

서울경인지역대학생광고연합동아리

2025 ONAD 총회 협업 제안서

“우리가 모여 광고가 되다.”



1. ONAD 소개

동아리 소개 | 집행부 구성 | 비전 및 가치

2. ONAD 총회 소개

경쟁PT | 트레이닝 프로그램 | 실무자 초청 세미나 | 실무자 피드백

3. 기대효과

SNS 홍보 | 타겟 마케팅 | 아이디어 제공





ONAD는 No.1 Creative라는 모토 아래
올해로 창단 31주년을 맞은 대학생 광고 연합 동아리입니다.

광고인을 꿈꾸는 평균 80~90명 사이의 대학생들이
자발적으로 모여 체계적인 커리큘럼을 구성하고 실행하며
미래 사회를 이끌 커뮤니케이션 리더들을 육성해왔습니다.



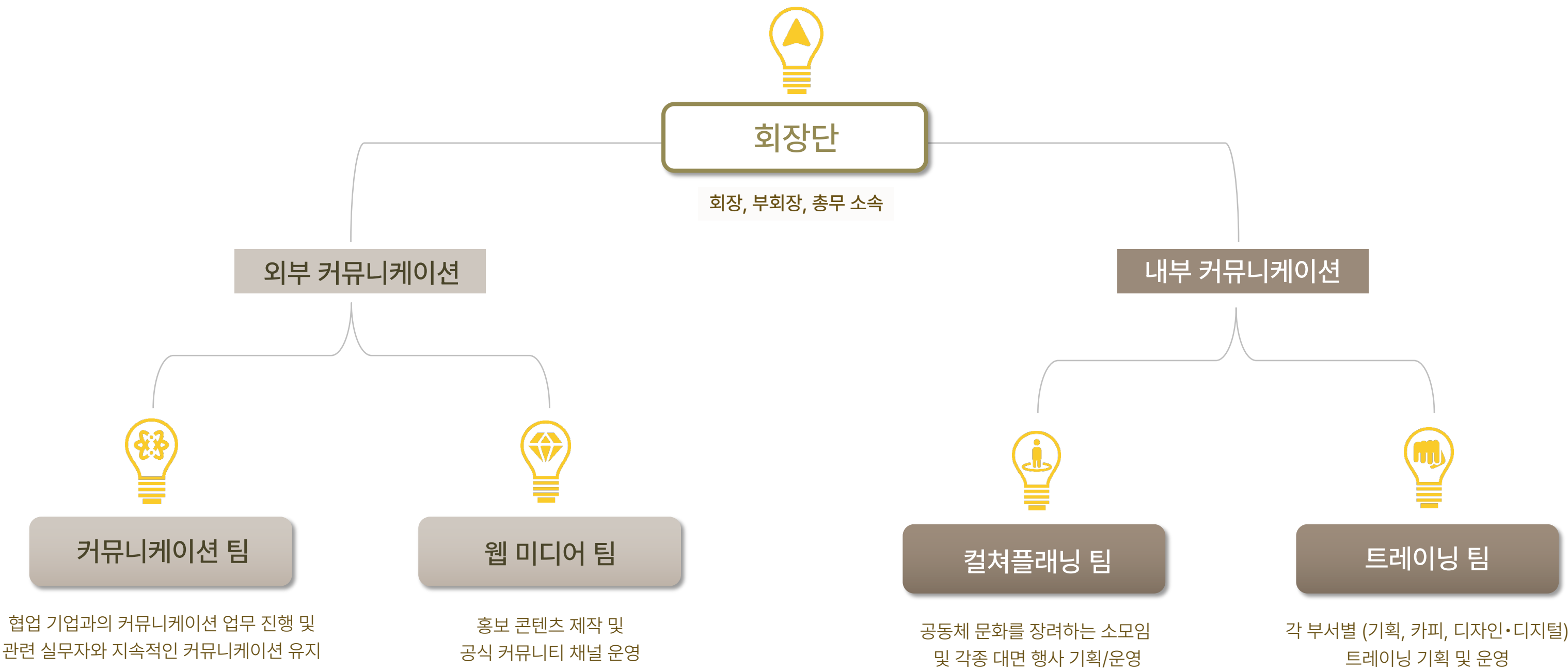
“우리가 모여 광고가 되다.”

광고는 매력적인 모습을 담고 있습니다.
광고라는 공통된 관심사를 가진 우리가 ONAD를 통해
마치 광고 같은 매력적인 모습으로 완성된다는 의미를 슬로건에 담았습니다.



ONAD NEW 로고 (2022~)

광고의 영어 약자인 AD를 이용하여 디자인했으며
광고에 대한 궁금증인 ‘물음표’와 광고에 대한 깨달음인
‘느낌표’의 공존을 로고에 담았습니다.





1995년부터 시작된 ONAD는 광고/마케팅이라는 공통된 관심사를 가지고 모인 대학생들이 자발적으로 운영하는 서울·경인지역 광고 연합 동아리입니다.

탄탄한 운영체제와 Professional / Motivational / Mutual Activity를 추구하는 커리큘럼을 통해 미래 사회를 이끌고 공헌할 수 있는 커뮤니케이션 리더들을 육성하고 있습니다.

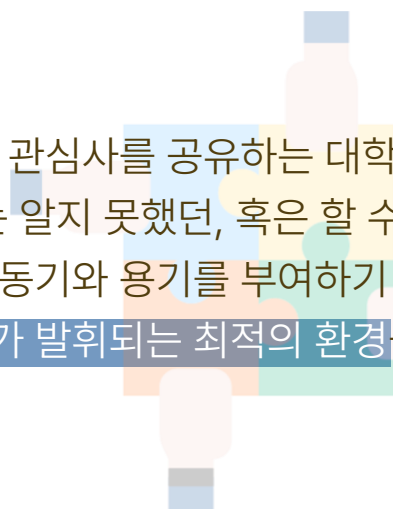
[Professional Activity]

기획, 카피, 디자인, 영상 트레이닝을 비롯한 자체적인 교육체계를 넘어, 현장에서 활동하는 실무자들과 긴밀한 협업을 통해 보다 전문적이고 실무 친화적인 교육과정을 지향합니다.



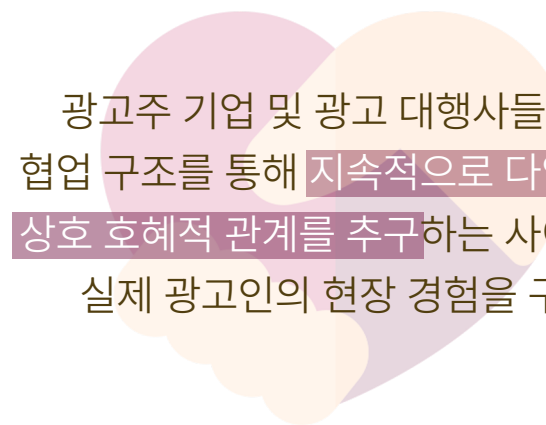
[Motivational Activity]

같은 관심사를 공유하는 대학생들이 모여 혼자서는 알지 못했던, 혹은 할 수 없었던 활동에 도전할 동기와 용기를 부여하기 위해 공동체의 시너지가 발휘되는 최적의 환경을 마련합니다.



[Mutual Activity]

광고주 기업 및 광고 대행사들과 상생하는 협업 구조를 통해 지속적으로 다양한 기업들과 상호 호혜적 관계를 추구하는 사이클을 만들며 실제 광고인의 현장 경험을 구현합니다.



[기업 연계 프로젝트 – 2학기]



▲ ONAD X 볼비



▲ ONAD X 요아정



▲ ONAD X뉴룩



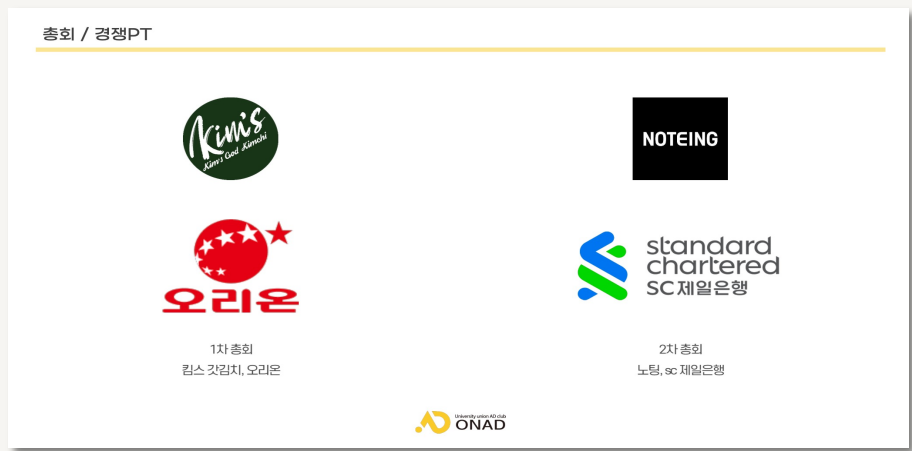
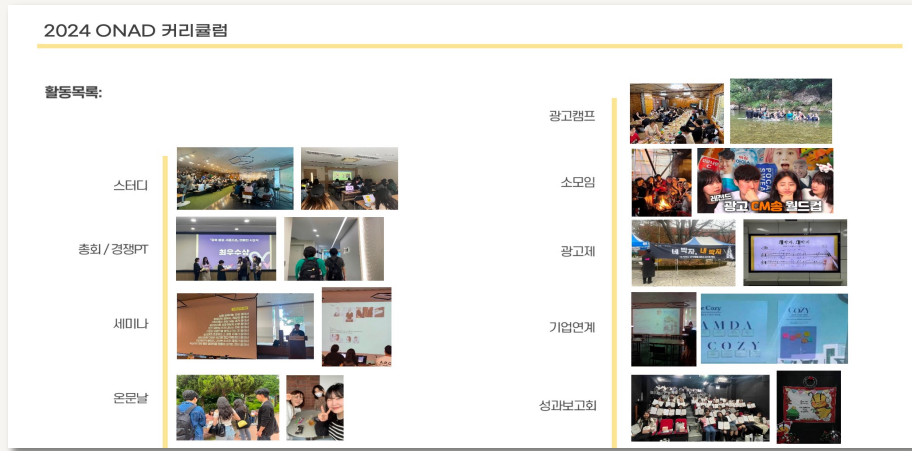
▲ ONAD X 볼비

단순 경쟁PT를 넘어 아이디어를 직접 실현하고 실무적인 경험을 제공받을 수 있는 <기업 연계 프로젝트>를 진행합니다.

이를 통해 ONADer의 실무적 경험, 기업의 신선한 아이디어에 대한 각각의 갈증을 해소하며

서로의 필요를 지속적으로 충족시킬 수 있는 상호 호혜적인 사이클을 구축합니다.

[신입기수 트레이닝 세미나]



[부서별 트레이닝]



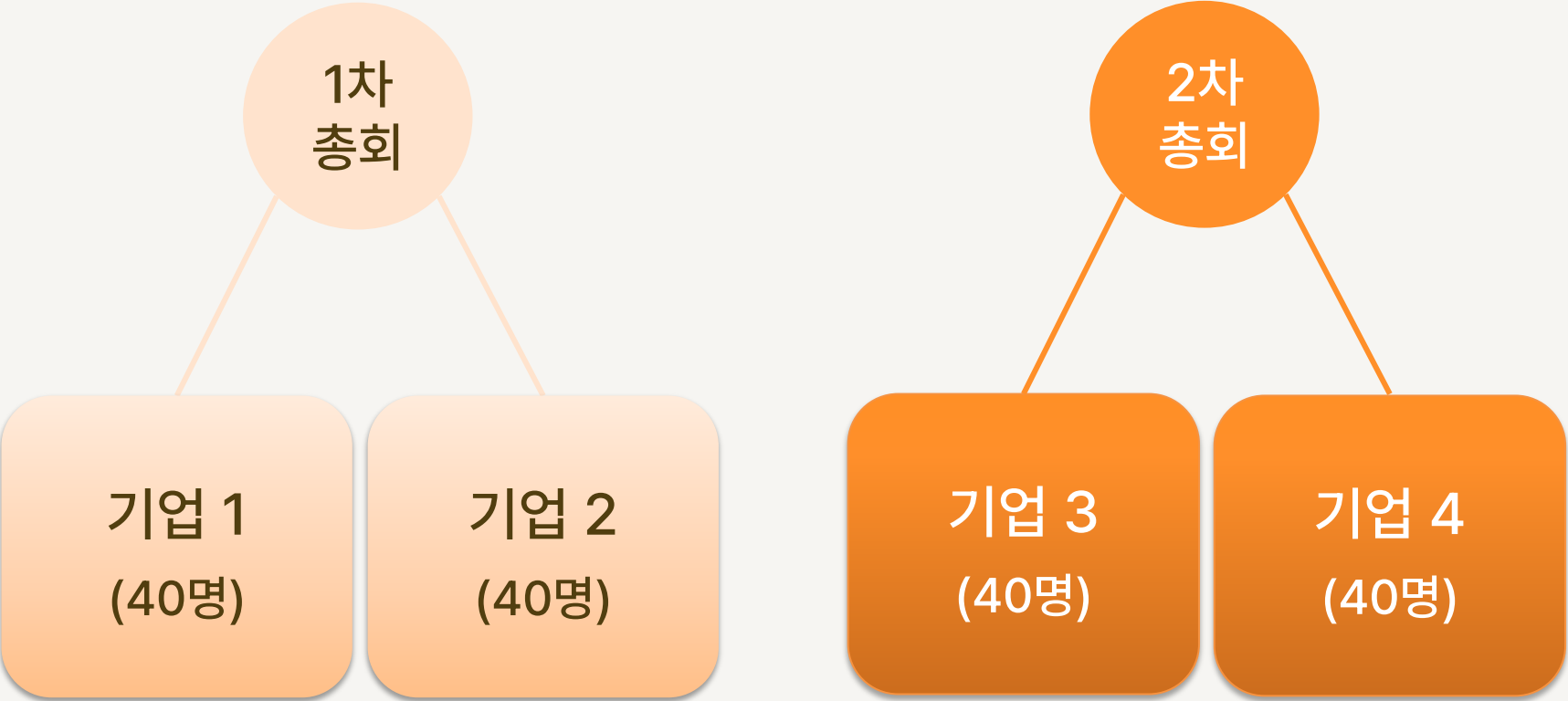
ONAD는 기획서의 기초를 배우는 공통 교육과정인 <신입기수 트레이닝 세미나>와
기획/카피/디자인 - 디지털 각 분야의 전문가를 육성하는 심화교육 과정인 <부서별 트레이닝>을 운영합니다.
이와 같은 트레이닝 프로그램을 통해 광고에 대한 ONADer의 전문적 역량 강화를 위한 교육을 제공합니다.

[실무자 초청 세미나]



▲ 2024 1/2차세미나 실무자 초청 강연

광고 각 분야의 실무 전문가를 초청하여 생생한 실무 이야기와
진로설계를 위한 가이드라인을 제공받을 수 있는 <실무자 초청 강연>을 진행합니다.
실무자와 ONADer의 직접적인 소통 과정을 통해 보다 견고한 진로 설계를 할 수 있는 환경을 마련합니다.



[1/2차 총회 (경쟁PT)]

진행 기간

1차 총회: 4/06 – 5/04
2차 총회: 5/19 – 6/23

기업 1차 총회 2개 / 2차 총회 2개의 기업과 협업

인원

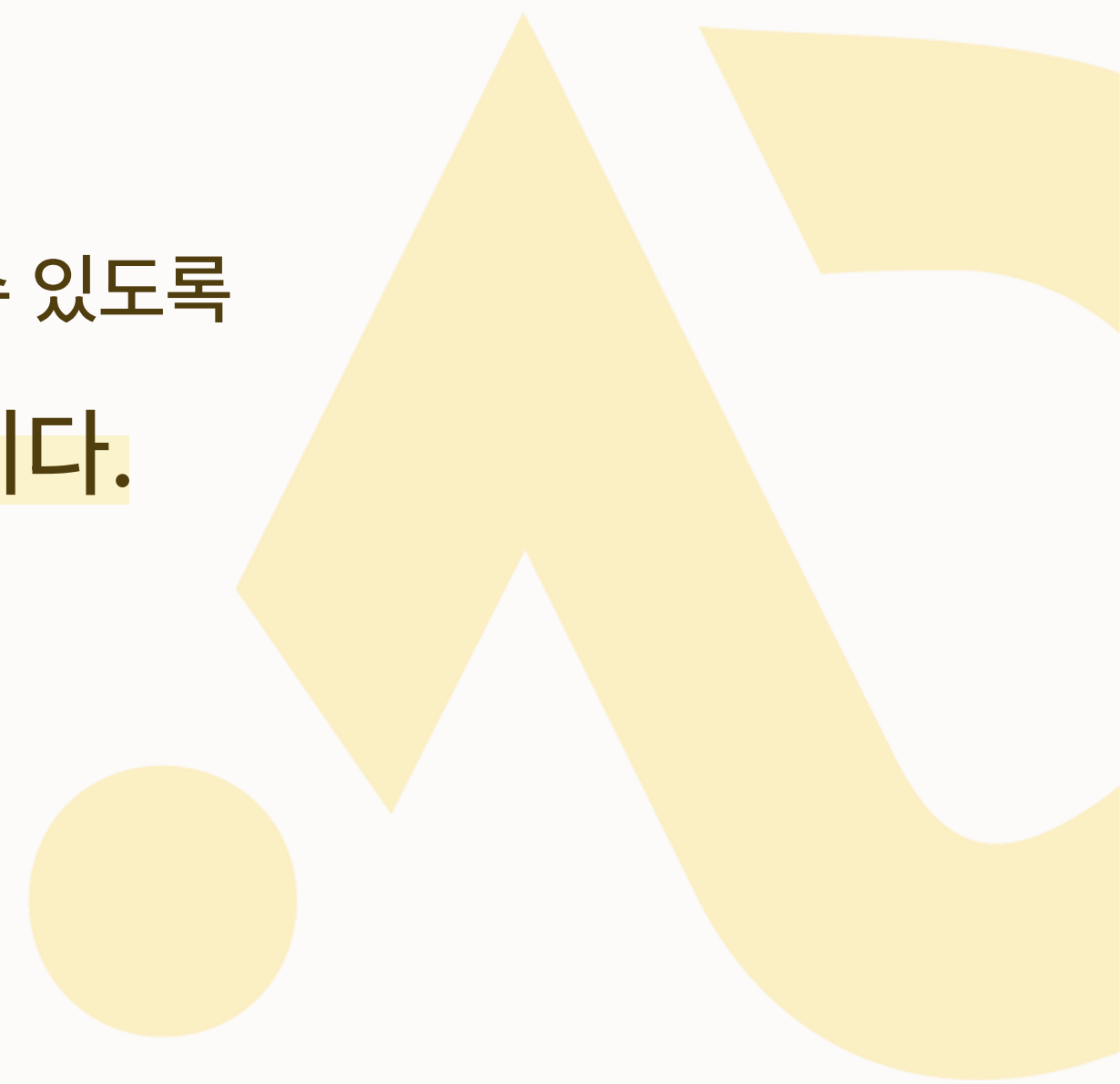
1차 총회 : 각 기업당 약 40명의 ONADer 참여
2차 총회 : 각 기업당 약 40명의 ONADer 참여

활동 내용

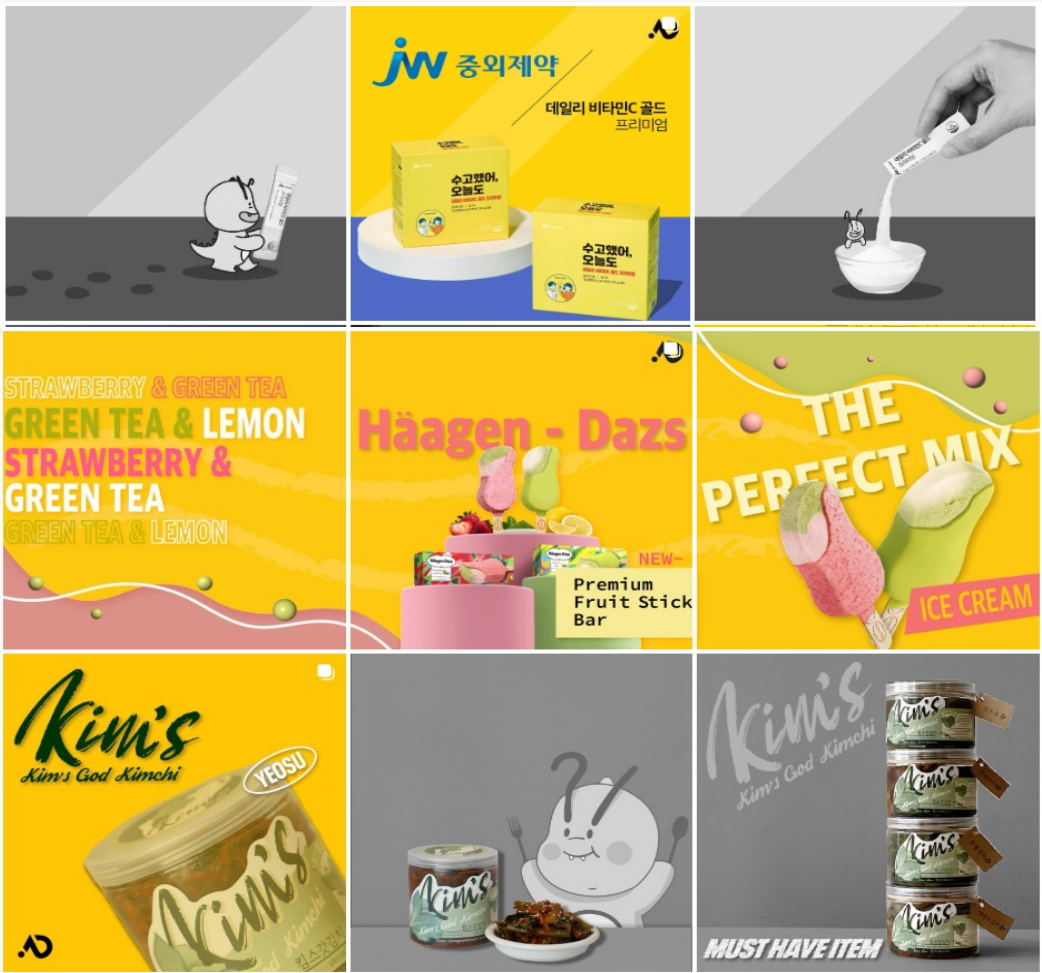
협업 기업의 제품을 협찬 받고
해당 제품을 주제로 한 경쟁PT를 진행합니다.

이를 통해 트레이닝에서 강화한 ONADer의 역량을
실현할 수 있는 경험을 제공합니다.

ONAD가 함께 마케팅 전략을 기획하고 실행할 수 있도록
귀사와의 협업 프로젝트를 제안드립니다.



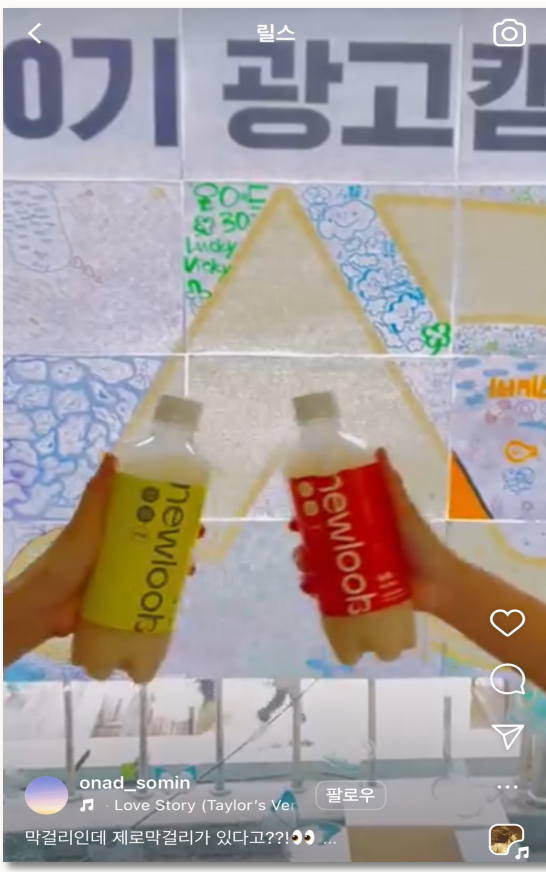
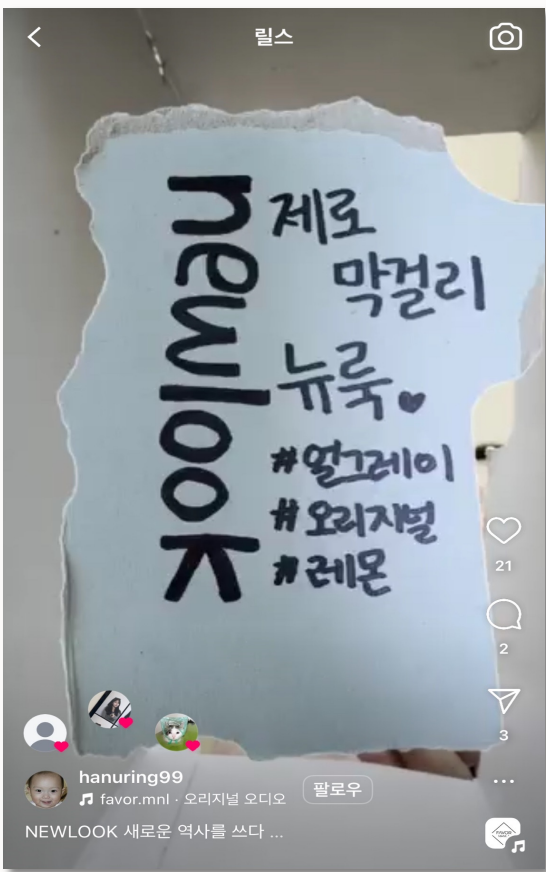
[관련 콘텐츠 제작 및 공식 계정 홍보]



▲ ONAD 공식 인스타그램 피드

귀사의 협찬 물품/서비스와 관련된 콘텐츠를 제작하고 ONAD 공식 SNS에 업로드함과 동시에 약 80명에 달하는 ONADer의 개인 SNS를 통해 노출함으로써 바이럴 효과를 기대할 수 있습니다.

[개인 계정을 통한 협찬 물품 홍보]

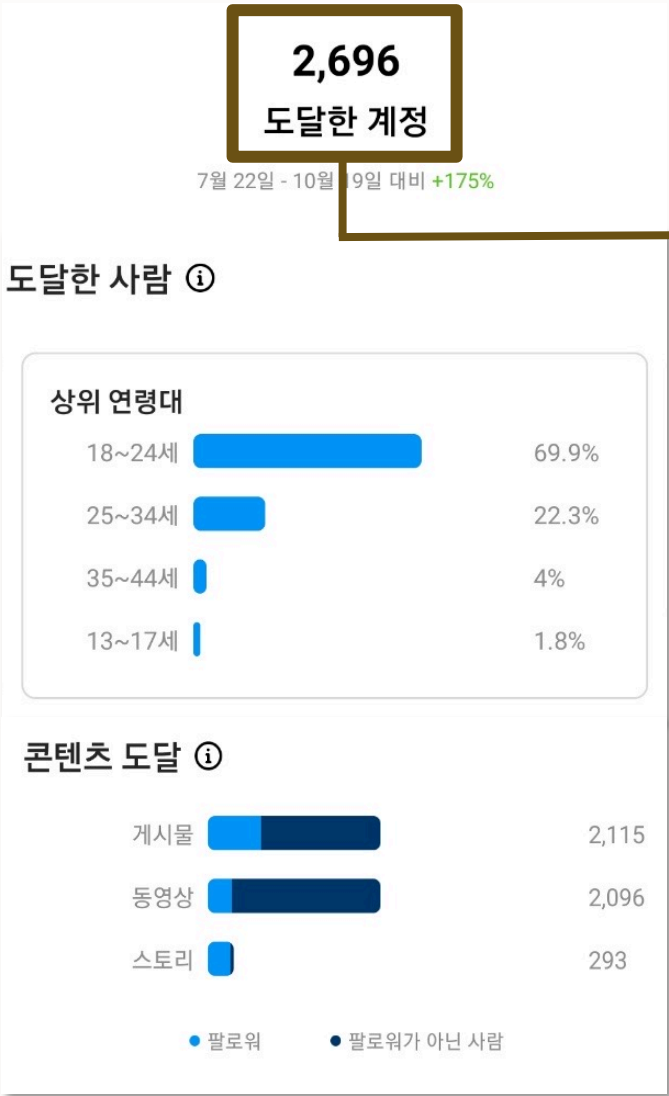


▲ ONADer 개인 인스타 스토리

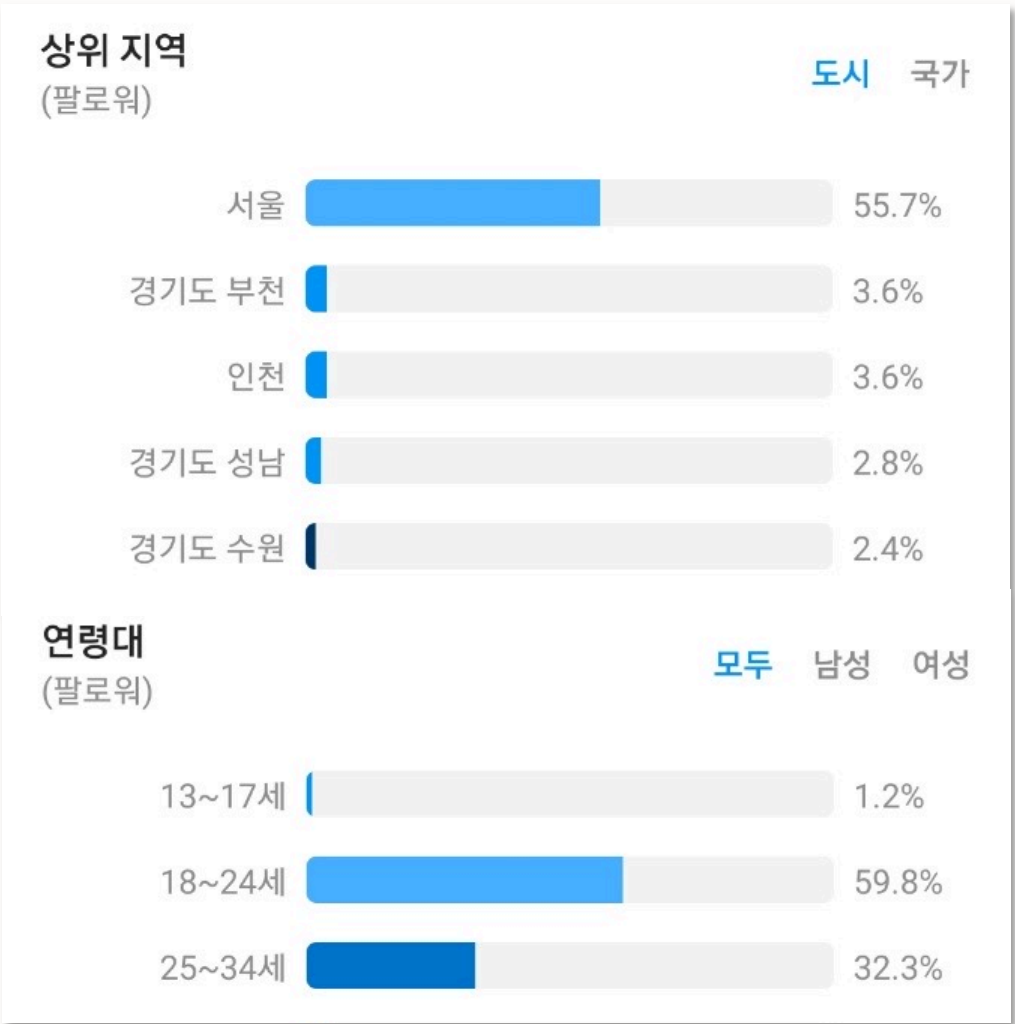
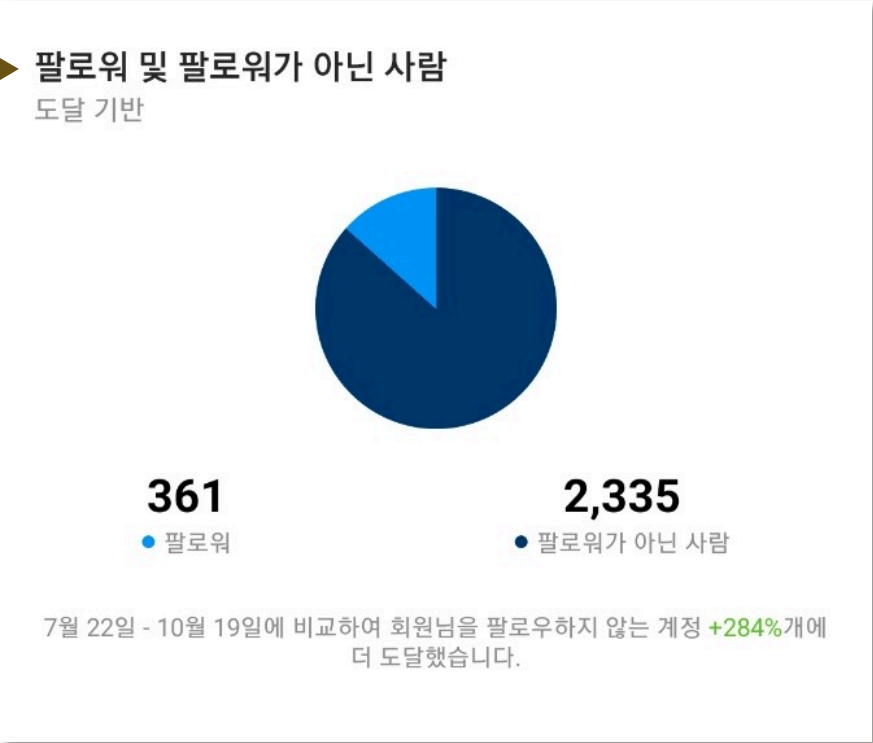
▲ ONADer 개인 인스타 피드 및 릴스

귀사의 협찬 물품/서비스와 관련된 콘텐츠를 제작하고 ONAD 공식 SNS에 업로드함과 동시에 약 80명에 달하는 ONADer의 개인 SNS를 통해 노출함으로써 바이럴 효과를 기대할 수 있습니다.

[ONAD 공식 계정 인사이트]



▲ 최근 90일 동안의 인사이트



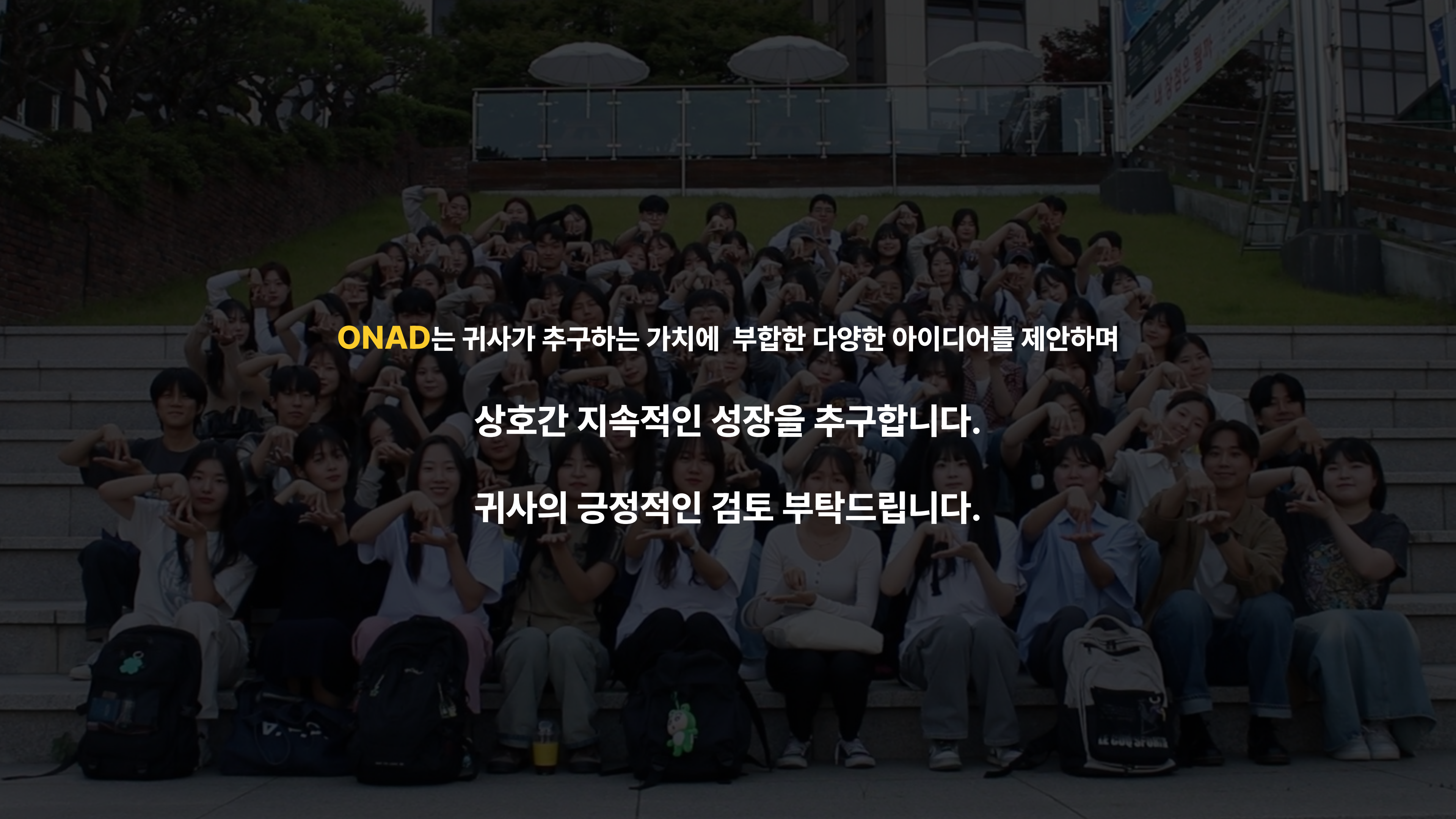
▲ 팔로워 인사이트

귀사의 협찬 물품/서비스에 관한 콘텐츠를 다수의 대학생과 소통 중인 ONAD 공식 계정에 게시하여
MZ세대 대상 도달률 및 노출률을 높이고 마케팅 측면에서의 효율을 기대할 수 있습니다.

[온애더-실무자 간의 시너지 과정]



MZ세대의 참신한 인사이트와 올바른 방향성 제시를 위한 중간점검의 결합으로
귀사의 제품/서비스에 관한 전문적이고 신선한 커뮤니케이션 기획서를 기대할 수 있습니다.
(실제 협업을 통해 인턴 채용까지 연결된 경우가 존재할 정도로 협업 기업들의 만족을 이끌었습니다.)



ONAD는 귀사가 추구하는 가치에 부합한 다양한 아이디어를 제안하며

상호간 지속적인 성장을 추구합니다.

귀사의 긍정적인 검토 부탁드립니다.

Contact us

회장

신혜원

010-7774-3245

외부 커뮤니케이션
부회장

염수현

010- 9386-1546

커뮤니케이션 팀장

권서연

010-8011-6837

[이메일]

1995onad@naver.com

2019onad@naver.com

2021onad@naver.com

Thank you



인스타그램

[@onad_official](https://www.instagram.com/onad_official)



유튜브

[ONAD No.1 Creative - YouTube](https://www.youtube.com/ONADNo1Creative)



홈페이지

<https://1995onad.imweb.me/>

