

Brands for **everyone!**

We want to make Contents / Brands to be Heros for all the people.

We have many Heros for everyone.

We are HEROS ENTERTAINMENT



OUR NETWORK

Heros Entertainment Business Network

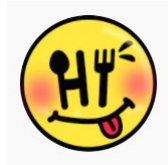


KODANSHA



手塚プロダクション
TEZUKA PRODUCTIONS

LUCKYBOYSUNDAY



EYESCREAM
ANIMATION STUDIO

히어로즈 엔터테인먼트는 국내외 2000여개 의 라이선시 업체와 긴밀한 업무 교류 및 네트워크를 구축하고 있으며, 현재 다양한 캐릭터의 라이선시 계약을 체결하여 상품 전개중에 있습니다.

OUR PROPERTY_Global IP

Properties of Heros Entertainment

ASTRO BOY



시대가 지나도 잊혀지지않는 SF 애니메이션, '아톰 (ASTRO BOY)'

만화의 가장 데즈카 오사무가 1952년부터 1968년까지 연재했고, 57년, 63년, 80년, 그리고 2010년까지 많은 애니메이션/실사와 영화화가 되었을 만큼 많은 인기를 끌었으며, 모든 세대를 거치며 방영 되어온 만큼 모르는 사람이 없는 명작입니다.



OUR PROPERTY_ ASTRO BOY POP UP STORE & collab merch

Properties of Heros Entertainment



OUR PROPERTY_Korean IP

Properties of Heros Entertainment



캐리와친구들

유튜브 채널 통합 구독자 수 1100만명 이상, 누적조회수 약 60억회영상 평균
조회수 100만건 이상의 유아동 한류 유튜브 콘텐츠로 성장한 MCN콘텐
츠 '캐리와 친구들'

유튜브 뿐만 아니라, 뮤지컬, 라이브액션극, 전용쇼핑몰런칭, 키즈 카페 전개 등
다양한 영역으로 확장 중이며

2021년 현재 누적계약수 180여건 이상, 800여개

이상의 아이টে으로 상품화 전개 중입니다.



2017년 캐릭터부문 대통령상 수상



히어로즈 엔터테인먼트와 협업하여 가이드북 뿐만 아니라 다양한 분야로 진출 할 예정입니다.



A woman is shown eating a large bowl of spicy Korean ramen. She has a surprised expression on her face. The background is filled with various Korean street food items, including fried chicken, tteokbokki, and Korean BBQ. The text 'Korean Street Food' is visible in the bottom right corner.

A woman wearing a yellow headband and a purple shirt is eating a large meal. She is holding a piece of fried chicken in her right hand and a fork with a bite of food in her left hand. The meal consists of a large pile of fried chicken, a large pile of french fries, and a rainbow cake. There are also various condiments and drinks visible, including a bottle of Coca-Cola, a bottle of ketchup, and a bottle of mustard. The video has a timestamp of 8:16 in the bottom right corner.

A collage of various Korean instant noodle products, including cups, packets, and bowls, with a woman's face in the center looking surprised. The products are arranged in a grid-like fashion around the central image of the woman. The products include different brands and flavors, such as spicy, beef, and seafood. The woman has a surprised expression, with wide eyes and an open mouth. The background is a light blue gradient.

Mukbang Cheese Tteokbokki 🏠 두끼 치즈떡
볶이 치즈라면 치즈볼 무한리필 먹방! EATIN...
265K views · 1 month ago

OUR PROPERTY_Korean IP

Properties of Heros Entertainment



고마 탐험가 다다와 어린 두더지 두다의 탐험이야기,

'두다다쿵!' 시즌 3 2021년 EBS 절찬방영중!

EBS 최초의 공동기획/제작 애니메이션인 두다다쿵은 귀여운

캐릭터들과 완성도 높은 내용 전개를 바탕으로 EBS 대표 캐릭터로 자리 매김하

며, 동 시간대 전국 어린이 프로그램 시청률 1위를

차지한 바 있습니다.

시즌 1 방영 시작 후, 40여개 업체, 300여개의 품목의 계약을 진행했으며,

중국에서는 누적 뷰어 수 16억을 돌파하며 인기를

이어나가고 있습니다. 최근에는 러시아, 프랑스 등 글로벌 사업전개를 진행하며

상품화 사업에 박차를 가하고 있습니다.



OUR PROPERTY_Korean IP

Properties of Heros Entertainment



롯데제과 대표캐릭터

'말랑이'

매년 누적매출 200억원을 달성하고 있는 롯데제과의 국민간식

〈말랑카우〉의 대표캐릭터 말랑이가 라이선스 사업을 펼치고 있습니다. 남녀 노소 폭발적인 인기에 힘입어 매년 상품군 확대 및 활발한 마케팅 활동을 전개 중이며, 본격적인 상품화 사업을 진행 중입니다.



'빼빼로 프렌즈'

다양한 맛만큼이나 개성 강한 빼빼로 친구들로 구성된

〈빼빼로 프렌즈〉. 친구들을 사랑하고 무엇이든 함께 나누며, 빼빼로 데이를 통해 사람들에게 나눔의 즐거움을 알려주는 것을 목표로 똘친 캐릭터입니다. 각자의 개성과 귀여운 디자인들로 사람들에게 매력을 어필할 예정입니다.



'카니&초니'

1984년 출시 이후 매년 300억원 이상의 매출을 기록하며, 30년 간 변함없는 사랑을 받고 있는 브랜드 〈칸초〉. 칸초 제품 패키지 및 CF에 캐릭터

〈카니&초니〉 상시 노출 중이며, 큰 인지도와

함께 귀엽고 사랑스러운 캐릭터 아트워크를 바탕으로 사람들에게 매력을 어필할 예정입니다.



OUR PROPERTY_Korean IP

Properties of Heros Entertainment



1989년 개설 이래, 30년간 남녀노소 누구에게나 사랑을 받은 인기 캐릭터 로티로리

〈롯데월드 축제와 파티를 로티, 로리와 함께해요〉

롯데월드의 귀염둥이 마스코트인 매직아일랜드 대표 모험가 로티와 로리!

사교성이 있어 친구들을 매직아일랜드에 자주 초청하고 모험심이 강해 가끔 사고도 치는 로티, 활발하고 쾌활한 성격으로 리더십으로 친구들을 사로잡는 능력의 소유자인 로리!

2022년 4월 롯데월드 부산 오픈, 롯데리조트에서 로티로리 캐릭터를 진행 예정, 매머드커피 콜라보레이션 / 블록완구 / 캡슐토이 / 보석십자수 / 왕뚜껑(식품) / 키즈라이더 / 완구 등 다양한 분야에서 활약중이며 본격적인 라이선싱 사업을 전개하고 있습니다.



OUR PROPERTY_Global IP

Properties of Heros Entertainment

HEROS
entertainment



변신소녀물의 원작, '천사소녀 네티'

4번의 방송을 통한 10대~30대 넓은 연령층과 높은 인지도 1996년~1997, 1999년 KBS 방영 2002년, 2007년 투니버스 방영 엄청난 인기로, 여성 뿐만 아니라 당시 남성들에게도 인기를 끌었으며 순수하고 감동적인 스토리로 많은 사람들의 사랑을 받았습니다.



OUR PROPERTY_Global IP

Properties of Heros Entertainment



LUCKYBOYSUNDAY



덴마크 휘게라이프를 대표하는 힐링브랜드,
'LUCKYBOYSUNDAY'

덴마크 디자이너에 의해 탄생한 니트재질의 인형 및 패브릭 브랜드. 북유럽의 감성과 아기자기한 상상력이 남치는 고품질 인형과 캐릭터는 국내를 비롯한 해외에서도 인기가 높으며 국내에서는 특히 아이들의 애착인형으로 많이 알려진 상품입니다. 던킨도너츠와 2017년 연말 프로모션 <럭키홀리데이>를 진행하였으며, 현재 주요 캐릭터로 다양한 라이선스 상품 전개 중입니다.



OUR PROPERTY_Korean IP

Properties of Heros Entertainment



모든 전염병을 보호해주는 수호신 메롱해치!

옳고 그른 것, 착하고 나쁜 것을 판단할 줄 알고, 재앙과 화재를 막아주는 전설의 동물 해치. 온몸이 비늘로 덮여있으며, 먼지떨이처럼 생긴 꼬리로써 안 좋은 기운을 털어낸다고 합니다. 머리의 뿔로 바르지 못한 행동을 하는 사람을 들이받습니다. 20년 와디즈 펀딩 봉제인형 출시

현재의 코로나 시국에 긍정적인 기운을 줄 수 있는 콘텐츠로써, 서로에게 마음의 위안을 주고 '해치'의 의미와 같이 전염병으로부터의 보호와 수호 역할의 상징성의 스토리텔링을 갖고 있습니다.



REPRESENTATIVE PROPERTY_Artist

Properties of Heros Entertainment

HEROS
entertainment



팝아트 작가 한성민 - MUNCH(몽크)

2003년부터 강아지 몽크 캐릭터를 주인공으로 캐릭터 팝아트 작품을 선보인 작가 한성민입니다. 캐릭터 작품을 통해 사람들이 친근하게 다가와 공감하고 이해할 수 있는 유머러스한 작품을 추구하고 있습니다.

박물관, 백화점 등과의 갤러리와 콜라보레이션을 하여 많은 몽크 전시전이 열렸고, 에코백, 캐리어, 텀블러 등의 다양한 상품과도 콜라보레이션을 진행했습니다.



REPRESENTATIVE PROPERTY_Artist

Properties of Heros Entertainment

HEROS
entertainment



너를 만나 행복해

동심작가, 무릎이 '임선경작가'

어린이의 눈으로 세상을 바라모며 잠자는 동심을 깨워주는 무릎이 임선경 작가의 작품은 남녀노소 누구에게나 사랑받는 귀여운 캐릭터로 카카오톡 이모티콘에서 사람들의 주목을 받고 있습니다. 30여 종의 다양한 이모티콘들을 보유하고있으며 작품을 활용한 프로모션 및 전시, 브랜드와의 콜라보레이션, 디자인 상품 전개 등 다양한 영역으로 라이선스 사업 전개 중입니다. 2020년 롯데제과와 마가렛과 콜라보 출시 예정입니다.



REPRESENTATIVE PROPERTY_Artist

Properties of Heros Entertainment

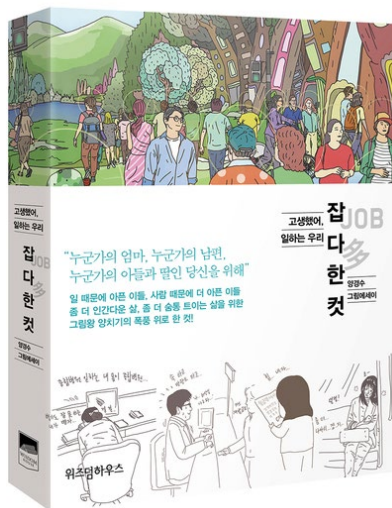
HEROS
entertainment



공감을 담아내는 작가 **그림왕 양치기**

양경수 작가

'보람따워 됐으니 야근수당이나 주세요', '싫어증입니다, 일하기 싫어증' 등 돌직구 작품들을 통해 선풍적인 인기를 얻고 있는 그림왕 양치기 양경수 작가는 꽉 막힌 속을 통쾌하게 뚫어주는 일러스트를 통해 젊은 세대의 심리를 대변한다. 특히 최근 자서인 <잡다한컷>은 네이버 웹툰에서 동명으로 연재된 적인 있는 작품으로, 다양한 직업군의 고충을 그려내어 많은 사랑을 받고 있습니다. 이모티콘, SNS 등으로도 활발히 활동 중이며 지금까지 세븐일레븐, 정관장, 나눔로또, 다이소 등 다양한 콜라보들을 진행하였고 더욱 다양한 라이선싱 사업을 전개 중입니다.



OUR PROPERTY_ Global IP

Properties of Heros Entertainment

HEROS
entertainment

ANIPLUS

【推しの子】

【최애의 아이】



충격적인 비주얼과 화려한 스토리,
인터넷을 뒤흔든 화제의 밈으로 대중들을 끌어들이며
급격하게 부상하고 있는 혜성과도 같은 작품!

"이 연예계에서 거짓말은 무기야"

주제곡을 화제의 원동력으로 유튜브/빌보드/애플뮤직 등 각종 차트와
수치에서 놀라운 성과를 기록중!

애니메이션 방영 직후 각종 수치에서 폭발적인 반응으로 인지도 급상
승 중인 화제의 IP!

OUR PROPERTY_ Global IP

Properties of Heros Entertainment

HEROS
entertainment

SPY×FAMILY

스파이 패밀리



키즈부터 성인까지 폭넓은 타겟층으로 대중성, 상품성 모두
경비한 차세대 IP!

〈아빠<스파이>, 엄마<암살자> 딸<초능력자>
이 가짜 임시 가족에게 세계의 평화는 맡겨졌다.

폭력/성적요소를 최대한 배제하고 가볍고 따뜻하게 볼 수 있는 시트콤
을 지향하며 폭넓은 타겟과 호불호 없는 작품성으로 높은 조회수와 시
청률 기록!

국내 인플루언서들을 통해서도 IP 인지도를 확장중이며
다양한 분야로 본격적인 라이선싱 사업을 전개할 예정입니다.

ANIPLUS



OUR PROPERTY_ Global IP

Properties of Heros Entertainment

HEROS
entertainment

ANIPLUS



작품과 캐릭터를 모르고 봐도 귀여운 치미모 >> 상품화의 중심

어느 날, 오니가미 집안 세 자매의 앞에 나타난 '지옥 씨'와 12마리의 귀여운 생물 '치미모'들. 그들은 지옥의 사자였으며 그들의 목적은 무려 '인간'계를 지옥으로 만드는 것'이었다!

치미모의 다양하고 생동감 넘치는 표정과 행동만으로도 상품군과 콜렉션을 구성할 수 있을 정도로 활용도와 고객 선호도가 높으며 작품과 캐릭터를 모르고 봐도 귀여운 치미모들의 귀여운 매력! 상품화의 셀링 포인트 입니다.



OUR PROPERTY_ Global IP

Properties of Heros Entertainment

HEROS
entertainment

장송의 프리렌 FRIEREN



입소문을 통해 극찬을 받아왔던 고품격 판타지
애니화와 함께 대중 타이틀로 진화하다

마왕을 쓰러뜨린 용사 일행의 후일담 판타지

희귀해진 전통 판타지 장르 잔잔한 서정성과 감동, 화려한 액션이 함께하는 판타지 일본 만화대상 / 한국 리더어워드를 포함한 15개 이상의 수상 경력을 가졌으며 일본 내에서도 활발한 상품화 전개가 진행 중입니다.

ANIPLUS



OUR PROPERTY_ Global IP

Properties of Heros Entertainment

HEROS
entertainment

ANIPLUS

블루록 BLUELOCK



키즈부터 성인까지 폭넓은 타겟층으로 대중성, 상품성 모두
경비한 차세대 IP!

"세계제일의 에고이스트가 아니면,
세계제일의 스트라이커가 될수없다."

10-20대 타깃, 미소년 + 스포츠물의 적절한 밸런스를 통한 남/녀 팬
층 확보, 코믹스 인기로 힘입어 애니메이션화 외에도 <소설>, <라이
트 노벨>, <팬북>, <극장판>, <실사와 무대>등 다양한 콘텐츠로 확
장중입니다



OUR PROPERTY_ Global IP

Properties of Heros Entertainment

HEROS
entertainment

ANIPLUS

KAIJU
No. 8



키즈부터 성인까지 폭넓은 타겟층으로 대중성, 상품성 모두 겸비한 차세대 IP!

일본 뿐 아니라 글로벌 지향의 차세대 월드와이드 IP
대중성 높은王道 스토리 이를 구현하기 위한 최고의 라인업
괴수X히어로X밀리터리X액션

관심도는 지속해서 성장중, 원작과 애니 양쪽 뉴스에 반응
한국에서도 주목받는 기대작!
매출 2000억 도서 플랫폼 RIDI에서 베스트 스테디셀러 4위!

OUR PROPERTY_ Korean IP

Properties of Heros Entertainment



자수로 표현된 사랑스러운 동물들 - 고주연 작가

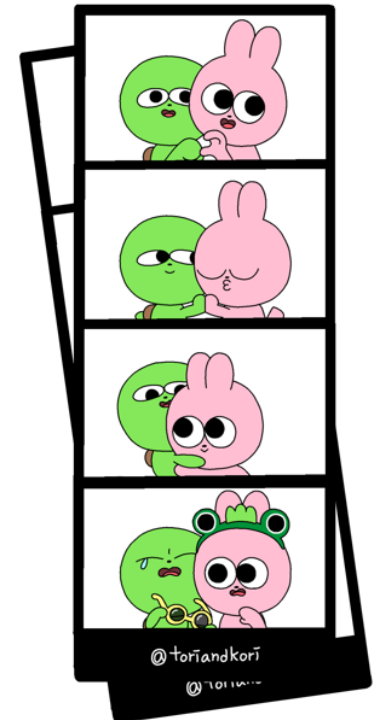
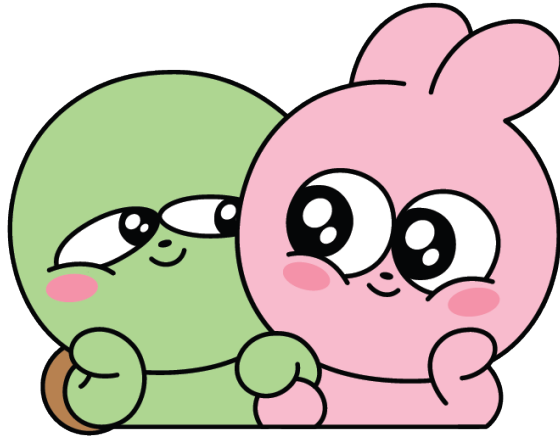
넷플릭스 화제의 드라마 <더 글로리> 포스터 작품의 주인공

셔레이드쇼는 고양이가 지구를 구한다는 농담에서 출발했습니다. 우리가 모르게 지나쳤을 세상을 상상하며, 미지의 세계에서 일어나는 사건들을 이야기합니다. 때로는 겉모습만 보고 아무것도 하고 있지 않다고 넘겨짚기도 하지만, 우리 안에는 아무도 모르게 벌어지는 많은 일들이 있다는 것을 전달합니다.



OUR PROPERTY_ Korean IP

Properties of Heros Entertainment



39만 팔로워의 사랑스런 커플 일상툰 - 유준희 작가

SNS에서 2년만에 독보적으로 성장한 크리에이터 콘텐츠

립토리와 립코리는 사랑스러운 커플의 이야기로 많은 이들의 공감과 사랑을 받고 있는 콘텐츠입니다. 립토리는 감정이 풍부하고 매력적인 토끼 캐릭터이면 립코리는 느긋하고 차분한 사랑꾼 거북이 캐릭터입니다. 2023년 12월에 영상 콘텐츠 제작을 시작하여, 인스타그램에서는 39만 명, 틱톡에서는 36만명의 팔로워를 보유하고 있습니다. 2023년 5월에는 라인 이모티콘을 출시하여 크리에이터 부문에서 1위를 차지했고 현재는 카카오톡 커플 이모티콘도 판매중입니다.