

EZ멤버스 서비스 제안서

BEST BUSINESS PARTNER

삶의 질을 프리미엄급으로 업그레이드 - 현대이지웰의 약속입니다.

HYUNDAI 현대이지웰

www.hyundaiezwel.com

대한민국 복지기준을 만들어가는 MARKET LEADER

○○○



- CONTENTS -

01

제안 개요

02

일반 현황

03

EZ멤버스

04

프로모션

1. 제안 목표 및 추진 방향

쓰면 쓸수록 이득인 현대이지월의 **복지카드**만의 특별한 혜택
국내 최고의 복지 솔루션 제공 기업, 현대이지월이 제시합니다.

첫째,**신규 매출 기대**

—
‘현대이지월’ 고객사
복지카드 사용자 대상
신규 고객 및 매출 기대

둘째,**홍보 채널 확대**

—
복지관(온라인/모바일), EM,
App-Push, LMS, 고객사 소통 등
자체 홍보 인프라 구축

셋째,**바이럴 효과**

—
동일 조직 내 직원 간 소통으로
브랜드 혜택에 대한
부가 홍보 효과



EZ멤버스 제휴사, 이용자에게 수준 높은 혜택을 제공하는 역할로써, **현대이지월이 함께 하겠습니다.**

2. 제안 특징 및 장점

제휴사(브랜드)

- ✓ 추가 매출 증가
- ✓ 마케팅 비용 절감
- ✓ 구매 전환율(CVR) 향상



매출 증대

- ✓ 복지물 內 노출 및 브랜드 홍보 효과
- ✓ 재구매 및 충성고객 확보
- ✓ 대기업 및 우량 고객층 접근 가능

추가 매출과 마케팅 비용 절감 효과를 기대,
복지물을 통한 브랜드 홍보 및 충성고객 확보에도 유리한 기회



개발/연동 **NO**

서비스 바로 적용

초기 입점비용 **NO**

제휴 수수료 외 추가 비용 없음

광고비용 **NO**

제휴 수수료 內 모두 포함



무제한 청구 할인, 추가 혜택 중복, 고액 결제 시 절약 효과 등
실질적인 혜택으로 만족도 극대화



- ✓ 청구 할인 혜택으로 실질적 비용 절감
- ✓ 사용 제한 없이 다양한 매장에서 적용 가능

- ✓ 할인 한도 없이 무제한 청구 할인
- ✓ 고액 결제 시 혜택 극대화

이용자(고객)

실질적 혜택

1. 일반 현황 및 연혁

법 인 명

주식회사 현대이지웰

설립 일자

2003년 1월 14일

기업 현황

2024년 기준 거래액 9,100억 업계유일 상장사, 현대백화점 그룹 계열사

고객 현황

시장 점유율 55% 업계 1위, 약 2,700개 고객사, 고객 수 340만 명 서비스

주요 연혁



주요 사업

맞춤형 복지물

임직원, 파트너
대상 복지물 구축

이지웰 Pay

복지포인트
직결제 서비스

기념일/명절

명절/기념일 등
특판 상품 운영

식권대장

모바일 식권
서비스

휴양소 운영

년중, 동/하계
휴양시설

EAP서비스

근로자
지원프로그램

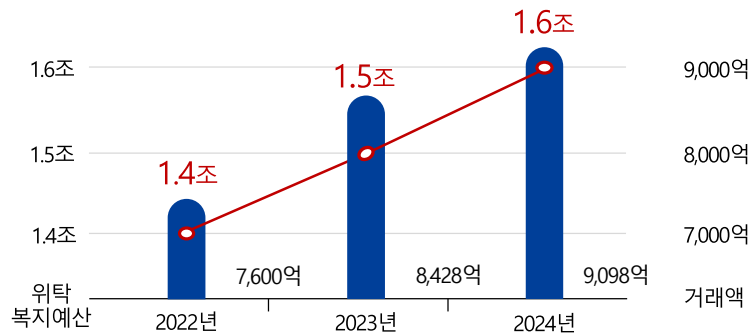
상조서비스

장례패키지
용품, 화환

건강검진

종합 건강검진
예약

위탁복지예산/거래액



ESG경영원칙 준수 (평가등급 A+)



친환경 경영



사회 복지활동



투명한 지배구조

2. 주요 고객사

경기/인천 [109개, 12만 명]

새로운 경기
공정안 배상

인천광역시
Incheon Metropolitan City

A'REX
Airport Express

INU 인천대학교

충청권 [72개, 10만 명]

충청북도
CHUNGCHONGBUK-DO

대전광역시
DAJEON METROPOLITAN CITY

세종특별자치시

KORAIL

전라권 [84개, 7만 명]

전라북도
JEOLLABUK-DO

KFS 한국농어촌공사

KEPCO

aT 한국농수산식품유통공사
Korea Agri-Food & Fish Trade Corporation



서울 [150개, 16만 명]

서울교통공사

서울시시설공단

서울특별시
서울의료원

서울대학교
SEOUL NATIONAL UNIVERSITY

강원권 [41개, 6만 명]

강원도
GANGWONDO

한국관광공사

국민건강보험공단

행복한살림
보훈공단

경상권 [71개, 12만 명]

경상북도
GYEONGSANGBUK-DO

KGIT 신용보증기금
KOREA CREDIT GUARANTEE FUND

한국수력원자력주

근로복지공단
Korea Labor Welfare Corporation

중앙정부 [6개, 17만 명]

대한민국국회

경찰청

소방청
National Fire Agency

국세청

■ 민간기업

HYUNDAI	KIA	현대중공업	Hanwha	SAMSUNG	KB 국민은행	CELLTRION
coway	HANKOOK driving emotion	LG	netmarble	kt	우아한형제들	KYOWON 교원
AMOREPACIFIC	DAELIM	농협	DOOSAN	KOREAN AIR	LIG	LOTTE

1. EZ멤버스란 ?



2. EZ멤버스 회원 구성



3. EZ멤버스 이용자 소비성향

대기업 및 공공기관

- 회사의 규모 및 인지도가 높은 안정된 수입원
- 직원 근무기간이 길고, 당사의 서비스 장기간 이용

구매력 높은 고객층

- 30~40대의 구매력 높은 고객층
- 국내 근로소득자 중 가계소득 상위 25% 이내의 포지션

주요 소비형태

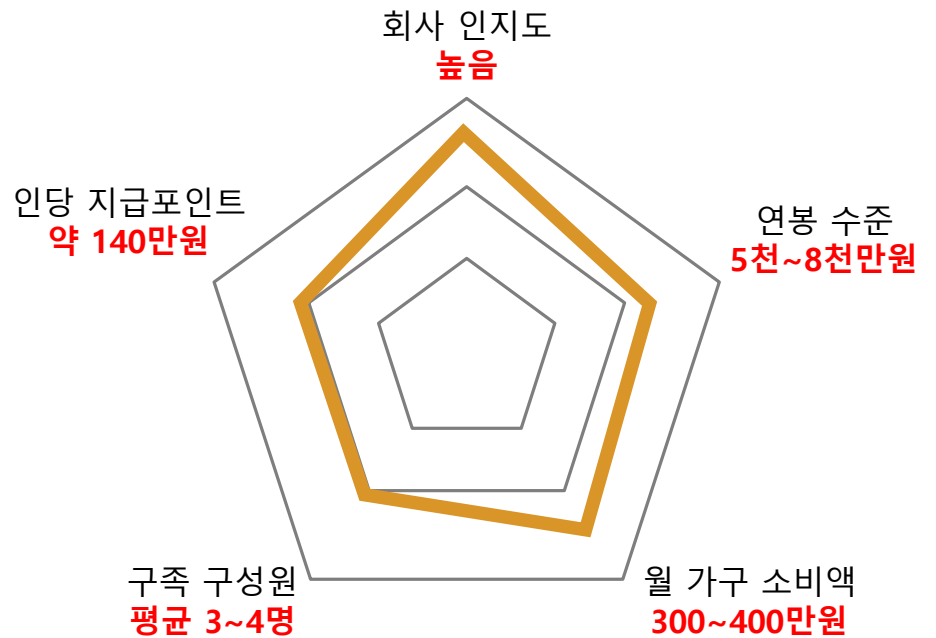
- 가치와 질을 따지는 꼼꼼한 소비층
- 다양한 분야에 관심이 많음

가족 구성

- 부부와 자녀 1~2명의 평균적 가족 구성

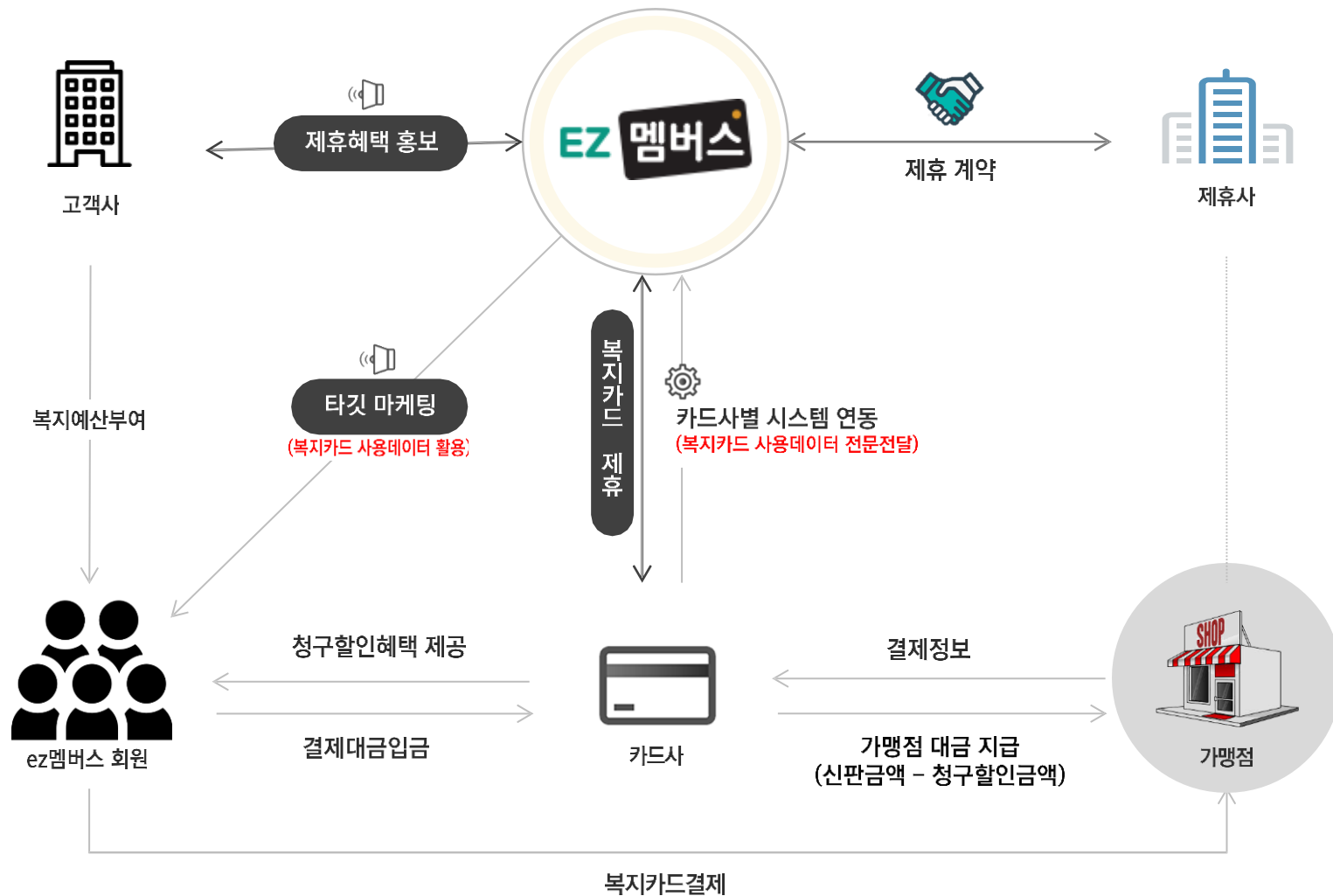
복지카드

- 연간 부여되는 복지포인트 평균 약 140만원
- 혜택에 따른 개인결제 비중 상승 ***오프라인 비중 높음**



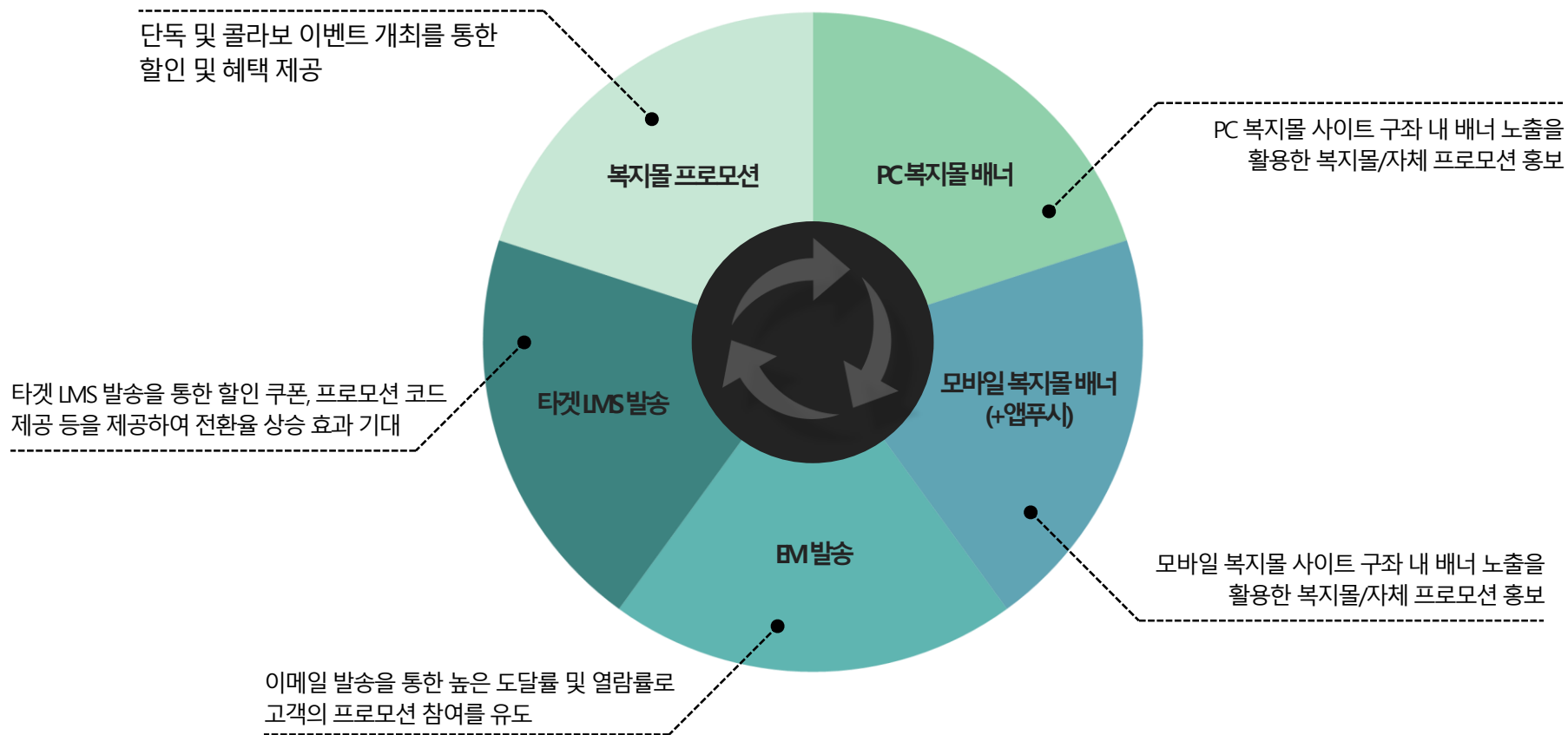
높은 구매력과 **브랜드 충성도**를 가진 양질의 고객군 구성

4. EZ멤버스 제휴/오픈 프로세스



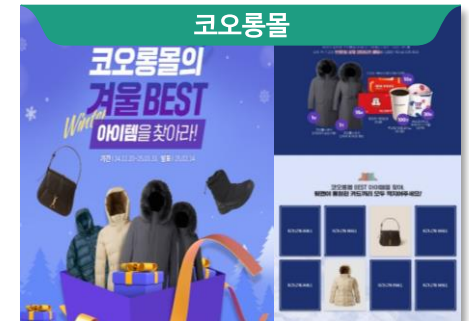
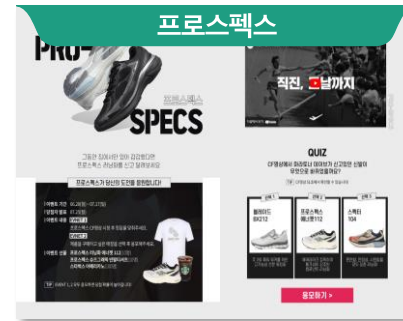
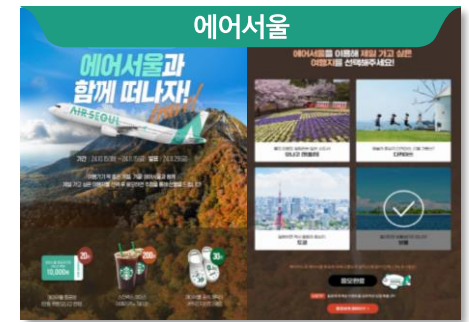
1. 프로모션 홍보 안내

이지멤버스 단독프로모션 진행 시
내용 기획 / 디자인 / 개발 등 '현대이지웰' 에서 지원 예정 (집중 홍보)



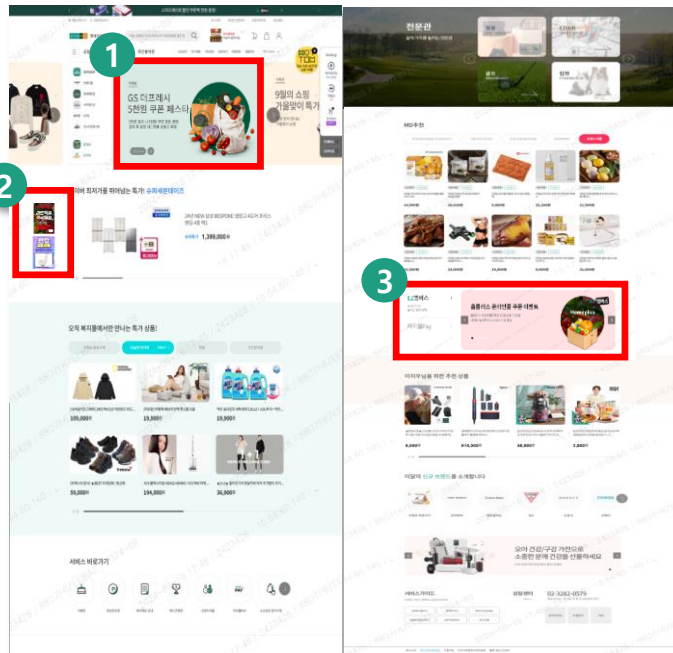
2. 복지몰 프로모션 사례

2024년 집행 이벤트 기준, 전 월 동기간 대비 복지카드 사용금액 상승률 평균 약 **15%**

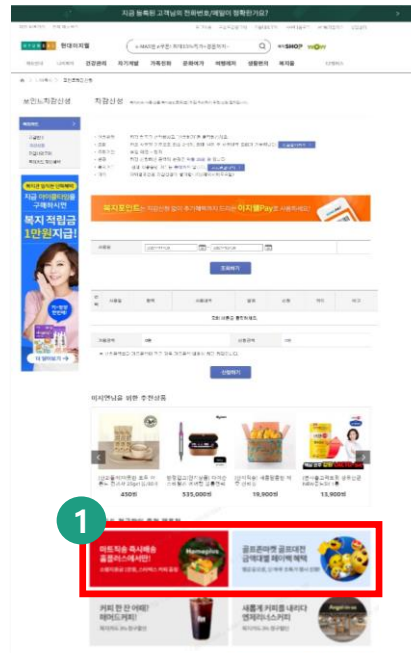


2. PC복지몰 배너

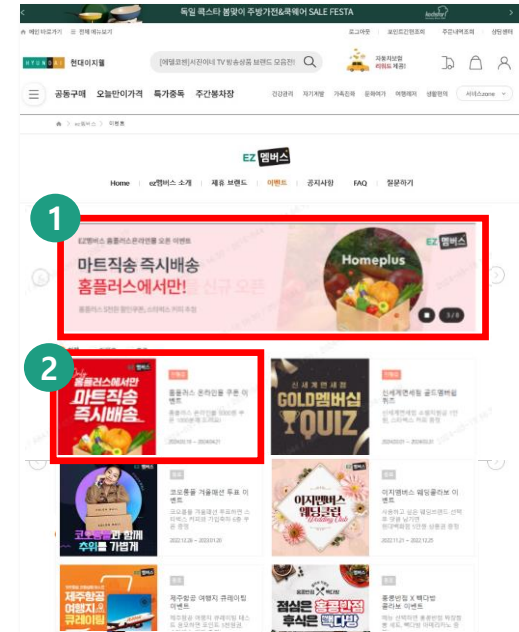
복지몰 메인, 포인트 차감신청 페이지(개인화 영역), 서비스 안내 페이지 內 배너 노출



- 01_ 복지몰 메인 롤링 배너
- 02_ 복지몰 메인 상단 좌측 배너
- 03_ 복지몰 메인 중단 EZ멤버스 배너



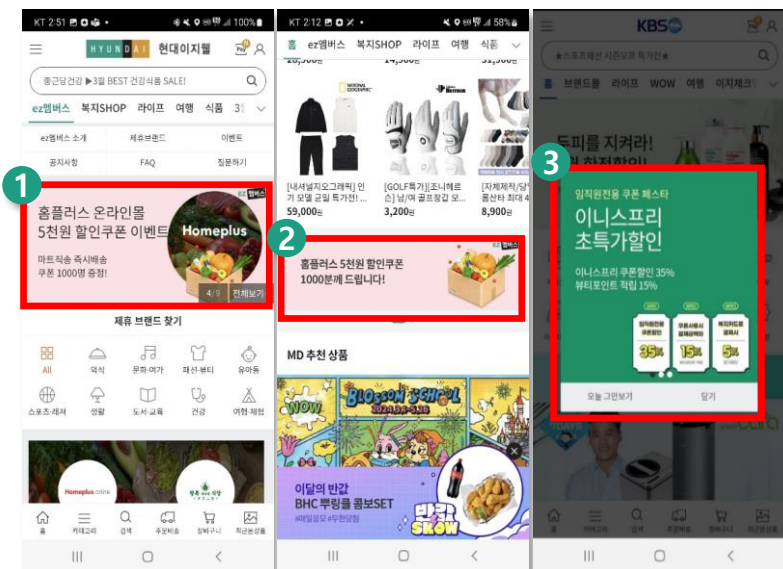
- 01_ 포인트 차감 하단 배너
(개인화 영역 맞춤 배너)



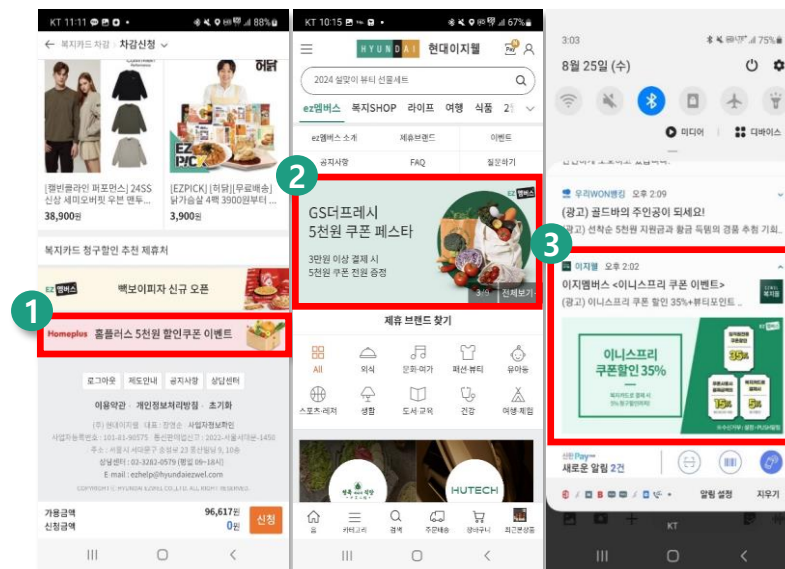
- 01_ EZ멤버스 이벤트 메인 배너
- 02_ EZ멤버스 프로모션 배너

3. 모바일 복지물 배너

모바일 복지물 메인, 포인트 차감 신청 페이지, 서비스 메인 페이지 內 배너 노출, App Push 발송



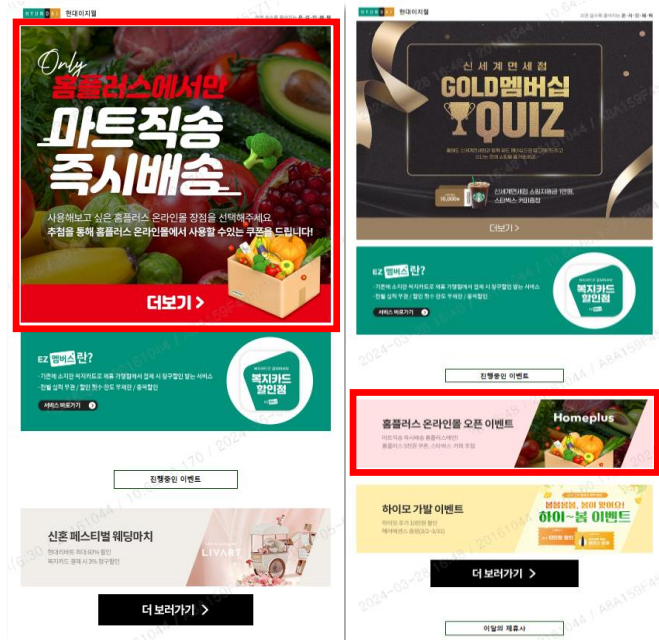
- 01_ 모바일 복지물 메인 상단 배너
- 02_ 모바일 복지물 메인 중단 EZ멤버스 배너
- 03_ 모바일 복지물 메인 팝업 배너



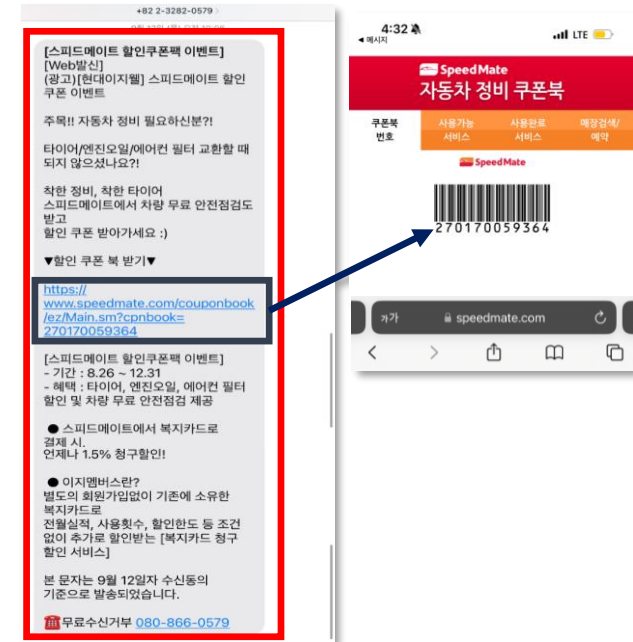
- 01_ 포인트 차감 페이지 배너(개인화 영역 맞춤 배너)
- 02_ EZ멤버스 메인 배너
- 03_ 모바일 App Push (단체, 타겟 등)

4. EM 발송 & 타겟 LMS 발송

단독 이벤트 이메일 발송 (1회 발송 시 약 50만명) / 성별, 연령, 지역별 구매 이력 브랜드 활용 LMS 발송



01_ EZ멤버스 정기 EM 발송



01_ 이벤트 LMS 발송 (DB 기반)

- 신규 고객 창출
- 충성 고객 리마인드

5. 결과리포트 제공

프로모션 진행 전 후 동기간 매출 비교, 고객사/방문자 분석 및 인사이트 도출



① 프로모션 성과 분석

- ⊕ 복지카드 시장 및 마케팅 이슈사항 제공
- ⊕ 이벤트 전/후 실적 비교 분석

② DB 활용 분석 데이터 제공

- ⊕ 고객 연령, 성별 등 인적 특성 활용 분석 데이터 제공
- ⊕ 일자별, 고객사별 방문 데이터 제공

③ 데이터 분석을 통한 프로모션 방향성 제시

- ⊕ 이벤트 결과 및 로그 분석 데이터 제공
- ⊕ 이벤트 결과에 따른 추후 이벤트 전략 맞춤형 제안



T H A N K Y O U

프리미엄 현대이지웰의 가치를 담은 EZ멤버스 서비스

Contact
Point

+ (주)현대이지웰 상품사업부 제휴영업팀

김봉환 책임 / 02.2131.6333 / 010.6667.9495 / bbongu@hyundaiezwel.com