



반갑습니다!  
저희는 한양대학교 ERICA의  
대학생 광고 대행사,  
COMMAH입니다.



저희는 35년 동안 여러  
브랜드와 협업해왔습니다.  
새로 시작하는 브랜드,  
2030과 거리가 있는 브랜드,  
잊혀진 브랜드. 모두가  
만족할 수 있도록 최선을 다해왔습니다.



GS칼텍스

PARIS BAGUETTE



HYUNDAI

크린토피아®





# 저희 COMMAH는,

## Problem to Solution PT

기업의 현 문제의 솔루션을 경쟁 PT를 통해 제안합니다.

## On&Offline Promotion

온라인과 오프라인을 실제 대학생들이 프로모션합니다.

## Actual ad Execution

실제로 집행될 수 있는 퀄리티로, 실제 집행까지 가능합니다.



# Problem to Solution PT

클라이언트가 제시한 과제의 해결을 목표로 경쟁 PT 진행.  
2024년 경쟁PT팀, 디자인팀, 영상팀 등 직접 참여자 약 180명.

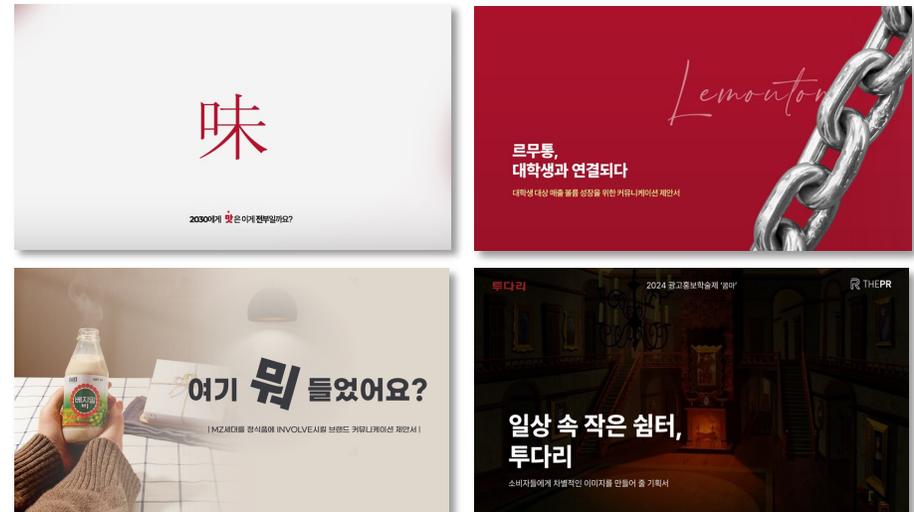
## Problem

\*2024 협력사 '투다리' 실제 RFP

과제명	MZ세대의 투다리 기존 점포 방문 및 신형 점포 홍보를 통한 두 점포의 상승.
시장상황	* 기업 내부 정보로 공유 불가한 점 양해부탁드립니다
제품 속성	1987년부터 우리 주변에서 오랫동안 사랑받은 포차 전문 프렌차이즈 투다리
소비자 반응	* 기업 내부 정보로 공유 불가한 점 양해부탁드립니다
타겟층	MZ세대
마케팅 현황	각종 SNS(인스타그램, 페이스북, 블로그, 유튜브)를 통한 커뮤니케이션 마케팅 여러 모델을 활용한 CF

클라이언트, 본 행사 3~4개월 전 Problem 과제 제시

## Solution



본 행사 당일, 6개 팀의 Solution 기획서 PT  
(각 기획서 당 목표 투입 인원 최소 15명, 크리에이티브 아이디어 6개 이상)

# On&Offline Promotion

본 행사 경쟁 PT뿐만 아니라 다각도 프로모션 진행.  
협력사를 위한 브랜드 PR팀 존재.

## Online



약 900명의 팔로워를 가진 인스타그램 본계정과 올해 개설된 PR팀들의 인스타그램 계정을 통한 카드뉴스 및 영상 제작 이후 게시

## Offline



교내 구성원, 지역 구성원, 고등학생을 타겟으로 한 오프라인 행사 진행



# Actual ad Execution

실제 기업의 광고 아이디어로 집행된 사례 존재  
경쟁 PT팀이 클라이언트와 협의를 통해 집행까지 진행 가능

## Ad Idea



**Nepa** 보레 II 방풍 자켓 TVCF



**GS칼텍스** 전단지캠페인



시내 버스 영상광고 집행 시행



저희와 함께한다면  
여러분은,

## High quality IDEA PT

긴 시간의 고민과 전문가의 도움으로 국내 최고 수준의 PT

## Brand Communication

안정적인 이미지 구축과 마케팅 플랫폼 제공

## MF1925 Rapport

누구보다 먼저 인재를 만나보고, 그들의 서포터즈 활동



# High quality IDEA PT



퀄리티 높은 아이디어 PT

## 동문 선배님과 교수님의 기획서 피드백

- 학생들만의 아이디어를 넘어 현직 전문가 기획서 티칭 및 피드백으로 안정된 퀄리티 확보

## 깊은 경험, 실질적인 아이디어

- 짧은 기간, 소수의 인원이 참여하는 공모전과 달리  
긴 기간 다수의 인원으로 구성된 팀들의 지속적인 브랜드 경험을 통한 실질적 아이디어



# Brand Communication



브랜드 커뮤니케이션

## 안정적인 브랜드 이미지 구축

- 대학 행사 참여와 평가를 통한 CSR로 기업의 긍정적인 사회적 이미지 재고 가능
- 클라이언트로 함께하는 긴 기간 동안 프로젝트에 참여하는 인원에게 안정적으로 브랜드 노출

## 기업 마케팅 플랫폼 제공

- COMMAH SNS페이지 등을 통해 기업의 상품과 서비스 집중적인 노출 가능
- 약 300명이 참여하는 COMMAH 본행사 당일, 기업 로고 및 서비스 노출



# MF 1925 Rapport



미래의 마케팅 전문가와의 관계 형성

## 향후 광고업계 인재 Pool 확보 기회

- 실제 본 행사 우승 팀장이 클라이언트의 요청으로 해당 회사 인턴십을 진행한 경우가 존재
- 교내, 대외 수많은 공모전 수상 대학생 및 활동에 참여한 대학생들의 PT팀 팀장으로 참여, 우수한 인재 Pool

## 기업 서포터즈 역할 수행

- PR팀에서 기업 서포터즈 역할 수행. 지역 행사, 교내 행사에 브랜드를 알리기 위한 행사 진행
- 경쟁 PT팀의 경우 기업의 요청 시 관련 숏폼 콘텐츠 제작 및 업로드 가능
- 대학생이라는 기업의 핵심 커뮤니케이션 타겟과 정기적으로 실시간 소통 가능



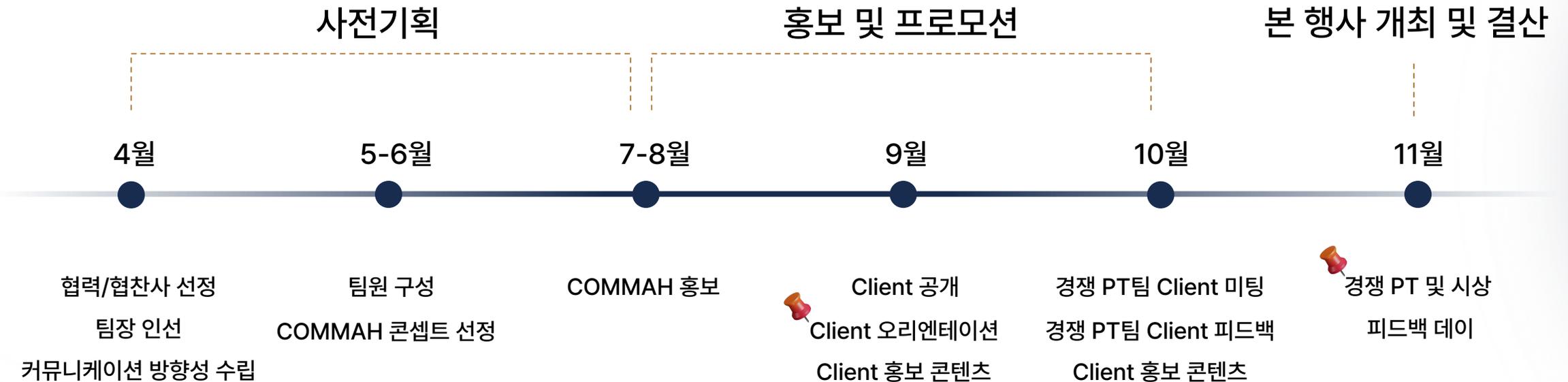
# 저희와 함께할 2025년은

\* 클라이언트 공개 시점은 클라이언트 요청에 따라 9월 이전으로 변경 가능합니다.



표시는 기업 측이 필히 참여해주실 행사입니다.

\* 상기 일정은 학내 사정 및 클라이언트의 요청에 의해 변경할 수 있습니다.





# 그리고 바랍니다.

\* 후원 금액은 오프라인 대면을 통해 대화 나누고 싶습니다.

**함께하는 2025년이 모두에게 실질적인 이득이 되기를.  
함께하는 2025년에 꾸준한 소통과 지원을.  
2025년을 넘어도 함께할 수 있는 깊은 관계를.**

COMMAH는 광고홍보 생태계의 변화와 학생들의 열정을 바탕으로 매년 성장해 가고 있습니다. COMMAH와 함께하는 2025년은 트렌드의 중심인 20대와 가장 가까운 곳에서 지속적으로 소통할 수 있는 특별한 시간이 될 것임을 약속 드립니다.

꼭 후원해주시지 않는다고 하시더라도 괜찮습니다. 아래의 연락처로 연락주신다면 언제든지, 어디든 편하신 시간대에 저희가 찾아 뵙고 이야기 드리고 싶습니다. 저희에게 좋은 기회를 주신다면, 저희는 기대 이상의 결과물을 만들어 드릴 것을 약속 드립니다.

## 위원장 구름

Mobile 010-6230-5178

E-mail rnffma@hanyang.ac.kr

## 위원장 문지원

Mobile 010-2573-9467

E-mail answl2@hanyang.ac.kr