 마케팅

오진영 과장

010-8646-2802

02- 392 - 2689

ojy@hnmkorea.net

HNM KOREA

서울 중구 정동길 17 이화정동빌딩 2층

“

